



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	HABILIDADES COMUNICATIVAS DE ALTA DIRECCION				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACION				
PROGRAMA EDUCATIVO:					
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	10	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	OPTATIVA		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENERO-JUNIO	
HORAS SEMANA T/P:	4		CRÉDITOS:		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:			NATURALEZA DE LA MATERIA:		
ELABORADO POR:	EDUARDO FRANCO PADILLA				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:			FECHA DE ACTUALIZACIÓN:		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Los resultados de los miembros de la alta dirección en cualquier organización, están ligados a las habilidades en la gestión de las relaciones interpersonales, el manejo de la información y la toma de decisiones; por esa razón resulta primordial generar habilidades comunicativas para la alta dirección en nuestros estudiantes y así lograr potencializar los resultados profesionales, el impacto y trascendencia que tengan en la vida productiva del País.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Que el estudiante conozca, entienda y profundice en las habilidades de comunicación necesarias para coadyuvar al logro de los objetivos organizacionales, poniendo la comunicación como el flujo vital de la conciencia, desarrollo, productividad y gestión.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Desarrollar habilidades relacionales, de acción y reflexión a fin de incrementar la efectividad en el logro de los objetivos	COMUNICACION INTRAPERSONAL CREENCIAS CONDUCTA CAPITAL EMOCIONAL	Las Seis Disciplinas” La Credibilidad: Como se gana, se pierde, y porque la gente la reclama. Kouzes, James M. y Posner.



		Jossey-Bass Publishers. San Francisco.1993.
--	--	---

UNIDAD TEMÁTICA II: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Desarrollar habilidades directivas encaminadas a la mejora de las relaciones con el personal de la empresa, así como encaminadas a conseguir la mayor motivación posible de los mandos intermedios y empleados de la misma	COMUNICACION INTERPERSONAL EQUIPOS DE TRABAJO COACHING EMPOWERMENT	Manual de Instrumentos de Gestión y Desarrollo de las Personas en las Organizaciones Federico Gan, Jaome Triginé Guía completa de coaching en el trabajo. Zeus, P. & Skiffington, S.

UNIDAD TEMÁTICA: COMUNICACIÓN Y RESULTADOS

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Conocer las técnicas y estrategias más adecuadas para elaborar un plan de negociación y poner en práctica de manera exitosa las el mismo.	COMUNICACION ORGANIZACIONAL NEGOCIACION GESTION DEL CONFLICTO	La negociación eficaz Hindle Tim Manual de Medios alternativos de resolución de conflictos Wilson A. Vásquez Ramírez

UNIDAD TEMÁTICA: COMUNICACIÓN HOLÍSTICA

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Desarrollar en los estudiantes habilidades comunicativas para gestionar y valorar el conocimiento que se genera en los equipos de trabajo.	INTEGRACION DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO ADMINISTRACION DEL CAPITAL INTELECTUAL	El comportamiento humano en el trabajo. Keith Davis. Liderazgo y Comunicación en la



		Organización Social Avendaño, C., Medina, A & Pinedo.
--	--	---

UNIDAD TEMÁTICA: PLANEACIÓN E INDICADORES

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Planear y medir la mejora del desempeño y logro de resultados organizacionales.	PLANEACION ESTRATEGIAS DEFINIENDO Y MIDIENDO RESULTADOS	Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, casos y lecturas. Thompson, A. y Strickland, A. Addison Wesley

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Se generarán ejercicios y prácticas para fomentar que el estudiante adquiera una serie de respuestas o habilidades; de igual forma se expondrán contenidos y serán sujetos de un intercambio y discusión generando reflexiones sobre la realidad y dándoles posibilidades de experiencia y contraste con lo que se expuso, por último se provocarán investigaciones individuales y grupales esperando procesos cognitivos deductivos-significativos en su realidad y contexto.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones multimedia, audio, video, dinámicas grupales, videoforum, foros de discusión en web y creación de objetos de aprendizaje en las exposiciones.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Exámenes elaborados por el docente.

Mapas conceptuales.

Exposiciones con recursos multimedia.

Trabajos de investigación y foros de discusión.



Métodos	Para qué	Valor
Prueba / Examen en el aula	Para el aprendizaje formal	25%
Exposición	Para la evaluación del aprendizaje previa investigación	25%
Trabajos de taller en clase	Para el aprendizaje formal durante las sesiones académicas	25%
Simulaciones	Para capacitar en actividades u ocupaciones específicas durante el taller	15%
Certificados de Asistencia a actividades	Para ciertos escenarios formales	10%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

Huerta, Juan José; Rodríguez, Gerardo, Desarrollo de habilidad directivas, México, Pearson Prentice Hall, 2006.

Kinicki, Angelo y Kreitner Robert, Comportamiento organizacional, México, McGraw-Hill Interamericana, 2003.

Madrigal Torres, Berta E., Habilidades directivas, México. MacGraw-Hill, 2009.

Munch Galindo, Lourdes, Liderazgo y dirección, México, Trillas, 2011.

Rodríguez Estrada, Mauro, Liderazgo (desarrollo de habilidades directivas), 2ª. Edición México, 2009.

Stettner Morey, Habilidades para nuevos directivos, Madrid, McGraw-Hill. 2002.

Verderber F., Rudolph y Verderber, Kathleen S. ¡Comunícate!, México, CENGAGE Learning, 2009.

Werther, William B. y Davis Keith, Administración de recursos humanos, el capital humano de las empresas, México. McGraw Hill 2008.

Zapata, Guillermo Andrés. Negociación, arte empresarial, ECOE ediciones, 2010.

COMPLEMENTARIAS:

Alles, Martha, Dirección estratégica de recursos humanos, gestión por competencias, Buenos Aires, Granica, 2008.

Baena Paz, Guillermina, Comunicación y Liderazgo, México, Publicaciones Cultural, 2005.

Chiavenato, Idalberto, Comportamiento organizacional. México, Thomson, 2004.

Chiavenato, Idalberto, Gestión del talento humano, México. Mc.Graw Hill 2009.

Drucker, Peter, La gerencia de empresa, México. Ed. Hermes/Plaza y Janes. 1997.

Levicki, Cyril, El gen del liderazgo, México, Panorama Editorial. 2000.

