



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	GESTION SOCIAL Y ORGANIZACIONAL				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	SEXTO	CLAVE DE LA MATERIA:	23
ÁREA ACADÉMICA:			PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENERO -JU	JNIO
HORAS SEMANA T/P:	5		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	SEMI-PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TÉORICO-PRÁCTICA	
ELABORADO POR:	JUAN ANTONIO VERA LOPEZ				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:			FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	ENERO 20	016

DESCRIPCIÓN GENERAL

La gestión social y organizacional plantea la necesidad de establecer la comunicación como estrategia que permite el manejo del liderazgo, a través de casos prácticos se llevará a cabo la implementación del seguimiento de propuestas del campo de la comunicación, así como la evaluación de resultados de cada uno de los casos prácticos derivados de un proceso reflexivo y permanente de las diferentes instancias, tanto públicas como privadas. La materia busca desarrollar en el alumno sensibilidad ante los procesos de comunicación, así como el valor del humanismo.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Conocer e implementar desde las concepciones prácticas y metodológicas de la gestión de la comunicación orientada a lo social y organizacional, la resolución de conflictos y generación de escenarios propios soportados en la organización y coordinación , la creación de cultura, la planeación estratégica , el desarrollo humano, el trabajo en equipo , el liderazgo y la investigación que permitan dotar a las comunidades y organizaciones de los elementos teórico-prácticos para materializar cambios sociales y organizacionales.

Emisión: 13/12/11





UNIDAD TEMÁTICA II: Planeación Estratégica (15 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, el alumno conocerá los alcances estimados que pueden lograrse al establecer un adecuado programa de planeación estratégica.	 Planeación estratégica de la organización. La planeación estratégica en las organizaciones, presente y futuro. Los beneficios de una comunicación estratégica. Organización y comunicación: Planear, ejecutar, medir, evaluar, atender los imprevisto El papel estratégico de la comunicación Ventajas de la comunicación estratégica. La comunicación en las organizaciones de la sociedad civil. 	 BORJA VIVANCO. Cultura y técnicas de gestión en las ONGS. Ed. Trillas. BAENA PAZ, G. Comunicación en el trabajo comunitario. Ed. Pax. Primera Edición. México 1989. CARBALLEDA, Alfredo J. La intervención en lo social. Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México, 2005. GARCÍA BEDOY, Humberto. Neoliberalismo en México. UAM. Primera Edición. México 1995.





UNIDAD TEMÁTICA III: LOS CIUDADANOS FRENTE A LA AUTORIDAD: CAUSAS POPULARES (10 horas)				
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA		
Al finalizar la unidad, el alumno habrá realizado un análisis de las principales demandas populares como motores y causas de la organización de la sociedad civil, a través del estudio de diferentes casos reales.	 Gestión, Congestión y Autogestión. Conceptos. Causas y demandas populares. Neoliberalismo en México. Estratificación Social. La irrupción de nuevas formas de exclusión. Nuevos conflictos sociales. Cambio social. 	 KIRCHNER, Alicia M. La gestión de los saberes sociales. Ed. Espacio. Primera Edición. Buenos Aires, 1997. SPROT, W.J.H. Introducción a la Sociología. Colección Fondo de Cultura Económica. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México 1964. TOURAINE, Alain. Introducción a la Sociología. Ed. Ariel. Primera Edición, España, 1978. 		

UNIDAD TEMÁTICA IV: : COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD (20 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al concluir la unidad, el alumno conocerá los diferentes canales que la sociedad civil organizada y los ciudadanos tienen para interactuar con el Gobierno, tanto en la planeación, diseño y ejecución de los programas sociales, como para la resolución de demandas.	1. La importancia de las organizaciones civiles en México. 2. Naturaleza del funcionamiento de las organizaciones civiles en México. 3. Las redes sociales, una forma novedosa de comunicación. - Partidos Políticos. • Audiencias públicas. • Mecanismos de denuncia, quejas y sugerencias. • Consultas, referéndum, plebiscito. • Lobbying o Cabildeo. - Concepto Objetivo El sistema americano Los grupos de interés y sus técnicas.	 BAENA PAZ, G. Comunicación en el trabajo comunitario. Ed. Pax. Primera Edición. México 1989. CARBALLEDA, Alfredo J. La intervención en lo social. Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México, 2005. GARCÍA BEDOY, Humberto. Neoliberalismo en México. UAM. Primera Edición. México 1995.





A lo largo del curso se aplicarán diferentes técnicas como:

Exposición del profesor. Exposición de los alumnos. Método del caso. Ejercicios prácticos. Lecturas complementarias. Material audiovisual.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Clases en el aula. Pizarrón, rotafolios, impresos, empleo de cañón, video, trabajos grupales.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial	15%
Segundo Parcial	15%
Exposiciones en clase	15%
Tareas y lecturas	15%
Trabajo Final	30%

TOTAL 100%

FUENTES DE CONSULTA

COMPLEMENTARIAS:

- AGUILAR, Luis. "Candidatos ¿de cuál sociedad civil?". Sociedad civil y ONG's. Ed. Porrúa. Primera Edición, México 1994.
- AGUILAR, María José. Voluntariado y acción comunitaria. Editorial Espacio. Primera Edición. Buenos Aires, 1997.
- ARCE MACIAS, Carlos. Las ciudades del siglo XXI. Competitividad o cooperación. Editorial Porrúa CIDE. Primera Edición, México, 2005.
- COHEN, Lea. La sociedad civil: de la teoría a la realidad. COLMEX. Primera Edición. México, 2001.
- SUÁREZ, Cristina. Gestión social en la comunidad. Editorial Espacio. Primera Edición. Buenos Aires, 1995.
- VILLAREAL, Diana R. La crisis neoliberal Mexicana. UAM. Primera Edición. México, 1995.

LECTURAS:

- AGUILAR, Luis. "Candidatos ¿de cuál sociedad civil?". Sociedad civil y ONG's. Pp. 23
- AGUILAR, Luis. "Cuidemos las ONGs". Sociedad civil y ONG's. Pp. 45.
- ARATO, Andrew. "La sociedad civil y la teoría social". La sociedad civil, de la teoría a la realidad. Pp. 83.
- CAMACHO SANDOVAL, Fernando; "La ciudad de Aguascalientes en la red global. Retos para el siglo XXI". Las ciudades del siglo XXI. Pp. 559-601.
- CORDERA, Rolando. "La política social". La crisis neoliberal mexicana. PP 105-117.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13 Revisión: 02 Emisión: 13/12/11