

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Periodismo Digital				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	octavo	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	LENGUAJES		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-Junio	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 2 HP: 2		CRÉDITOS:		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico-Práctica	
ELABORADO POR:	M. Jennifer Carolina González Posadas				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Información Pública		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2016	

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso proporcionará al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos básicos para planear, dirigir y/u operar un sitio web noticioso. Adquirirá las bases teóricas que le ayuden a comprender su entorno y conocerá los principios, herramientas y tareas básicas para que, con base en esa comprensión, proponga y eche a andar un medio periodístico que sea útil a su comunidad.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Que, al finalizar el curso, el alumno pueda elaborar y gestionar contenidos periodísticos a partir de Internet y por medio suyo. Que sea capaz de planear, dirigir y operar un sitio web de contenido periodístico.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Fundamentos y tendencias del periodismo en Internet (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá la evolución de las prácticas periodísticas a partir de la irrupción de Internet. Aprenderá a distinguir distintos tipos de periodismo y de cibermedios.	1.1 ¿Qué es el periodismo digital? 1.2 Desarrollo, evolución y tendencias del periodismo digital en México y el mundo 1.3 Cibermedios. Características generales y tipología 1.4 Tipos de periodismo en Internet	3, 4, 6, 7



	1.5 Relaciones con las fuentes y relaciones con los usuarios 1.6 Manejo Wordpress como plataforma para sitios de noticias	
--	--	--

UNIDAD TEMÁTICA II: Contenidos de los sitios web de noticias en el mundo (8 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará los principios, fuentes y géneros que se han adaptado del periodismo industrial y los que son propios del ciberperiodismo.	2.1 Las fuentes del ciberperiodismo 2.2 Esquemas de escritura para la web 2.3 Recursos para la visualización de datos 2.4 Monitoreo sitios web y redes sociales	1, 2, 4, 10, 11

UNIDAD TEMÁTICA III: Planeación de un sitio web periodístico (20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno diseñará y pondrá en marcha un modelo de negocio cuyo producto final sea un sitio web con contenido periodístico. Con base en él, organizará el trabajo en la redacción.	3.1 Metas normativas y metas utilitarias. El modelo de negocio y el modelo de redacción. 3.2 Manual de estilo, código deontológico y media kit 3.3 Roles profesionales, división social del trabajo y planificación de tareas. 3.4 Noticias en vivo, noticias en tiempo real, noticias de última hora y ciclos noticiosos.	4, 5, 8, 9

UNIDAD TEMÁTICA IV: La redacción digital (20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno desarrollará y pondrá en marcha una propuesta un sitio web de noticias orientado a alguna comunidad de usuarios en Aguascalientes. Desempeñará las diferentes actividades que requiere su mantenimiento.	4.1 La división del trabajo 4.2 Organización de las coberturas 4.3 Estrategias de venta 4.4 Promoción y lanzamiento 4.5 Presentación	4, 5, 8, 9

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE



Las unidades I a III tienen temáticas teóricas y prácticas. Se combinarán exposiciones por parte del profesor y especialistas invitados, con ejercicios en clase y tareas de carácter práctico.

En la unidad IV, que es totalmente práctica, la metodología será trabajos en equipo en el aula de cómputo o el salón de clases.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Lecturas
Presentaciones
Trabajo en sala de redacción
Exposiciones de los estudiantes

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial: Al término de la Unidad II, los alumnos deberán entregar un trabajo con valor de 20%

Segundo parcial: Al término de la Unidad III, los alumnos deberán entregar su plan de negocios, manual de estilo, código deontológico y media kit, con valor de 40%

Evaluación final: Al término de la Unidad IV, los alumnos deberán organizar un evento donde presenten su propuesta de sitio web a un panel de profesores, como si fueran inversionistas.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS: BÁSICAS:

1. Crucianelli, S. *Herramientas digitales para periodistas*. Texas: Knight Center for Journalism
2. Díaz-Noci, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Bacerlona: Ariel.
3. Deuze, M. (2008). Understanding journalism as newswork: how it changes, and how it remains de same. *En Westminster Papers in Communication and Culture*; University of Westminster, London, Vol. 5 (2), pp. 4-23.
4. González, J. (2014). *Construcción social de la noticia. Negociación de los criterios de noticiabilidad en el cibermedio mexicano* (Tesis de maestría).
5. Farías, J. y Prieto, C. (2009). Ciberperiodismo: hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio. *Quórum Académico*, 6(1); pp. 11-37. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199016737002>
6. Islas, O., Gutiérrez, F., Albarrán, G., Camarena, S. y Fuentes, R. (Coords.) (2002). *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México: Grupo Patria Cultural.
7. Navarro, L. (2012). *Elementos de ciberperiodismo*. México: Fundación Manuel Buendía, A.C.



8. McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Londres: Sage
9. Meneses, M. (2010). *El periodismo en la sociedad de la información. Implicaciones de la convergencia en los procesos de producción informativa, en la cultura profesional y en la calidad de la información: el caso de México* (Tesis doctoral). Recuperada el 23 de agosto de 2012 de <http://periodistasydigitales.files.wordpress.com/2011/05/36126615-el-periodismo-en-la-sociedad-de-la-informaciocc81n-implicaciones-de-la-convergencia-en-los-procesos-de-producciocc81n-informativa-en-la-cultura-profesiona.pdf>
10. Palacios, M. & Díaz-Noci, J. (2007). *Ciberperiodismo: Métodos de Investigación*. Brasil. Recuperado de http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinfo/es_ciencinf/adjuntos/ciberperiodismo.pdf
11. Pavlik, J. (2004). A sea-change in journalism: convergence, journalists, their audiences and sources. En *Convergence*, 10, pp. 21-29. DOI: 10.1177/135485650401000404
12. Singer, J., Hermida, A., Domingo, D., Heinonen, A., Paulussen, S., Quandt, T., Reich, Z. & Vujnovic, M. (Eds.) *Participatory journalism. Guarding open gates at online newspapers*. West Sussex: Wiley-Blackwell. [Versión para Kindle]. Recuperado de Amazon.com.

COMPLEMENTARIAS:

1. Bowman, S. & Willis, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Recuperado de http://www.flickertracks.com/blog/images/we_media.pdf.
2. Cabrera, M. (1998) Evolución y tendencias de la configuración gráfica de la prensa "online". [Tesis doctoral] Universidad de Málaga, España. Recuperado el 4 de marzo de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=17891>
3. Cabrera, M. (2000). Retos en el diseño de periódicos en Internet. En *Revista Latina de Comunicación Social* (25, 3). Recuperada el 3 de marzo de 2012 de <http://www.revistalatinacs.org/aa2000yen/149MALAGA.html>
4. Cabrera, M. (2009). El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 12 (64), pp. 766-786. DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-860-766-786_
5. Cabrera, M. (2010). Introducción. En Autor (coord.), *Evolución tecnológica y cibermedios*, (pp. 9-12). ISBN: 978-84-92860-42-5.
6. Diz, E. (2011). *Reubicar el futuro: las mediaciones entre cultura profesional y las lógicas de producción periodística*. (Tesis doctoral). Recuperada el 11 de septiembre de 2012 de <http://site.ebrary.com/lib/univeraguascalientessp/docDetail.action?docID=10565929>



7. Domingo, D. (2004). Rutinas profesionales y valores en las redacciones de medios digitales catalanes: periodismo digital en contextos reales. En *II Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad*, (pp. 1-16). Recuperado el 10 de agosto de 2012 de http://www.cibersociedad.net/public/documents/89_4q5b.rtf
8. Domingo, D., Salaverría, R., Aguado, J., Cabrera, M., Edo, C., Masip, P., Giménez-Toledo, E. (2007). Four dimensions of journalistic convergence: A preliminary approach to current media at Spain. Recuperado el 19 de agosto de 2013 de http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/5114/1/Four_dimensions_of_journalistic_convergence.pdf
9. Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J. & Vujnovic, M. (2008). Participatory journalism practice in the media and beyond. *Journalism Practice*, 2 (3), pp. 326-342.
10. Gil, Q. (1999). Diseñando al periodista digital (I). *Sala de Prensa*, 13 (Año II, Vol.2). Recuperado de <http://saladeprensa.org/art89.htm>
11. Gil, Q. (2004). Análisis centrípeta de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales. *Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* (59), abril junio, pp. 80-86. Recuperado de <http://semillero de periodismosocrates.com/archivos/Gil,%20Quim%20-%20Análisis%20centripeto%20de%20la%20periodista%20en%20red.pdf>
12. González, J. (2010). Auge y caída de Soitu, un ejemplo de medio nativo digital en España. En *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXIII (2), pp. 267-288. Recuperado el 15 de agosto de 2013 de http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=371
13. Hujanen, J. (2012). At the crossroads of participation and objectivity: Reinventing citizen engagement in the SBS newsroom. *New Media & Society*, 15(6), pp. 947-962. DOI: 10.1177/1461444812460721.
14. Iglesias, M. (2012). Rutinas productivas de un cibermedio nativo digital. *Cuadernos de información*, 30, pp. 9-20. Recuperado el 19 de octubre de 2012 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3955328>
15. Meneses, M. (2012). Periodismo convergente: transformaciones de la profesión ante el cambio tecnológico. En Portillo, M. y Cornejo, I. (Coords.), *¿Comunicación posmasiva? Revisando los entramados y los paradigmas teóricos para comprenderlos*, pp. 219-233. Universidad Iberoamericana.
16. Meso, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social* (51). Recuperado el 27 de febrero de 2012 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002mesojunio5103.htm>
17. Meso, K. (2003). 2003. Nueva profesión: el periodista digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 81. Recuperado el 27 de febrero de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/160/16008101.pdf>
18. Prieto, C. y Farías, J. (2007). www.panodi.com: Procesos de producción en un cibermedio local. En *Hologramática*, 6(V1), pp. 153-176. Recuperada el 10 de agosto de 2012 de http://www.cienciaried.com.ar/ra/usr/3/365/n6_v1pp153_176.pdf



19. Quesada, J. (1 de marzo de 2013). El 'boom' de la prensa digital latinoamericana. *El País*. Recuperado de http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/03/01/actualidad/1362165444_533165.html
20. Rey, G. y Huertas, C. (2010). *Periodismo Digital en Colombia. El quién y el cómo de los nuevos medios*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de http://consejoredaccion.org/documentos/emprendimiento/estudio_medios_digitales_2010.pdf
21. Rey, G. y Novoa, J. (2012). *Medios digitales en Colombia 2012. Agendas periodísticas y sostenibilidad*. Bogotá: Fundación Cultural Javeriana de Artes Gráficas. Recuperado de http://consejoredaccion.org/documentos/emprendimiento/estudio_medios_digitales_2012.pdf
22. Salaverría, R. (2010). Estructura de la convergencia. En López, X. y Pereira, X. (Coords.), *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* (pp. 27-41). Recuperado el 23 de agosto de 2013 de <http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/11694>
23. Salaverría, R. y García, J. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación. Retos para el periodismo. *Tripodos*, (23), pp. 31-47. Recuperado el 15 de agosto de 2008 de <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/118910>
24. Salaverría, R., García, J. y Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística. En López, X. y Pereira, X. (Coords.), *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* (pp. 27-41). Recuperado el 15 de agosto de 2013 de <http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/11694>
25. Singer, J. (1997). Still guarding the gate?: The newspaper's journalist's role in an online world. *Convergence*, 3, pp. 72-89. Recuperado el 6 de octubre de 2012. DOI: 10.1177/135485659700300106.
26. Singer, J. (2001). The metro wide web: changes in newspapers' gatekeeping role online. En *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 78; pp. 65-80. DOI: 10.1177/107769900107800105
27. Singer, J. (2003). Who are these guys? The online challenge to the notion of journalistic professionalism. En *Journalism*, 4; pp. 139-163. DOI: 10.1177/146488490342001
28. Singer, J. (2009). Convergence and divergence. En *Convergence*, 10; pp. 375-377. DOI: 10.1177/1464884909102579
29. Singer, J., Hermida, A., Domingo, D., Heinonen, A., Paulussen, S., Quandt, T., Reich, Z. & Vujnovic, M. (2011). *Participatory Journalism. Guarding open gates at online newspapers*. West Sussex, Reino Unido: Wiley-Blackwell. [Versión para Kindle] Recuperado de Amazon.com.
30. Solanilla, L. (2002). ¿Qué queremos decir cuando hablamos de interactividad? El caso de los webs de los museos de historia y arqueología. *Digit-HUM Revista d'Humanitats*, 4. Recuperado el 3 de febrero de 2012 de <http://www.ilam.org/viejo/ILAMDOC/doc-tics/Que-queremos-%20decir-cuando-hablamos-de-interactividad%20022.pdf>
31. World Internet Project México. (2012). *Estudio 2012 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/110836917/Estudio-2012-de-habitos-y-percepciones-de-los-mexicanos-sobre-Internet-y-diversas-tecnologias-asociadas>



32. Zaragoza, C. (2002). *Periodismo en la convergencia tecnológica: el reportero multimedia del Distrito Federal*. (Tesis de Maestría). Recuperado el 13 de septiembre de 2012 de <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=search&fulltext=creator%3a%22ZARAGOZA+OROZCO+Claudia%22>