

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	IDENTIDAD ORGANIZACIONAL				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2018	SEMESTRE:	8	CLAVE DE LA MATERIA:	20299
ÁREA ACADÉMICA:	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENERO-JULIO	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 0 HP: 4		CRÉDITOS:	6	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL CON PRÁCTICAS EN LÍNEA		NATURALEZA DE LA MATERIA:	OPTATIVA	
ELABORADO POR:	MTRO. ALAN HERACLIO HERNÁNDEZ FALOMIR				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	ENERO 2018	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia Optativas Profesionalizante con enfoque práctico que agrupa conocimientos, habilidades y actitudes necesarios en el campo de la Comunicación Gráfica. Con énfasis en la Realización de Productos Comunicativos, esta materia ofrece elementos para ampliar la formación en la realización de productos comunicativos que resuelvan situaciones en el campo de la publicidad y las relaciones públicas y la comunicación institucional.

Presenta la forma profesional y eficiente de desarrollar el diseño de sitios web de Comunicación (difusión corporativa, portales informativos, comerciales) integrando conocimientos de HTML y CSS para proporcionar al alumno herramientas que le permitan adentrarse al campo laboral con habilidades de Front-end o Diseñador UI/UX, cuyas habilidades demanda el campo de la comunicación actual. Se brindará a los alumnos la metodología correcta de diseño de aplicaciones web y móviles para poder adentrarse en un futuro al mercado laboral con estos conocimientos.

La materia contempla elaboración de un sitio web real y profesional con vista responsiva para computadoras, pantallas de alta resolución y dispositivos móviles, donde podrán aplicar lo aprendido.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el alumno desarrollará las habilidades necesarias para elaborar el diseño de sitios web informativos y empresariales, utilizando las tecnologías profesionales y eficientes en la actualidad. Será capaz de desarrollarse como diseñador UI y UX en el mercado laboral o desarrollar sus propias aplicaciones web.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Fundamentos de una página Web (16 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad el alumno conocerá los lineamientos básicos para la construcción de un sitio web, real, sólido y accesible. Se comenzará trabajando con elementos básicos de HTML y CSS	1.1 Conceptos básicos y definiciones del diseño web 1.2 Navegadores Web 1.3 HTML y la Web 1.4 Etiquetas HTML 1.5 HTML Y CSS 1.6 Atributos CSS en HTML	Introducción a CSS Javier Eguíluz Pérez Editorial: OpenLibra 2009 Guía HTML5. El presente de la web John Freddy Vega , Christian Van Der Henst Editorial: Autoedición 2011

UNIDAD TEMÁTICA II: Maquetación Web (24 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad el alumno aprenderá los componentes y atributos fundamentales de CSS, podrá trabajar con elementos semánticos para la estructura de una página web, conociendo en que caso y cómo utilizarlos.	2.1 Elementos semánticos de HTML 2.2 Personalización de todos los elementos con CSS 2.3 Formularios HTML y CSS 2.4 Selectores CSS 2.5 Animación, Transformaciones y Transiciones CSS	Introducción a CSS Javier Eguíluz Pérez Editorial: OpenLibra 2009 Guía HTML5. El presente de la web Maestros del Web Editorial: OpenLibra 2011

UNIDAD TEMÁTICA III Diseño Web Responsivo (16 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad el alumno aprenderá a crear sitios web profesionales con un diseño responsivo y sólido para equipos de cómputo, pantallas de alta resolución y dispositivos móviles.	3.1 Inspección de Páginas Web 3.2 Distribución de elementos HTML 3.3 Posicionamiento y Porcentajes CSS 3.4 Elementos Web para Móviles 3.5 Condiciones y acciones CSS 3.6 Media Query CSS	CSS Avanzado Javier Eguíluz Pérez Editorial: OpenLibra 2011 ADAPTIVE WEB DESIGN Krista Stevens Editorial: Veerle Pieters 2011

UNIDAD TEMÁTICA IV Herramientas de Diseño Web (24 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad el alumno aprenderá a	4.1 Introducción a Bootstrap 4.2 Clases y selectores de Bootstrap	ADAPTIVE WEB DESIGN Krista Stevens Editorial: Veerle Pieters



utilizar las herramientas más utilizadas en el mercado laboral para crear sitios web ágil y profesionalmente.	4.3 Introducción a Wordpress 4.4 Administración de un sitio Wordpress	2011
---	--	------

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El presente es un curso práctico que se desarrollará como materia optativa para la carrera de Comunicación e Información, el profesor impartirá la clase transmitiendo los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para diseñar y desarrollar un sitio web, posteriormente el alumno realizara tareas y actividades señaladas por el profesor, con el fin de unir todos los temas aprendidos en un trabajo final, siendo este un sitio web real y profesional.

La metodología estará centrada en el uso y exploración de las herramientas más utilizadas para la generación de páginas web. Se realizarán clases presenciales así como prácticas a distancia o en línea haciendo uso de recursos tecnológicos con que cuente la UAA y las redes sociales tradicionales.

Al inicio del curso se deberán tomar en cuenta los siguientes aspectos:

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Presentaciones en ppt a través de las pantallas
- Materiales audiovisuales
- Redes sociales
- Video tutoriales
- Documentos
- Librerías gratuitas para diseño web

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

1. Primer examen parcial (20%)		
Consistirá en:	Examen teórico	10%
	Tareas	5%
	Participación en clase	5%
2. Segundo parcial (20%)		
Consistirá en:	Avance de Proyecto I	15%
	Tareas	5%
3. Tercer parcial (20%)		
Consistirá en:	Avance de Proyecto II	15%
	Tareas	5%
4. Trabajo integrador final (40%)		
Consistirá en:	Entrega de sitio web	30%
	Tareas	10%



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Javier Eguíluz Pérez. (2009). Introducción a CSS. Distrito de Richmond, San Francisco, California: OpenLibra.
- John Freddy Vega , Christian Van Der Henst. (2011). Guía HTML5. El presente de la web. San Francisco, California: OpenLibra.
- Javier Eguíluz Pérez. (2011). CSS Avanzado. Distrito de Richmond, San Francisco, California: OpenLibra.
- Krista Stevens. (2011). ADAPTIVE WEB DESIGNE. Chattanooga, Tennessee: Veerle Pieters.

COMPLEMENTARIAS:

- Cochran, David (12 de noviembre de 2012). Twitter Bootstrap Web Development (1st edición). Packt Publishing.
- Bootstrap, from Twitter – Sitio Oficial
- Lisa Sabin Wilson. (2015). Wordpress for Dummies, 7th Edition. San Francisco, California: Wiley.