PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	**Comunicación Educativa a Distancia**				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Idiomas				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2011	**SEMESTRE:**	3o	**CLAVE DE LA MATERIA:**	19040
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		**PERIODO EN QUE SE IMPARTE:**	Agosto - Diciembre 2018	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 2 HP: 1		**CRÉDITOS:**	5	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Semipresencial		**NATURALEZA DE LA MATERIA:**	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Carlos Arteaga López				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**	Agosto 2018	

DESCRIPCIÓN GENERAL

La comunicación es indispensable en el desarrollo de procesos formativos en los que intervienen educadores y educandos que comparten una determinada experiencia educativa. Debido a que los actos comunicativos adquieren distintas particularidades de acuerdo a la modalidad de enseñanza y aprendizaje que se implementa, es importante considerar que la comunicación mediada por tecnología difiere de aquélla que llevan a cabo los profesores en sesiones presenciales.

En este sentido, conviene que los docentes se habiliten en la adquisición de competencias comunicativas para desenvolverse en ambientes virtuales y además, adviertan la relevancia de promover una comunicación encaminada al logro de aprendizajes significativos en los estudiantes.

De acuerdo a lo anterior, esta materia proporcionará herramientas a los participantes de la Licenciatura en Docencia de Lenguas y Culturas Romance: Francés y Español como Lenguas Extranjeras, para ser comunicadores educativos en la impartición de cursos a distancia.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Identificar rasgos esenciales del proceso de comunicación a distancia y condiciones de la comunicación educativa para su aplicación en la práctica docente bajo modalidades no convencionales.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 03
Emisión: 13/12/11

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: COMUNICACIÓN EDUCATIVA (7 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Los estudiantes reconocerán el concepto e importancia de la comunicación a través del estudio de sus elementos con la finalidad de reconocer las diferencias entre comunicación y de la comunicación educativa.	1.1 Fundamentos de la Comunicación 1.1.1 ¿Qué es la Comunicación? 1.1.2 Elementos de la Comunicación: emisor, mensaje, medio, receptor 1.2 Características y distinciones del proceso de comunicación a distancia y en línea. 1.2 .2 Elementos de la comunicación en línea 1.3 Concepto e importancia de la Comunicación Educativa 1.3.1 Comunicación educativa: requisitos, factores de efectividad	1, 2, 7 y 9

UNIDAD TEMÁTICA II: MODELOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA (14 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Los estudiantes conocerán los diferentes modelos de comunicación educativa, mismos que podrá implementar en diferentes prácticas en clase y en línea.	2.1 Modelo tradicional de comunicación educativa 2.2 Modelo de tecnología educativa 2.3 Modelo problematizador o cogestionario 2.4 Otros modelos alternativos de comunicación educativa	3 y 11

UNIDAD TEMÁTICA III: PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Los estudiantes diferenciarán los tipos de comunicación en ambientes virtuales a través del reconocimiento de su tipo de interacción, con el fin de utilizar las herramientas de comunicación a distancia y en línea.	3.1 Tipos de Comunicación en Ambientes Virtuales 3.1.1 Comunicación Virtual 3.1.2 Comunicación digital 3.2 Líneas de Comunicación en ambientes virtuales 3.3 Características del receptor en ambientes virtuales 3.4 Interacción en Ambientes Virtuales 3.5 Herramientas para la comunicación a distancia y en línea	4, 5 y 8

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 03
Emisión: 13/12/11

UNIDAD TEMÁTICA IV: IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Los estudiantes definirán e identificarán las competencias comunicativas. Los estudiantes adoptarán un rol docente para poner en práctica las competencias comunicativas.	4.1 Definición de Competencias Comunicativas 4.2 Competencias comunicativas inherentes en la educación en línea y presencial 4.3 Perfil y características comunicativas del profesor a distancia 4.4. Elementos y condiciones para favorecer la comunicación a distancia y en línea	6, 8, 11, 12

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El presente es un curso teórico-práctico, por lo que la metodología estará centrada en la aplicación de herramientas y estrategias que permitan la participación activa de los alumnos.

Se pretende emplear la autoevaluación como herramienta de aprendizaje y el portafolio como herramienta de evaluación por equipo e individual. Los contenidos teóricos serán desarrollados con soportes audio-visuales que faciliten la comprensión de cada uno de ellos.

Se realizarán prácticas a distancia o en línea haciendo uso de recursos tecnológicos con que cuente la UAA, como son la plataforma Aula Virtual y las pantallas con computadora integrada; también se incluirán prácticas en redes sociales tradicionales.

Al inicio del curso se deberán tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. Verificar la disposición de internet para todos los alumnos.

2. Establecer un cronograma previo para que exista un compromiso de cumplir en tiempo y forma las actividades.

3. Generar instrucciones lo suficientemente claras para que no existan confusiones.

4. Idear los instrumentos necesarios para medir el avance real y la participación activa de los alumnos durante la sesión.

5. Establecer claramente los criterios de evaluación que se usarán.

Como proyecto final del curso se desarrollará un trabajo individual (proyecto integrador) donde cada alumno planeará un curso en línea de algún tema determinado practicando las herramientas de comunicación educativa en línea.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Lecturas, casos, presentaciones con cañón, videos, pizarrón, pantallas con computadora integrada, plataforma Moodle y expositores invitados.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PRIMER PARCIAL		**20%**
Reportes de Lectura	5%	
Examen Teórico	5%	
Participación en clase	5%	
Planteamiento de Proyecto Final	5%	
SEGUNDO PARCIAL		**20%**
Reportes de Lectura	5%	
Prácticas en clase	10%	
Avance de Proyecto Final	5%	
TERCER PARCIAL		**20%**
Reportes de Lectura	5%	
Prácticas en clase	5%	
Examen Teórico	10%	
ELABORACIÓN DE PROYECTO INTEGRADOR INDIVIDUAL		**20%**
INTERACCIÓN EN PLATAFORMA Y REDES SOCIALES		**20%**

(Nota: se procederá a la anulación de trabajos con más de 5 faltas de ortografía, copiados de internet, entrega fuera de tiempo o copiados).

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Alcalá Pérez, S. (2009). La comunicación y la interacción en los contextos virtuales de aprendizaje. *Apertura.* Revista de Innovación Educativa, No. 1/ Vol 1. Recuperado el 9 de agosto del 2018 de: http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18

2. Alonso, A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica*. México: Ed. Limusa y Universidad Pedagógica Nacional

3. Corica, J. L. *Concepto de Comunicación Educativa*. Universidad Autónoma de Estado de Hidalgo. Sistema de Universidad Virtual. Recuperado el 9 de agosto del 2018 de: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf

4. Florez Valencia, M. y Florez Valencia M. (2013). Modelo de comunicación virtual para ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista de comunicación y cultura*. No. 12. Recuperado el 9 de agosto del 2018 de: https://www.utp.edu.co/educacion/raton/documents/modelo.pdf

5. García Aretio, L (2006). *La educación a distancia: De la teoría a la práctica*. Barcelona, España: Edit. Ariel Educación.

6. Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación. Madrid*, España: Ediciones de la Torre. Recuperado el 9 de agosto del 2018 de: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

7. Zapata, M. (2015*). La comunicación en entornos virtuales de aprendizaje*. Recuperado 9 de Agosto del 2018 de: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/265225/mod_resource/content/2/pdf%20la%20comunicaci%C3%B3n%20en%20AVA.pdf

8. Santoveña Casal, S. Ma*. (2014).* Metodología didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista EticaNet. Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Año XIV, No. 14, Vol. 1 Recuperado el 9 de agosto del 2018 de:http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero3/Articulos/Formateados/metodologia_didactica.pdf

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

COMPLEMENTARIAS:

9. Chan, Ma. Elena (2013). Video contextos digitales. Recuperado 9 de agosto del 2018 de: https://www.youtube.com/watch?v=87ykVxQ1ZI8

10. Castells, M. (2006). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI.

11. Hernández Villares, Ma. G. (2007). Práctica Docente y Procesos Comunicacionales. *Revista Electrónica de Tecnología y Comunicación Educativa.* No. 44 Enero- junio 2007. Recuperado el 9 de agosto del 2015 de: *http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2294*

12. Pérez Contreras, M. (2004). Información y Comunicación en Entornos Virtuales. *Razón y Palabra*. No. 38. Recuperado el 9 de agosto del 2018 de: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/mperez.html

13. Rojas Espinosa, Ma. de J. (2014). *Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación en la formación del comunicador social, Caso Universidad Veracruzana.* Biblioteca Virtual de Derecho Economía y Ciencias Sociales. Recuperado el 9 de agosto del 2018 de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Modelos%20de%20comunicacion%20educativa.htm