

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Edición Avanzada de Video Corporativo				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación Organizacional				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	10	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-Agosto		
HORAS SEMANA T/P:	3/2		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Optativa	
ELABORADO POR:	Nacim Abraham Seoane Villagrán				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	18 Enero 2019		

DESCRIPCIÓN GENERAL

En este curso teórico práctico el alumno profundizará en la teoría del montaje, la narrativa audiovisual mediante la realización de video corporativo dirigidos a diversos sectores como *social media*, presentaciones institucionales y expos o foros. Proyectos audiovisuales donde se implementarán herramientas de post producción avanzada. Se realizarán prácticas individuales para adquirir tanto la habilidad del montaje creativo en la narrativa como el manejo específico de las diferentes técnicas.

Se capacitará al alumno para que adquiera equipamiento necesario, conozca acerca de compatibilidad de formatos y diversas plataformas para animaciones profesionales. Al final del semestre, dominará diversas formas de exportación de cada archivo maestro, para su reproducción en plataformas digitales, así como en dispositivos móviles.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso el alumno aprenderá a profundidad el manejo del *programa Adobe After Effects y Cinema 4D*, y podrá ejecutar de manera profesional audiovisuales de alto impacto en áreas de la iniciativa privada y en el sector gubernamental. Los conocimientos adquiridos siempre contarán con valor agregado para marcar la diferencia de sus competidores.

Se elaborará exitosamente cada proyecto propuesto como evaluación parcial presentado, aplicando las herramientas adecuadas en términos de edición de video, desarrollo de post producción y efectos visuales aprendidos en cada sesión de clase.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos Fundamentales		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno tendrá un acercamiento a los conceptos y características básicas del lenguaje narrativo audiovisual.	<p>1.1 Plano, Toma Escena Y Secuencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1.1 Plano • 1.1.2 Secuencia • 1.1.3 Escena • 1.1.4 Toma • 1.1.5 Plano y encuadre • 1.1.6 Tipos de planos • 1.1.7 Del plano a la secuencia <p>1.2 Campo</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.2.1 Profundidad de campo • 1.2.2 Imagen y sonido <p>1.3 El Movimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.3.1 La toma y sus diversos tipos • 1.3.2 Movimientos mecánicos • 1.3.3 Ritmo de la escena 	<p>Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón...:</p> <p>La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.:</p> <p>El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.:</p> <p>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía</p>



UNIDAD TEMÁTICA II: Composición de la imagen		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá como se edita el principio de una película y el lenguaje de edición.	<p>2.1 Composición</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1.1 El equilibrio en el encuadre • 2.1.2 Objetivos de la composición • 2.1.3 Composición en HD • 2.1.4 La estética dentro de la composición • 2.1.5 Composición en software <p>2.2 Elipsis y Transiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.2.1 Inserción de la Transición <p>2.3 Continuidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.3.1 ¿Qué es la continuidad? • 2.3.2 Respetando la continuidad • 2.3.3 Fragmentación sin cambio de escenario • 2.3.4 Compresión y expansión del tiempo <p>2.4 Ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.4.1 Equipamiento técnico • 2.4.2 Formatos HD actuales • 2.4.3 Procesamiento de audio y video 	<p>Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón..:</p> <p>La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.:</p> <p>El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.:</p> <p>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía</p>



UNIDAD TEMÁTICA III: Animación y post producción		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá y pondrá en práctica sus conocimientos sobre edición y postproducción, además de conocer a profundidad el programa de edición Adobe After Effects.	<p>3.1 Montaje y Expresividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.1.2 Perspectiva histórica del montaje • 3.1.3 Clasificación del montaje <p>3.2 Animaciones con Cinema 4D</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.2.1 El proyecto. • 3.2.2 La línea de Tiempo • 3.2.3 Modelado • 3.2.4 La barra de herramientas • 3.2.5 Render <p>3.3 Post producción con Adobe After Effects</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.3.1 Efectos • 3.3.2 Animaciones 2D • 3.3.3 Recorte de máscaras • 3.3.4 Chroma key • 3.3.5 Relación de aspecto HD • 3.3.6 Animación con cámara digital • 3.3.7 Formatos de exportación 	<p>Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón...</p> <p>La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.:</p> <p>El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.:</p> <p>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía</p>



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Exposiciones teóricas y prácticas por parte del maestro; brindando a cada clase material de apoyo; participación de los alumnos en clases teóricas y prácticas en campo; colaboración en la realización, y aplicación de la post producción para videos corporativos de marcas reales.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Clases prácticas impartidas en aula Mac, donde cada computadora cuenta con los *softwares* necesarios para uso del alumno.

Material de apoyo audiovisual: publicidad animada, cine comercial, promocionales institucionales, video producciones corporativas y animaciones en redes sociales.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se evaluará mediante las entregas a tiempo de trabajos. No se admitirán trabajos entregados fuera del tiempo establecido.

El proyecto final se evaluará en equipo de 2 personas, con la entrega de un video corporativo involucrando producción real (producto, marca o persona), con el apoyo de técnicas en *Motion graphics* para generar mayor impacto mediante una post producción avanzada.

1.- Primer Parcial (Individual) – Spot comercial 20” para redes sociales.....	(30%)
Calidad de imagen en la realización.....	5%
Animaciones implementadas.....	5%
Técnica gráfica bien justificada.....	5%
Respeto de tiempo y forma del proyecto.....	5%
Calidad de postproducción final	10%



2.- Segundo Parcial (Individual) – Spot institucional de 30” para redes sociales.....(30%)

Manejo de composición en campo.....	5%
Calidad de alta definición.....	5%
Claridad en el mensaje a transmitir.....	5%
Respeto de tiempo y forma del proyecto.....	5%
Calidad de postproducción final	10%

3.- Tercer Parcial (Equipos) – Video corporativo de 1’ para redes sociales.....(40%)

Producción en locación y/o estudio.....	5%
Implementación de cama gráfica animada.....	5%
Claridad en el mensaje a transmitir.....	10%
Respeto de tiempo y forma del proyecto.....	10%
Calidad de postproducción final	10%

Total de los tres parciales.....(100%)

FUENTES DE CONSULTA

- Adobe After Effects CC Classroom in a Book (2017 release).
- Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón.
- La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.
- El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.



- Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía.
- Federico Fernández Díez y José Martínez Abadía. (1993). *La dirección de producción para cine y televisión (1ª Ed.)*. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Fatima Gil (2011). *Teoría e Historia de la Imagen*. Editorial Síntesis. Javier García López. (2015). *Publicidad, Comunicación y Cultura*. Editorial UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- Steven E. Browne. (2008). *Post Producción en Alta Definición: Edición y Finalización del Video en HD*. Escuela de Cine y Video de Andoain.

COMPLEMENTARIAS:

- VFX y Post producción para cine y publicidad: Curso de Digital Matte Painting David B. Mattingly, Anaya Multimedia, 2012.
- Adobe After Effects CS6 Visual Effects and Compositing Studio Techniques Mark Christiansen, Adobe Press 2012.
- Kamín. (1999). *Introducción a la producción cinematográfica. Presupuesto – Plan financiero: (Bs.As)*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del CIC, 1.