

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	Taller Consultoría Estratégica				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Licenciatura en Comunicación Organizacional				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2012	<b>SEMESTRE:</b>	10 (Décimo)	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Comunicación Organizacional		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Enero- julio	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	5 0/5		<b>CRÉDITOS:</b>	5	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	Obligatoria	
<b>ELABORADO POR:</b>	Belén García Cardona				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Comunicación Organizacional		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	Enero 2019	

## DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura está orientada al desarrollo de diferentes organizaciones y sectores mediante el planteamiento de metas estratégicas y el desarrollo de herramientas de planeación y medición en comunicación, busca entender el problema y producir y construir los elementos de análisis y profundización pertinentes en cada caso.

Se utilizarán por parte del profesor distintas herramientas, tales como formulación de la MEGA (Meta Grande y Audaz), Mapas estratégicos, Cuadro de Mando Integral (*Balanced Scorecard*), Red de oferta de valor, Medición de Competencias y Capacidades, Análisis FODA y Cadena de valor, entre otras, para que el alumno las conozca y las aplique en el campo estratégico de la comunicación. La materia busca desarrollar en el alumno una actitud analítica y crítica del entorno, así como el valor de la calidad.

## OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El alumno manejará las herramientas que le permita, de forma rápida y objetiva, verificar y detectar puntos a potenciar y mejorar en el contexto de la comunicación organizacional.

## CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Concepto de Consultoría (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno reconocerá el concepto de consultoría y las propuestas en las últimas décadas a través de la búsqueda de información a fin de reconocer las propuestas	1.1 Conceptos y técnicas de comunicación global 1.2 Propuestas de Consultoría 1.2.1 Propuestas en la década de los 50- 70 1.2.2 Propuestas en la década de los 80- 2000 1.2.3 Propuesta del siglo XIX	JEDIG, Julio. (2006). Consultoría sistemática un enfoque interventivo, formativo e investigativo. Recuperado de: <a href="https://books.google">https://books.google</a>



exitosas.		<a href="https://books.google.com.mx/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=lyZVRHpPv0EC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA5&amp;dq=consultor%C3%ADa+organizacional&amp;ots=5qvvdXZQqX&amp;sig=E2IIFZajtr8pLlxoVswqwgKal#v=onepage&amp;q=consultor%C3%ADa%20organizacional&amp;f=false">.com.mx/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=lyZVRHpPv0EC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA5&amp;dq=consultor%C3%ADa+organizacional&amp;ots=5qvvdXZQqX&amp;sig=E2IIFZajtr8pLlxoVswqwgKal#v=onepage&amp;q=consultor%C3%ADa%20organizacional&amp;f=false</a>
-----------	--	---

## UNIDAD TEMÁTICA II: Herramientas de Consultoría (30 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno utilizará las herramientas de la Consultoría mediante la identificación de sus características para resolver casos empresariales reales.	2.1 Concepto de herramientas de consultoría 2.2 Formulación de la MEGA (Meta Grande y Audaz) 2.3 Mapas estratégicos 2.3 Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) 2.4 Red de oferta de valor 2.5 Medición de Competencias y Capacidades	DM, Pedrós; GUTIÉRREZ, A.M. (2012). Mapas estratégicos. Recuperado de: <a href="https://books.google.com.mx/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=OCRH-OsleTwC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA215&amp;dq=Mapas++estrat%C3%A9gicos&amp;ots=qj2PglhR2f&amp;sig=9cnu3tq1bJC5q-p1pNG1Tf32iA#v=onepage&amp;q=Mapas%20%20estrat%C3%A9gicos&amp;f=false">https://books.google.com.mx/books?hl=es&amp;lr=&amp;id=OCRH-OsleTwC&amp;oi=fnd&amp;pg=PA215&amp;dq=Mapas++estrat%C3%A9gicos&amp;ots=qj2PglhR2f&amp;sig=9cnu3tq1bJC5q-p1pNG1Tf32iA#v=onepage&amp;q=Mapas%20%20estrat%C3%A9gicos&amp;f=false</a>

## UNIDAD TEMÁTICA III: Implementación de Consultoría (30 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno ejecutará acciones de consultoría utilizando las herramientas acordes a sus necesidades en una empresa o institución.	3.1 Definición de herramienta de consultoría 3.2 Cronograma de actividades 3.3 Casos empresariales 3.4 Evaluación de la consultoría	SCHEIN, Edgar. (1988). Consultoría de procesos. México: Sitsa. Recuperado de <a href="http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38778_2015922.pdf">http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38778_2015922.pdf</a>

Teórico- práctico

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Lectura de teoría y casos  
 Exposición de parte del maestro  
 Exposición de parte del alumno  
 Casos prácticos

## EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES



Participación 10%  
Reportes de lectura 20%  
Trabajos en clase o exposiciones 20%  
Proyecto de Consultoría en Fases 50%

## FUENTES DE CONSULTA

### **BÁSICAS:**

BLOCK, Peter (1999). Consultoría sin fisuras. Argentina: Ediciones Granica.

CHIAVENATO, (2004). Comportamiento Organizacional. Recuperado de:  
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/UNIDAD1/presentacion%20chiavenato%20-sem%201.pdf>

DM, Pedrós; GUTIÉRREZ, A.M. (2012). Mapas estratégicos. Recuperado de:  
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=OCRH-OsleTWC&oi=fnd&pg=PA215&dq=Mapas++estrat%C3%A9gicos&ots=qj2PglhR2f&sig=9cnu3tq1bJC5g-p1pNG1Trf32iA#v=onepage&q=Mapas%20%20estrat%C3%A9gicos&f=false>

KAPLAN, RS. (1995). El cuadro de mando integral: The balance ScoreCard. Recuperado de  
[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=ZT57xSrPJ5YC&oi=fnd&pg=PA66&dq=\(Balanced++Scorecard\)&ots=BXW1jRhT5A&sig=eHEAHqdkPVVnW3-h6EdsMbS14Gs#v=onepage&q=\(Balanced%20%20Scorecard\)&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=ZT57xSrPJ5YC&oi=fnd&pg=PA66&dq=(Balanced++Scorecard)&ots=BXW1jRhT5A&sig=eHEAHqdkPVVnW3-h6EdsMbS14Gs#v=onepage&q=(Balanced%20%20Scorecard)&f=false)  
Implementando y gestionando el cuadro de mando integral: guía práctica del Balanced Score Card. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=25821>

LEVY, Leboyer. (1997). Gestión de las competencias.  
<http://cidseci.dgsc.go.cr/datos/Gestion%20de%20las%20competencias-Claude%20Levy.pdf>

OIT. (1999). Consultoría de Empresas: guía para la profesión. México: Limusa Noriega.

### **COMPLEMENTARIAS:**

BISBE, J. (2012). Cuadro de mando integral como instrumento para la evaluación y el seguimiento de la estrategia de organizaciones sanitarias. Recuperado de:  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0300893212003831>

CLIVE, Rassam. (1992). El mundo de la consultoría gerencial. Colombia: Ediciones Machi.

JEDIG, Julio. (2006). Consultoría sistemática un enfoque interventivo, formativo e investigativo. Recuperado de:  
[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=lyZVRHpV0EC&oi=fnd&pg=PA5&dq=consultor%C3%ADa+organizacional&ots=5qvvDxZQgX&sig=E2IIFZajtr8pLlxoVswqzw\\_gKal#v=onepage&q=consultor%C3%ADa%20organizacional&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=lyZVRHpV0EC&oi=fnd&pg=PA5&dq=consultor%C3%ADa+organizacional&ots=5qvvDxZQgX&sig=E2IIFZajtr8pLlxoVswqzw_gKal#v=onepage&q=consultor%C3%ADa%20organizacional&f=false)

MOLINA, H. (2000). El desarrollo organizacional como facilitador del cambio. Recuperado de  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232000000400001&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232000000400001&script=sci_arttext&tlng=pt)

SCHEIN, Edgar. (1988). Consultoría de procesos. México: Sitsa. Recuperado de  
[http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38778\\_2015922.pdf](http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38778_2015922.pdf)