



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Taller de Integración				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación Organizacional				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	10°	CLAVE DE LA MATERIA:	20858
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación Organizacional		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero – Junio	
HORAS SEMANA T/P:	0/5		CRÉDITOS:	5	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR: REVISADO POR:	Dr. Alejandro García Macías y Mtra. Mayra Guadalupe Cortez Acosta				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación Organizacional		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2019	

DESCRIPCIÓN GENERAL

En este curso, se hará una construcción propia de un trabajo recepcional en el que será posible aplicar conocimientos, habilidades y actitudes revisados y puestos en práctica durante la carrera. Con el apoyo de un tutor, se orientarán las propuestas de integración de los alumnos para intervenir en problemáticas de comunicación organizacional, o bien para documentar e investigar situaciones diversas en los ámbitos de su competencia. Se pretende promover en los alumnos actitudes críticas y analíticas para identificar procesos de comunicación en las organizaciones y ser sensibles a éstos; además de ser propositivos para hacer aportaciones en las que imperen valores de responsabilidad social y calidad.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El alumno integrará los conocimientos adquiridos durante los semestres anteriores con la delimitación de un tema que se incluya en el campo de la comunicación organizacional, la realización de un documento de investigación de nivel descriptivo permitirá al alumno desarrollar y aplicar una metodología de investigación.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

En este Taller de integración los alumnos construirán aprendizajes a partir de alguno de los dos tipos de productos finales que elijan y que se describen a continuación:

- *Propuesta de intervención en comunicación organizacional.* Estos trabajos contemplan elaborar mejoras en una organización con el apoyo de la comunicación y a través de diversas técnicas de intervención, una vez que se ha hecho un diagnóstico de la situación actual de los aspectos comunicativos que interesa analizar.



- *Investigación de la comunicación organizacional.* Consiste en realizar un estudio sobre fenómenos determinados de comunicación que interesen al estudiante(s) a partir de la identificación de un problema, para atender las necesidades de una organización y aportar soluciones viables.

Para las *propuestas de intervención en comunicación organizacional*, el documento final deberá contemplar los siguientes apartados:

- Portada
- Índice
- Presentación
- Detección de necesidades o diagnóstico
- Planteamiento de la propuesta: justificación y objetivos
- Fundamentación teórica de la propuesta
- Procedimientos metodológicos de la propuesta
- Estrategia de implementación de la propuesta
- Referencias

El reporte final de una *investigación de la comunicación organizacional* deberá contener lo siguiente:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Planteamiento del problema: justificación y objetivos de investigación
- Fundamentación teórica y empírica
- Diseño metodológico
- Análisis de resultados
- Conclusiones
- Referencias

El trabajo de integración se entregará por escrito (el documento que presenta y justifica la propuesta o la investigación) y/o por cualquier otro medio pertinente cuando su naturaleza lo requiera (CD, DVD, sitio *web*, etc.). Los lineamientos de formato y estilo se acordarán con cada asesor.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se basará en la orientación particular de los trabajos elegidos por los estudiantes, de acuerdo al tema que pretendan abordar. Los dos profesores asignados a la materia ofrecerán ante todo apoyo metodológico para la realización de los trabajos de integración, así como recomendaciones para el mejoramiento de sus contenidos.

Con el fin de programar las asesorías para cada profesor, al inicio del semestre los estudiantes entregarán un anteproyecto que especifique el tipo de trabajo que se propone, el tema o título tentativo, los objetivos, el índice o capitulado posible, la bibliografía básica y el cronograma de actividades.

Los avances de los trabajos de integración se presentarán en las sesiones de seminario que se programen durante el semestre para recibir retroalimentación de sus compañeros, de los profesores y de asistentes invitados.



RECURSOS DIDÁCTICOS

De acuerdo al tipo de trabajo de integración elegido y al tema, cada asesor sugerirá a los alumnos los recursos didácticos para su elaboración y presentación en las sesiones de seminario.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los aspectos que se tomarán en cuenta para la evaluación final serán los siguientes:

- Entrega de avances en sesiones de asesoría 20%
- Presentaciones de avances en seminarios 20%
- Elaboración y entrega del trabajo final 50%
- Presentación del trabajo final en seminario 10%

La participación de los estudiantes en asesorías y sesiones de seminario es obligatoria, por lo tanto las inasistencias no justificadas se considerarán tanto en el control de faltas como en la calificación respectiva.

Los estudiantes deberán entregar avances del trabajo en tiempo y forma, de acuerdo a lo solicitado por cada asesor, quien será el responsable de evaluar a los alumnos que atienda, aunque podrá apoyarse de otros profesores para valorar la calidad y pertinencia de los trabajos de integración elaborados.

FUENTES DE CONSULTA

De acuerdo al tipo de trabajo de integración elegido y al tema, cada asesor recomendará a los estudiantes la bibliografía básica y complementaria para una adecuada elaboración del mismo.