DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	**DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN**				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	**SEMESTRE:**	1°	**CLAVE DE LA MATERIA:**	27550
ÁREA ACADÉMICA:	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		**PERIODO EN QUE SE IMPARTE:**	AGOSTO-DICIEMBRE DE 2019	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 2 HP: 3		**CRÉDITOS:**	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	AMBIENTES COMBINADOS		**NATURALEZA DE LA MATERIA:**	CURRICULAR OBLIGATORIA	
ELABORADO POR:	MARÍA DE LOURDES CHIQUITO DÍAZ DE LEÓN				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**	JULIO DE 2019	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórica-práctica que aborda la escritura, el habla, la lectura y la escucha como habilidades básicas de comunicación para explorar el avance que el alumno ha alcanzado en cada una de ellas durante su formación anterior y la importancia de mejorarlas en el ejercicio profesional. Debido a la necesidad de que el comunicador tenga un dominio del lenguaje en sus distintas formas, se abordarán estrategias que les permitan conducirse con mayor dominio en estas habilidades para evaluar sus escritos, sus exposiciones orales, así como su comprensión lectora y auditiva. Este curso se relaciona directamente con las asignaturas de taller de redacción, relaciones públicas, networking corporativo, comunicación corporativa y organización de eventos, asimismo, sus contenidos encuentran aplicación en prácticamente todas las materias subsecuentes de la carrera en las que será necesario escribir, hablar, leer y escuchar. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante demostrará un mayor dominio en la escritura, el habla, la lectura y la escucha para aplicar estas habilidades en tareas académicas y profesionales de la comunicación, con calidad, espíritu innovador y pluralismo.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Habilidades de comunicación en el entorno social y profesional (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las habilidades comunicativas esenciales para el desenvolvimiento social y el ejercicio de su profesión.	1. El papel de la comunicación en el desarrollo de la sociedad y sus distintos ámbitos. 2. Definiciones de comunicación y de habilidades comunicativas. 3. Conocimientos, actitudes y valores para las habilidades comunicativas. 4. Elementos básicos del proceso de la comunica-ción en el desarrollo de habilidades comunicativas. 5. Integración de las habilidades comunicativas en el profesionista de Comunicación.	Ver referencias al final del programa. las

UNIDAD TEMÁTICA II: Desarrollo de la habilidad lectora (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Identificar en la lectura una herramienta básica para el desarrollo de las demás habilidades comunicativas y como insumo necesario para comprender y generar contenidos académicos y profesionales.	1. Importancia de la lectura en la profesión de la Comunicación. 2. Lectura en voz alta y lectura en silencio. 3. Necesidad de la comprensión lectora. 4. Tipos de lectura: selectiva, reflexiva, analítica, crítica. 5. Lectura en la era digital.	Ver referencias al final del programa.

UNIDAD TEMÁTICA III: Práctica de la escucha activa (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Reconocer el nivel de escucha de los estudiantes y ejercitarse en esta habilidad para favorecer procesos comunicativos en diferentes ámbitos.	1. Diferencias entre oír y escuchar. 2. El proceso de la escucha. 3. La comprensión auditiva. 4. Preparación para una escucha activa.	Ver referencias al final del programa.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11

UNIDAD TEMÁTICA IV: El ejercicio de la escritura (20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Concientizar sobre la importancia de escribir correctamente y conforme a la estructura de diferentes tipos de textos, a través de ejercicios básicos para potencializar las habilidades adquiridas previamente.	1. Importancia de la escritura en el proceso comunicativo. 2. Objetivos de la comunicación escrita. 3. Tipos de escritura: personal, académica, profesional. 4. Aplicación de la escritura según el texto. 5. Práctica de la escritura en la actualidad.	Ver referencias al final del programa.

UNIDAD TEMÁTICA V: El manejo de la expresión oral (20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Desarrollar habilidades para hablar de forma adecuada en diversos contextos y frente a distintas audiencias.	1. El uso del habla en distintos escenarios. 2. Herramientas de la comunicación verbal y no verbal. 3. Tipos de exposiciones, disertaciones y discursos. 4. Disposición al diálogo y a la retroalimentación. 5. Necesidad del habla asertiva.	Ver referencias al final del programa.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se llevará a cabo mediante sesiones teóricas y prácticas sobre el estudio de las habilidades de comunicación, destinando mayor tiempo a la elaboración de ejercicios de los alumnos para desarrollar y demostrar sus aptitudes en escritura, lectura, habla y escucha.
Las actividades individuales y en equipo serán diseñadas para realizarse en el aula o de tarea, incluso podrá utilizarse la plataforma *Moodle* (Aula virtual) para combinar clases presenciales y en línea.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Durante la materia se contará con el apoyo de diversos textos impresos y electrónicos para la exposición de temas por parte del profesor(a) y de los estudiantes. Asimismo, se podrán aprovechar recursos auditivos, visuales y audiovisuales disponibles en internet y en otros medios propuestos tanto por el profesor(a) como por los estudiantes.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación se enuncian a continuación:

Entrega de tareas y ejercicios individuales y en equipo	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Presentación final	30%

FUENTES DE CONSULTA

Argudín, Y. (2005). *Educación basada en competencias. Nociones y antecedentes.* México: Trillas

_____ (2006). *Aprender a pensar leyendo bien. México: Paidós*

Baena, G. (2012). *Redacción eficaz: con un prontuario de redacción y estilo.* México: Editores Mexicanos Unidos

Cassany, D. (2008). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir.* Buenos Aires: Paidós

_____ (2009). *Para ser letrados: voces y miradas sobre la lectura.* Barcelona: Paidós

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica.* Argentina: FCE

Creme, Ph. y Lea, M. (2000). *Escribir en la universidad.* Barcelona: Gedisa

Dainton, M. y Zelley, E. (2011). *Applying Communication Theory for Professional Life.* USA: SAGE Publications Inc.

Elizondo, M. (1997). *Asertividad y escucha activa en el ámbito académico.* México: Trillas e ITESM, Universidad Virtual

Eudave, D., Carvajal, M. y Macías, A. C. (2013). *Los retos de la formación de competencias intelectuales básicas en universitarios: escritura, lectura, estadística, manejo de la información y tecnologías.* México: UAA

Fernández, C. (2001*). La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw Hill

Finocchio, A. (2009). *Conquistar la escritura. Saberes y prácticas escolares.* Argentina: Paidós

Forero, M. T. (2007). *Técnicas de comunicación escrita*. Bogotá: Arquetipo Grupo Editorial

Fournier, C. (2002). *Comunicación verbal.* México: Thomson

Harris, R. (2000). *Rethinking writing.* Great Britain: Continuum

Hymes, D. H. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y función No. 9,* 13-37

López, M. (1998). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico.* México: UNAM, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Maqueo, A. (2012). *Redacción.* México: Limusa

Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo.* España: Thomson/Paraninfo

Martínez, J. A. (2001). *Aprender a comunicarse en público.* España: Paidós

Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. España: Paidós Comunicación

McEntee, E. (2004). *Comunicación oral*. México: McGraw Hill

Prado, J. (2001). La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza. *Comunicar, No. 17,* 21-30

Quintero, C. (2010). *Comunicación en los ámbitos escolar y profesional: enfoque por competencias.* México: Santillana

Rojas Soriano, R. (2001). *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones.* México: Plaza y Valdés Editores

Vaca, J., Aguilar, V., Gutiérrez, F., Cano, A. y Bustamante, A. J. (2015). *¿Qué demonios son las competencias? Aportaciones del constructivismo clásico y contemporáneo.* México: Universidad Veracruzana

Van-der Hofstadt, C. y Gómez J. A. (Coords.) (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos

Vasallo, M. y Fuentes, R. (Comps.). (2001). *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas.* México: ITESO, UAA, U de Colima, U de G

Verderber, R. (2000). *Comunicación oral efectiva.* México: International Thomson Editores, S. A. de C. V.

Sitios y revistas

Biblioteca digital de la UAA. Disponible en https://biblioteca.uaa.mx/index.php/biblioteca-digital

Instituto Cervantes. Disponible en https://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/direcciones_contacto/portales_internet.htm

Revistas de Lengua y Literatura (Redalyc). Disponible en http://www.redalyc.org/area.oa?id=24&tipo=coleccion

Lengua y habla. Revista del Centro de Investigación y Atención Lingüística de la Universidad de Los Andes. Disponible en http://erevistas.saber.ula.ve/lenguayhabla