

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Taller de Iluminación y Fotografía Publicitaria				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	Séptimo	CLAVE DE LA MATERIA:	20295
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	0/4		CRÉDITOS:	4	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial con prácticas en línea		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Optativa	
ELABORADO POR:	L.C.M.M. Lucía Castañeda Garma				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Agosto 2019	

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso se dirige a los estudiantes de sexto semestre de la Licenciatura en Comunicación e Información; su finalidad es que los alumnos que cursen esta materia optativa desarrollen habilidades técnicas y conceptuales que les permita producir imágenes fotográficas publicitarias.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante conocerá las características generales de los diferentes géneros de la fotografía comercial, y aplicará los conocimientos adquiridos sobre iluminación y composición en la realización de sus propias fotografías, tanto en interior como en exterior.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: La luz (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno adquirirá nociones básicas sobre el comportamiento de la luz y sobre el manejo de la iluminación natural y artificial.	1.1. Propiedades de la luz 1.2. Luz y color 1.3. Tipos de iluminación 1.4. Factores que determinan la iluminación	1B 2B 4B 5B 6B



UNIDAD TEMÁTICA II: Fotografía de producto (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante realizará fotografías de producto a partir del conocimiento de sus particularidades.	2.1. Características generales 2.2. Composición 2.3. Esquemas de iluminación	2B 3B 2C

UNIDAD TEMÁTICA III: Fotografía de alimentos y bebidas (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante realizará fotografías de alimentos y bebidas que reflejen los conocimientos adquiridos sobre ambos rubros.	3.1. Características generales 3.2. Composición 3.3. Esquemas de iluminación	2B 3B 3C

UNIDAD TEMÁTICA IV: Fotografía de retrato (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante hará retratos fotográficos correspondientes a distintas funciones sociales.	4.1. Características generales 4.2. Composición 4.3. Esquemas de iluminación	2B 3B 4C

UNIDAD TEMÁTICA V: Fotografía de moda (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante producirá sesiones fotográficas de moda a partir de los conocimientos adquiridos.	5.1. Características generales 5.2. Fotógrafos de moda 5.3. Puesta en escena	2B 3B 1C 5C

UNIDAD TEMÁTICA VI: Fotografía de arquitectura (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante conocerá las particularidades de la fotografía arquitectónica y realizará imágenes.	6.1. Características generales 6.2. Composición 6.3. Fotógrafos de arquitectura	2B 3B 6B

UNIDAD TEMÁTICA VII: Fotografía en locación (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante realizará fotografías en locación	7.1. Características generales 7.2. Producción de la sesión	1B 3B



aprovechando la luz ambiental del entorno.	7.3. Fotógrafos destacados	5C 6C
--	----------------------------	----------

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Revelado digital (8 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante aprenderá el proceso para el revelado digital de sus fotografías.	8.1. Revelado básico 8.2. Retoque 8.3. Preparación de archivos para impresión	1B 3B 4B

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Exposiciones teóricas y prácticas por parte del maestro.
Participación de los estudiantes en clases teóricas y prácticas.
Elaboración de carpetas de trabajo.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pantalla, computadora, pizarrón, equipo fotográfico.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Prácticas fotográficas y participación en clase	5%
1ª carpeta de fotografías	20%
2ª carpeta de fotografías	30%
3ª carpeta de fotografías	30%
Trabajo final	15%

Para la calificación se tomará en cuenta la calidad técnica y conceptual de las fotografías, que los trabajos cumplan con los requisitos estipulados, la entrega puntual de los trabajos, y la participación activa en las prácticas fotográficas y actividades académicas.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- DALY, Tim. Enciclopedia de fotografía digital. Ed. Blume.
- FREEMAN, Michael. Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital. Ed. Blume.
- GIBERTI, Marco. Curso avanzado de fotografía. Ed. De Vecchi.
- JOSEPH, Michael y SAUNDERS, Dave. Curso completo de fotografía. Ed. La Isla.
- PRÄKEL, David. Exposición. Ed. Blume.
- PRÄKEL, David. Iluminación. Ed. Blume.

COMPLEMENTARIAS:

- BAVISTER, Steve. Técnicas de iluminación, glamour. Ed. Omega.
- HICKS, Roger y SHULTZ, Frances. Product shots. Ed. Rotovisión.
- HICKS, Roger y SHULTZ, Frances. Food shots. Ed. Rotovisión.
- HICKS, Roger y SHULTZ, Frances. El retrato en la fotografía. Ed. Rotovisión.
- SIEGEL, Eliot. Curso de fotografía de moda. Ed. Acanto.
- PRÄKEL, David. Principios de fotografía creativa aplicada. Ed. Gustavo Gili.