

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

|  |   |                                   |                              |                             |       |
|--|---|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------|
| <b>MATERIA:</b>                                  | <b>Taller de post producción audiovisual avanzada</b> |                                   |                              |                             |       |
| <b>CENTRO ACADÉMICO:</b>                         | Ciencias Sociales y Humanidades                       |                                   |                              |                             |       |
| <b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>                   | Comunicación  |                                   |                              |                             |       |
| <b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>                       | Licenciatura en Comunicación e Información            |                                   |                              |                             |       |
| <b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>                 | 2012  | <b>SEMESTRE:</b>                  | 6 y 8                        | <b>CLAVE DE LA MATERIA:</b> | 20288 |
| <b>ÁREA ACADÉMICA:</b>                           | Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos    | <b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b> | Enero-Agosto                 |                             |       |
| <b>HORAS SEMANA T/P:</b>                         | 4P  | <b>CRÉDITOS:</b>                  | 6                            |                             |       |
| <b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b> | Presencial  | <b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>  | Optativa Profesionalizante 1 |                             |       |
| <b>ELABORADO POR:</b>                            | M.C.E. Nacim Abraham Seoane Villagrán                 |                                   |                              |                             |       |
| <b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>   | Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos    | <b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>    | 22 de enero 2020             |                             |       |

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

En este curso práctico el alumno profundizará en la narrativa audiovisual y tendencias en la realización de spots promocionales mediante herramientas de post producción avanzada. Aprenderá las lógicas y posibilidades de la edición no lineal en video. Se realizarán prácticas individuales donde plasmarán el conocimiento práctico en cuestiones de naturaleza auditiva, textual, visual y en movimiento, que permiten articular una sintaxis en el mensaje. La realización de dichos productos comunicativos resolverán situaciones en el campo de la publicidad, relaciones públicas y la comunicación institucional.

Se capacitará al alumno para que adquiera equipamiento necesario, conozca acerca de compatibilidad de formatos y diversas plataformas para animaciones profesionales. Al final del semestre, dominará diversas formas de exportación para presentaciones, redes sociales, foros y dispositivos móviles.

**OBJETIVO (S) GENERAL (ES)**

Al finalizar el curso el alumno aprenderá a desarrollar un complejo lenguaje audiovisual aplicado a los medios masivos y sus distintos géneros, como las actuales tendencias de producción narrativas en distintas plataformas que utilizan las grandes empresas de comunicación. Los conocimientos adquiridos contarán con valor agregado que marcarán la diferencia entre sus competidores.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

| UNIDAD TEMÁTICA I: Generalidades y Conceptos Básicos  |  |   |
|---|--|---|
| OBJETIVOS PARTICULARES  | CONTENIDOS   | FUENTES DE CONSULTA   |
| El alumno tendrá un repaso de sus previas materias fotográficas y televisivas acerca de los conceptos y características del lenguaje narrativo audiovisual. | <p><b>1.1 Plano, toma escena y secuencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.1 Plano, secuencia y escena.</li> <li>• 1.1.2 Toma y encuadre.</li> <li>• 1.1.3 Profundidad de campo.</li> <li>• 1.1.4 Movimiento y ritmo.</li> <li>• 1.1.5 Persistencia de la visión.</li> <li>• 1.1.6 La estética y expresión de la composición.</li> <li>• 1.1.7 Elipsis y transiciones.</li> </ul> <p><b>1.2 Continuidad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.2.1 Tipos de continuidad y sus expresiones.</li> </ul> <p><b>1.3 Ejecución.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3.1 Equipo técnico.</li> <li>• 1.3.2 Nuevos formatos HD.</li> <li>• 1.3.3 Relación de aspecto.</li> <li>• 1.3.4 Procesamiento de audio y video.</li> </ul> | <p>Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón...</p> <p>La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.:</p> <p>El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.:</p> <p>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía</p> |



| UNIDAD TEMÁTICA II: Edición no lineal  |  |  |
|--|--|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES   | CONTENIDOS   | FUENTES DE CONSULTA  |
| <p>El alumno conocerá como se edita un video profesional de manera no lineal; además aprenderá la estética de la composición visual.</p> | <p><b>2.1 Final Cut Pro X</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1.1 Inicio de proyecto.</li> <li>• 2.1.2 Fines y funciones de la composición</li> <li>• 2.1.3 Línea de tiempo.</li> <li>• 2.1.4 Construcción del mensaje.</li> <li>• 2.1.5 Musicalización.</li> </ul> <p><b>2.2 Efectos y Transiciones.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.2.1 Modos de transición y efectos básicos.</li> </ul> <p><b>2.3 Adobe Ilustrador.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.3.1 ¿Qué es un vector?</li> <li>• 2.3.2 Tipos de vectores.</li> <li>• 2.3.3 Conversión de JPEG a vector.</li> <li>• 2.3.4 Modo de exportación correcta.</li> </ul> <p><b>2.4 Cinema 4D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.4.1 Importación de vectores.</li> <li>• 2.4.2 Modelado y render 3D.</li> <li>• 2.4.3 Modos de visualización.</li> </ul> | <p>Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón...:</p> <p>La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.:</p> <p>El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.:</p> <p>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía</p> |



| UNIDAD TEMÁTICA III: Animación y post producción   |   |  |
|--|---|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES   | CONTENIDOS  | FUENTES DE CONSULTA  |
| <p>El alumno conocerá y pondrá en práctica sus conocimientos sobre edición y postproducción, además de conocer a profundidad los programas de edición Cinema 4D y Adobe After Effects.</p> | <p><b>3.1 Animación de cámara 3D.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1.2 Línea de tiempo.</li> <li>• 3.1.3 Uso de cámara digital 3D.</li> </ul> <p><b>3.2 Adobe After Effects.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.2.1 La composición.</li> <li>• 3.2.2 La línea de tiempo.</li> <li>• 3.2.3 ¿Cómo importar archivos?</li> <li>• 3.2.4 Efectos avanzados.</li> <li>• 3.2.5 Implementación de textos.</li> </ul> <p><b>3.3 Post producción con Adobe After Effects</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.3.1 Chroma key.</li> <li>• 3.3.2 Motion track.</li> <li>• 3.3.3 Cámara en movimiento X,Y y Z.</li> <li>• 3.3.4 Animación de logotipos.</li> <li>• 3.3.5 Diseño gráfico en movimiento.</li> <li>• 3.3.6 Corrección de color.</li> <li>• 3.3.7 Cama gráfica para TV.</li> <li>• 3.3.8 Spots animados para redes sociales.</li> <li>• 3.3.9 Formatos de exportación para diversos medios.</li> </ul> | <p>Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón...:</p> <p>La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.:</p> <p>El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.:</p> <p>Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadía</p> |



## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Exposiciones prácticas por parte del maestro; brindando a cada clase material de apoyo audiovisual; participación de los alumnos en prácticas de campo; colaboración en equipo y aplicación de la post producción para spots promocionales de marcas, productos y servicios reales.

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Clases prácticas impartidas en aula Mac, donde cada computadora cuenta con los softwares necesarios para uso del alumno.

Material de apoyo audiovisual: publicidad animada, cine comercial, promocionales institucionales, video producciones corporativas y animaciones en redes sociales.

## EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se evaluará mediante las entregas a tiempo de trabajos. No se admitirán trabajos entregados fuera del tiempo establecido.

El primer y segundo parcial se evaluará individualmente a cada alumno mediante la realización de un spot comercial.

El proyecto final se evaluará en parejas, mediante la entrega de un spot comercial o corporativo involucrando producción real, con el apoyo de técnicas en *Motion graphics*, dirigido a redes sociales y/o páginas web.

|   |              |
|---|--------------|
| <b>1.- Primer Parcial – Spot promocional 20” para redes sociales.....</b> | <b>(30%)</b> |
| Calidad de imagen en la realización.....                                  | 5%           |
| Efectos visuales implementados.....                                       | 5%           |
| Técnica gráfica bien ejecutada.....                                       | 5%           |
| Respeto de tiempo y forma del proyecto.....                               | 5%           |
| Calidad de postproducción final .....                                     | 10%          |



**2.- Segundo Parcial – Spot institucional 30” para redes sociales.....(30%)**

|   |     |
|---|-----|
| Calidad de imagen del proyecto.....         | 5%  |
| Animaciones avanzadas.....                  | 5%  |
| Desarrollo gráfico en movimiento.....       | 5%  |
| Respeto de tiempo y forma del proyecto..... | 5%  |
| Calidad de postproducción final .....       | 10% |

**3.- Tercer Parcial – Spot corporativo 1’ para redes sociales.....(40%)**

|   |     |
|---|-----|
| Producción en estudio o locación.....       | 10% |
| Iluminación y fotografía.....               | 5%  |
| Animaciones de textos informativos.....     | 5%  |
| Respeto de tiempo y forma del proyecto..... | 10% |
| Calidad de postproducción final .....       | 10% |

**Total de los tres parciales.....(100%)**

---

**FUENTES DE CONSULTA**

- Técnicas de edición en cine y video /Ken Dancyger ; José A. Alvarez., Feldman, Simón.
- La composición de la imagen en movimiento /por Simón Feldman., Poole, Curtis.
- El manual del profesional de los medios digitales: nuevas herramientas, nuevos métodos /Curtis Poole, Janette Bradley.
- Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Federico Fernández y José Martínez Abadia.
- Realización Audiovisual Maria Bestard Luciano, UOC (Universitat Oberta de Catalunya), 2011.



- Tom Ang. (2005). *Manual de Video Digital*. Editorial: Omega.
- Fatima Gil (2011). *Teoría e Historia de la Imagen*. Editorial Síntesis. Javier García López. (2015). *Publicidad, Comunicación y Cultura*. Editorial UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- Steven E. Browne. (2008). *Post Producción en Alta Definición: Edición y Finalización del Video en HD*. Escuela de Cine y Video de Andoain.
- VFX y Post producción para cine y publicidad: Curso de Digital Matte Painting David B. Mattingly, Anaya Multimedia, 2012.
- Adobe After Effects CS6 Visual Effects and Compositing Studio Techniques Mark Christiansen, Adobe Press 2012.