PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	**Teoría y práctica televisiva**				
CENTRO ACADÉMICO:	**Centro de Ciencias Sociales y Humanidades**				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	**Comunicación**				
PROGRAMA EDUCATIVO:	**Comunicación e Información**				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	**2014**	**SEMESTRE:**	4	**CLAVE DE LA MATERIA:**	20279
ÁREA ACADÉMICA:	**Lenguaje y realización de productos comunicativos**		**PERIODO EN QUE SE IMPARTE:**	Enero – Junio	
HORAS SEMANA T/P:	2 / 4		**CRÉDITOS:**	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		**NATURALEZA DE LA MATERIA:**	Disciplinar	
ELABORADO POR:	Mtro. Alejandro Romo Sandoval				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	**Lenguaje y realización de productos comunicativos**		**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**	Enero 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL

En este curso teórico-práctico, los alumnos adquirirán conocimientos sobre la historia de la televisión y pondrán en práctica los conocimientos y habilidades para llevar a cabo los procesos de producción, construcción de guiones, el desglose y planeación técnica, funciones del personal de producción, la dirección y producción en programas de televisión y su postproducción. El alumno comprenderá las diferentes teorías del montaje, la edición y la lógica narrativa en el lenguaje audiovisual.
Las propuestas generadas por los alumnos deberán reflejar actitudes de interés hacia medios audiovisuales, además de innovación, creatividad y disposición hacia el trabajo en equipo para concretar productos comunicativos de calidad.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El alumno tendrá una comprensión amplia de las determinantes históricas de la televisión como medio de comunicación, las técnicas en el lenguaje audiovisual y los procesos que comprende la producción televisiva, además producirá contenidos y programas creativos y de calidad.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: EL PERFIL HISTÓRICO, POLÍTICO, ECONÓMICO Y LEGAL DE LA TELEVISIÓN		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno conocerá la historia de la televisión en México y el mundo, además comprenderá las determinantes políticas y económicas que dieron a las modalidades de televisión actual, así como los debates que han surgido para otorgarle un marco de legalidad.	***1.- Los inicios de la televisión en el mundo*** ***2.- Los dilemas ante las decisiones en la estructuración en la televisión nacional.*** ***3.- El marco legal en la televisión en México*** ***4.- La televisión vía cable, satelital, internet, una opción para el televidente.*** ***5.- La nueva televisión en red nacional*** ***6.- Historia de la televisión en Aguascalientes***	

UNIDAD TEMÁTICA II: MORFOLOGIA, SINTAXIS Y DISEÑO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno comprenderá los elementos, códigos y reglas a partir de las cuales representa y construye una narrativa audiovisual.	***1.- Procedimientos del lenguaje audiovisual, los diferentes tipos de guiones.*** ***2.- Las unidades significativas: toma, escena, plano.*** ***3.- Los planos y encuadres, funciones escalas y ángulos.*** ***4.- Los movimientos de cámara.*** ***5.- La continuidad visual y temporal*** ***6.- El montaje y la dirección de cámaras***	

UNIDAD TEMÁTICA III: CREACIÓN BÁSICA DE LA IMAGEN		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno comprenderá los procesos técnicos mediante los cuales las imágenes son procesadas a través de la energía lumínica y la electricidad para ser trabajada en los diferentes sistemas de escaneo, grabación y almacenaje.	***1.- Principios básicos de escaneo, grabación y proyección de la imagen en los sistemas análogos y digitales.*** ***2.-Sistemas de escaneo y formatos (análogos, DTV, HD, 4K)*** ***3.-Grabación de video y sistemas de almacenaje***	

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

UNIDAD TEMÁTICA IV: **LA TECNOLOGIA EN LA TELEVISIÓN**		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno conocerá los diferentes adelantos tecnológicos en los equipos que se utilizan para la producción televisiva.	***1.- La cámara de televisión*** ***2.- Los diferentes equipos de soporte de cámaras*** ***3.- Los diferentes sistemas de edición y postproducción de video*** ***4.- La iluminación para televisión*** ***5.- Los sistemas de transmisión de señal televisiva***	

UNIDAD TEMÁTICA V: **LOS GÉNEROS TELEVISIVOS**		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno analizará como el lenguaje audiovisual aplicado a la televisión se ha cristalizado en convenciones o géneros que son reconocidos por el público y constituyen una estrategia de comunicabilidad y operatividad.	***1.- Los géneros televisivos clásicos*** ***2.- La débil frontera entre lo informativo y el entretenimiento*** ***3.- Los híbridos, la tecnología y los nuevos lenguajes.*** ***4.- El manejo del guión y el story board.***	

UNIDAD TEMÁTICA VI: LA POSTPRODUCCIÓN, LAS TEORIAS DEL MONTAJE Y SUS POSIBILIDADES CREATIVAS		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno conocerá y comprenderá la lógica narrativa en el lenguaje audiovisual así como la teoría del montaje y la edición	***1.- La teoría narrativa en el mensaje audiovisual.*** ***2.- Principios del montaje y la edición*** ***3.- Sistemas básicos de edición (lineal y no lineal)*** ***4.- La edición OFF LINE y ON LINE*** ***5.- La estética de la edición***	

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

UNIDAD TEMÁTICA VII: LA ORGANIZACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
El alumno conocerá y comprenderá los diferentes procesos y la responsabilidad que implica la producción desde su planeación, diseño creativo, gestión financiera y legal, su puesta en práctica y seguimiento. De igual forma el alumno realizara producciones de corta duración en equipo.	***1.- La producción; de la idea al guión, su desglose en un plan de producción, su realización y distribución.*** ***2.- La gama de posibilidades de personal de producción*** ***3.- Etapas del proceso de producción en televisión*** ***4.- Realización de producciones de corta duración: Nota informativa, Cápsula, Comercia, Promocional, entrevista corta.*** ***5.-Producciones en estudio de televisión***	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será trabajado en forma teórico práctico, algunos de los temas serán expuestos por el profesor y otros por los alumnos, además de algunas lecturas que se proporcionaran durante el desarrollo del curso. En equipos, los alumnos diseñaran y producirán material de corta duración que será utilizado en sus producciones televisivas al final de cada unidad temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte de los alumnos y el maestro, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, power point, Final Cut, estudio de televisión, islas de edición, cámaras de video, cámaras de estudio de televisión entre otros.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Participación en clases	**10 %**
Asistencia a las asesorías	**20 %**
Producción de materiales audiovisuales	**70 %**
TOTAL	**100 %**

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;
2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;
3.- Robert S.Simpson, Maunual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;
4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.
5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.
6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.
7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.
8.-Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
12.-Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.

COMPLEMENTARIAS:

5.- http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
6.- http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm (Digital foto red)
7.- http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html (Edición no Lineal de Audio y Video)
8.- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**