

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	<b>Metodología de la Investigación en Comunicación</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Lic. en Comunicación Organizacional				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2012	<b>SEMESTRE:</b>	Sexto	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	20834
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Semiótica, teorías y metodologías de la comunicación.		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Enero –Junio de 2020	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	2/3		<b>CRÉDITOS:</b>	7	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	Obligatoria	
<b>ELABORADO POR: REVISADO POR:</b>	Juan Bobadilla Domínguez y Norma Medina Mayagoitia				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Semiótica, teorías y metodologías de la comunicación.		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	Enero 2020	

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que proporciona las herramientas, técnicas y métodos utilizados en los procesos de investigación, encauzándolos al conocimiento y descubrimiento de las diferentes problemáticas de las organizaciones, haciendo especial énfasis en las necesidades de comunicación de las mismas. Se realizarán prácticas de búsqueda de información, elaboración de fichas de lectura y revisión de proyectos de investigación sobre la comunicación organizacional. La materia busca desarrollar una actitud analítica y crítica del entorno, por medio del valor de la calidad.

## OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El alumno conocerá los fundamentos metodológicos de carácter científico y los conocimientos prácticos que le permitan proyectar, dirigir y reportar investigaciones al interior de las organizaciones mediante el análisis de los diversos recursos metodológicos y técnicas de investigación social y del comportamiento, así como la realización de diversas prácticas.

**CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción a la investigación (25 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término de la unidad, los alumnos distinguirán las características que definen un trabajo de investigación científica, sus etapas y elementos básicos para plantear un proyecto de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la investigación? Características y fases.</li> <li>2. Tipos de investigación.</li> <li>3. Métodos y enfoques de investigación.</li> <li>4. Definición del tema y problema de investigación.</li> <li>5. Formulación de preguntas y objetivos de investigación.</li> <li>6. Tipos de hipótesis de investigación.</li> </ol>	Berganza, Ma. R. & Ruiz, J. A. (Coords.). (2005). Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). Münch, L. & Ángeles, E. (2009). Ortiz, F. (2004). Tamayo, M. (2004).

<b>UNIDAD TEMÁTICA II: La construcción del marco teórico (20 horas)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término de la unidad, los alumnos reconocerán fuentes confiables y pertinentes de información en el área, así como formas de aprovecharlas mejor para estructurar la fundamentación teórica y empírica de la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso de búsqueda de información.</li> <li>2. Elaboración de fichas de trabajo.</li> <li>3. Naturaleza y funciones del marco teórico.</li> <li>4. La construcción del marco teórico.</li> </ol>	Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). Münch, L. & Ángeles, E. (2009). Ortiz, F. (2004). Tamayo, M. (2004).

<b>UNIDAD TEMÁTICA III: El diseño metodológico y el trabajo de campo (20 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término de la unidad, los estudiantes identificarán y pondrán en práctica distintos procedimientos que les permitan recabar la información necesaria para lograr los objetivos de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proceso metodológico para desarrollar la investigación.</li> <li>2. Unidades, sujetos y objetos de investigación.</li> <li>3. Variables y categorías de análisis.</li> <li>4. Técnicas e instrumentos de recolección de información: Entrevista Observación Grupo de discusión</li> </ol>	Albarrán, L. (2005). Ávila, R. (2010). Berganza, Ma. R. & Ruiz, J. A. (Coords.). (2005). Münch, L. & Ángeles, E. (2009). Nosnik, A., Rincón, J. & Sierra, M. (2005).



	Encuesta	
	5. El trabajo de campo o aplicación de instrumentos.	

<b>UNIDAD TEMÁTICA IV: Análisis de resultados y reporte final (20 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término de la unidad, los estudiantes conocerán diferentes maneras de procesar, analizar y presentar la información recabada para dar cuenta de los resultados, además de integrar el reporte final de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistematización de la información.</li> <li>2. Presentación de resultados.</li> <li>3. Análisis e interpretación de los datos.</li> <li>4. Estructura del informe final de investigación.</li> </ol>	Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). Münch, L. & Ángeles, E. (2009). Tamayo, M. (2004).

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

El curso se llevará a cabo de manera teórico-práctica y será impartido por un profesor, quien apoyará a los alumnos en la comprensión de los temas del programa y en la realización de ejercicios. Se solicitará la participación de los estudiantes en clase y la aplicación de los contenidos en lecturas, tareas y prácticas elaboradas dentro y fuera del aula, las cuales serán revisadas en asesorías personalizadas y de equipo.

Asimismo, el profesor podrá invitar eventualmente a algún investigador(a) para que comparta su experiencia con el grupo y además, se pedirá a los alumnos que asistan a sesiones de seminarios del Taller de Integración de LCO 10° semestre para que identifiquen de qué manera construyen y presentan no solo avances, sino resultados de los proyectos realizados para concluir la carrera.

## **RECURSOS DIDÁCTICOS**

El profesor del curso utilizará materiales impresos y digitales como apoyo a la enseñanza y el aprendizaje, aprovechando la pantalla del aula y otros dispositivos, además de recursos de internet que favorezcan el aprendizaje sobre la investigación en comunicación organizacional.

## **EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

Los aspectos que serán considerados en la evaluación son los siguientes:

Primer Parcial Elaboración y entrega de avances al Proyecto de Investigación (protocolo).	30%
Segundo Parcial. Elaboración y entrega de avances al Proyecto de Investigación (protocolo).	30%
Trabajo Final. Presentación de Protocolo de Investigación por equipos.	40%



## FUENTES DE CONSULTA

### Básicas:

- Berganza, Ma. R. & Ruiz, J. A. (Coords.). (2005). *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. España: McGraw Hill
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill
- Münch, L. & Ángeles, E. (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas
- Ortiz, F. & García, M. (2003). *Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas*. México: Limusa
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa

### Complementarias:

- Albarrán, L. (2005). Métodos de investigación en comunicación organizacional. En C. Fernández. *La comunicación en las organizaciones* (pp. 139-155). México: Trillas
- Ávila, R. (2010). Tensiones y recensiones en comunicación organizacional. *Revista Iberoamericana de Comunicación, No.19*, 51-73
- Nosnik, A., Rincón, J. & Sierra, M. (2005). La investigación de la comunicación organizacional en México. En C. Lozano (Ed.). *La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos*. (pp. 327-367). México: ITESM y CONEICC
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: Limusa

### Sitios de internet y revistas electrónicas de Comunicación:

- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC): <http://www.amicmexico.org>
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC): <http://alaic.net/portal/>
- Centro de Documentación en Ciencias de la Comunicación, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx>
- Centro de Investigación en Información y Comunicación, CINCO del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. <http://www.cinco-itesm.com/>
- DIRCOM. Asociación de Directivos de Comunicación: <http://www.dircom.org/>
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR): <http://www.iamcr.org>
- International Communication Association (ICA). <http://www.icahdq.org>
- Portal de Relaciones Públicas RRPPnet: <http://www.rrppnet.com.ar>
- Revista Comunicar: <http://www.revistacomunicar.com/>
- Revista Comunicación y Sociedad: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx>
- Revista Chasqui: <http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui>
- Revista Diálogos de la Comunicación: <http://www.dialogosfelafacs.net/79/>
- Revista DIRCOM: <http://www.revistadircom.com>
- Revista Global Journal México: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=7108>
- Revista Razón y Palabra: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/>



Revista *Signo y Pensamiento*: <http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

Revista *Telos*: <http://www.campusred.net/telos/anteriores/index50.html>

Revista *Trípodos*: <http://www.tripodos.com/>