

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	SEMIOTICA				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	DISEÑO GRAFICO				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	3°	CLAVE DE LA MATERIA:	21268
ÁREA ACADÉMICA:	SEMIÓTICA, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	AGOSTO-DIC.	
HORAS SEMANA T/P:	4 HORAS TEÓRICAS		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TEÓRICA	
ELABORADO POR:	Mtra. En A. Karla Karina Delgado Velázquez				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	SEMIÓTICA, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso está dirigido al tercer semestre de la licenciatura en Diseño Gráfico. Se relaciona con las materias de Teoría de la Comunicación, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación Gráfica, Teoría de la Argumentación y Teoría de la Publicidad, entre otras.

En él se presentan los postulados que dan origen al dominio de la Semiótica como un sistema que permite estudiar los signos a partir de los cuales nos comunicamos y construimos sentido del mundo que nos rodea.

La Semiótica tiene su origen en los postulados de la filosofía pragmática (Peirce) y de la lingüística estructural (Saussure), que ponen de relieve la naturaleza esencialmente comunicativa de la cultura. La cultura (en el sentido antropológico del término) es un fenómeno de comunicación.

El Diseño Gráfico, como un conjunto de reglas a partir de las cuales se articulan signos visuales es también un proceso comunicativo, por lo que es susceptible de ser analizado y estudiado por la Semiótica. En este curso se aborda el estudio del signo visual, sus gramáticas, la producción de sentido y la conformación de discurso como un asunto central del estudio del Diseño Gráfico.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al concluir el curso, los alumnos identificarán el campo de la Semiótica, sus conceptos principales y sus métodos. Así mismo comprenderán el Diseño Gráfico en su dimensión comunicativa como un código que articula y ordena la presentación de signos visuales con la finalidad de ofrecer un discurso.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción a la semiótica del diseño (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, los alumnos conocerán el campo de estudio de la semiótica, su nacimiento, evolución, así como las áreas que la han influenciado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de semiótica 2. Definición de signo 3. Pre-semiótica <ol style="list-style-type: none"> a) Los precursores griegos b) El signo en la edad media 4. Escuelas precursoras <ol style="list-style-type: none"> a) La semiótica saussuriana b) La semiótica de Barthes <p>La semiótica peirciana</p> 	Barthes, R. (1990) Eco, U. (2000) Peirce, C. (1974) Zecchetto, V. (2005)

UNIDAD TEMÁTICA II: SIGNO Y DISEÑO (20 HRS.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de esta unidad, los alumnos conocerán los aspectos básicos de la Semiótica como un campo de estudio de la comunicación y lo vincularán con la actividad de diseñar mensajes gráficos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de semiología <ol style="list-style-type: none"> a) Lengua y Habla b) Significado y significante c) Denotación y connotación d) Paradigma y sintagma. 2. El Lenguaje como discurso. La sociedad como un sujeto diseñado 	Barthes, R. (1990) Eco, U. (2000) Peirce, C. (1974) Zecchetto, V. (2002) Zecchetto, V. (2005)

UNIDAD TEMÁTICA III SEMIOTICA, DISEÑO, ARTE Y SOCIEDAD(20 HRS.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, los alumnos identificarán las características de los sistemas visuales de comunicación desde una perspectiva semiótica del arte y su inserción social	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 Las vanguardias del arte y su proxemia discursiva (semiología). 3.2 Niveles de codificación icónica. 3.3 La problemática del icono. 3.4 Retórica visual. 3.5 El discurso visual. 3.6 Discurso como vehículo de la ideología. 	Dondis, D.A. (2000) Eco, U. (2000) Eco, U. (2005) Eiriz, C. (2017) Karam, T. (2011)

UNIDAD TEMÁTICA IV: DISEÑO GRÁFICO COMO SISTEMA SEMIÓTICO (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Al concluir este apartado, los estudiantes habrán reflexionado sobre la constitución del Diseño Gráfico como un sistema de	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicaciones semióticas(formas discursivas) 2. La semiosis integrada al diseño, el medio y la ideología 3. Corpus semiótico y modos de significación 	Aumont, J. (2002) Bañuelos, J. (2006). Dondis, D.A.



<p>codificación de signos visuales que permite la producción de mensajes gráficos.</p>		<p>(2002) Esqueda, A (2003) Fernández Galán, C., & García Ramírez, J. (2013) Moreno, A.M. (2014) Munari, B. (2016) Gamonal-Arroyo, R., & García-García, F. (2015)</p>
--	--	---

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

En este curso el profesor expondrá los contenidos básicos que serán complementados mediante la investigación, la lectura y el análisis de casos por parte de los alumnos. Los estudiantes tendrán una participación activa mediante la exposición de temas asignados, la discusión y reflexión de casos de estudio, y la realización de trabajos de análisis.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se emplearán los recursos electrónicos disponibles en el aula (pantalla, conexión a internet), así como el pizarrón para las clases y exposiciones de profesor y alumnos.

Se recurrirá también a las plataformas virtuales que ofrece la Universidad Autónoma de Aguascalientes tales como la Biblioteca Digital y el Aula Virtual para que los alumnos accedan a documentos académicos que emplearán en sus lecturas, material de consulta y apuntes de clase.

Se utilizará así mismo, el Aula Virtual para la entrega de trabajos y evaluaciones con formato digital.

Cuando sea necesario se recurrirá al empleo de material impreso.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se contabilizarán los reportes de lecturas y ejercicios de análisis llevados a cabo durante el curso. Asimismo, se llevarán a cabo dos exámenes parciales, uno al terminar la segunda unidad y el otro al finalizar la cuarta. El resultado se complementará con la elaboración de un trabajo final de análisis semiótico aplicado a un fenómeno de comunicación visual. Los porcentajes asignados a cada actividad serán de la siguiente manera:

Lecturas y ejercicios	20%
Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	25%
Trabajo final	30%
¹TOTAL	100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

Aumont, J. (2002) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

¹ Los detalles y características de cada evaluación se detallarán conforme avance el semestre. En caso de hacer una modificación en el sistema de evaluación este se consensuará con la mayoría del grupo y será puesto a conocimiento de todos.



- Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica*. España: Paidós.
- Bañuelos, J. (2006). Aplicación de la semiótica a los procesos del diseño. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (15), 233-254.
- Debray, R. (2004) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Barcelona: Paidós.
- Dondis, D. A. (2000) *La sintaxis de la imagen*. España: Gustavo Gili.
- Eiriz, C. (2017) Creación y operaciones de transformación: aportes para una retórica del diseño. *Cuaderno 64 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. 65-83.
- Esqueda, A. (2003) *El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa*. México: Designio.
- Eco, U. (2000) *Tratado de Semiótica General*. España: Ed. Lumen.
- Eco, U. (2005) *La Estructura Ausente. Introducción a la semiótica*. México: Debolsillo.
- Fernández Galán, C., & García Ramírez, J. (2013). Lectura de la imagen: ¿semiótica o hermenéutica? *Imaginario Visual*, 2(4), 48-55.
- Gamonal-Arroyo, R., & García-García, F. (2015). La capacidad discursiva del diseño gráfico. *Arte, individuo y sociedad*, 27(1) 9-24.
- Karam, T. (2011). *Introducción a la semiótica de la imagen*. Lecciones del portal. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Barcelona.
- Moreno, A. M. (2014). Elementos de semiótica en el diseño de marca como signo complejo. *Publicitas: Comunicación y Cultura*, 2(1).
- Munari, B. (2016) *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Peirce, C. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Vergara, E. (2014). La gráfica como artefacto cultural. Una aproximación semiótica al cartel social en Chile. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26 (2) 271-285.
- Zecchetto, V. (2002) *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- Zecchetto, V. (2005) *Seis semiólogos en busca del lector*. Buenos Aires: Crujía.

COMPLEMENTARIAS:

- Arnheim, R. (1986) *Pensamiento visual*. España: Paidós.
- Buchanan, R. (s/f) Retórica, Humanismo y Diseño. Recuperado el 01 de agosto de 2018 de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39127043/Retorica_humanismo_y_diseno_-_Richard_Buchanan.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1533188354&Signature=jAPJ7HEu5oeT1vKNopJmqFp9NNI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRetorica_humanismo_y_diseno_Richard_Buch.pdf
- Caldera-Serrano, J. & Caro-Castro, C. (2013) *Limitaciones y problemas de la lectura de imagen en movimiento.*, En VI Encuentro Ibérico EDICIC, Porto (Portugal), 4-6(13).
- Gruzinski, S. (1996) *La guerra de las imágenes*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gubern, R. (1994) *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. España: Gustavo Gili.
- Leach, E. (1978) *Cultura y comunicación*. México: Siglo XXI.