

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA:		TEORIAS DE LA IMAGEN			
CENTRO ACADÉMICO:		CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES			
DEPARTAMENTO:		COMUNICACIÓN			
CARRERA:		LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN			
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	4º	CLAVE DE MATERIA:	480237
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, Teoría y Metodología de la Comunicación		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENERO-JULIO	
HORAS SEMANA T/P:	4T		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TEORICA/PRACTICA	
ELABORADO POR:	MDG LETICIA FUENTES FRANCO REVISADO POR RAUL ATILANO SERAFIO				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	ENERO DE 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MATERIA

Es un curso teórico-práctico, de nivel intermedio, en donde se abordan las teorías que explican los aspectos implicados en la construcción y la articulación de la imagen desde una perspectiva semiótica, y por ende sociocultural, con miras a lograr un uso efectivo de los elementos del lenguaje visual para realizar productos comunicativos pertinentes y de calidad. La parte práctica de esta materia implicará la exposición de materiales visuales diversos para que los alumnos analicen imágenes e identifiquen en ellas los aspectos teóricos revisados en el curso. Se promoverá la sensibilidad e interés hacia las artes visuales, con una actitud de apertura crítica que atienda valores de pluralismo y humanismo en los estudiantes. El curso se relaciona con las materias de apreciación de las Artes Visuales, Teoría Social, Teorías de la Comunicación II. Semiótica, así como con todas las materias del área de lenguajes y realización de productos comunicativos.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Durante el curso, el estudiante estudiará las principales teorías que explican las lógicas de la imagen y desarrollará habilidades para el uso de procedimientos semióticos, en el análisis y la producción de mensajes visuales fijos o en movimiento.



Licenciado en Comunicación
Con experiencia docente en el área de semiótica

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: LA IMAGEN : HISTORIA Y EVOLUCIÓN (12 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, el estudiante conocerá el estatuto de la imagen como manifestación cultural, su origen y su evolución.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la imagen? 2. Origen de la imagen. 3. Desarrollo y evolución de la imagen. 4. Producción iconográfica y Cultura. 5. Función social de la imagen. 	<p>DEBRAY, Regis. VIDA Y MUERTE DE LA IMAGEN. HISTORIA DE LA MIRADA EN OCCIDENTE. Paidós. Barcelona. 2004</p> <p>GUBERN, Roman. LA MIRADA OPULENTA. EXPLORACIÓN DE LA ICONOSFERA CONTEMPORÁNEA. Gustavo Gili. España. 2004</p> <p>AUMONT, Jacques. LA IMAGEN. Paidós. Barcelona. 2002</p> <p>ECO, Umberto. KANT Y EL ORNITORRINCO. Editorial Lumen. España. 2007</p> <p>GRUPO ., EL TRATADO DEL SIGNO VISUAL, ed. Península, Barcelona 2008.</p>

UNIDAD TEMÁTICA II: IMAGEN Y REPRESENTACIÓN(12 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Cuando la unidad termine, los estudiantes reconocerán los rasgos de la representación visual y su cualidad de texto comunicativo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación y Representación. 2. Rasgos fundamentales de la representación visual. 3. El espacio como creación cultural. 4. El espacio de la representación como espacio social. 5. Representaciones visuales y representaciones sociales. 	<p>DONDIS, D.A. LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. Gustavo Gili. España. 2002</p> <p>ARNEHEIM, Rudolf. VISUAL THINKING. University of California Press. Berkeley. 2007</p> <p>VILCHES, Lorenzo. LA LECTURA DE LA IMAGEN. PRENSA, CINE, TV. Paidós. Buenos Aires. 2001</p> <p>ROMAN, Gubern LA MIRADA OPULENTA. EXPLORACIÓN DE LA ICONOSFERA CONTEMPORÁNEA. Gustavo Gili. España. 2004.</p> <p>GRUPO ., EL TRATADO DEL SIGNO VISUAL, ed. Península,</p>



		Barcelona 2008

UNIDAD TEMÁTICA III: LA PERCEPCIÓN VISUAL (12 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar esta unidad, los alumnos entenderán los mecanismos a partir de los cuales los signos icónicos se articulan en textos comunicativos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintagmática icónica. 2. El encuadre. 3. Elementos de la perspectiva. 4. El itinerario de la mirada. 5. Reglas de articulación de los signos icónicos. 6. Teoría del montaje. 	<p>DONDIS, D.A. LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. Gustavo Gili. España. 2002</p> <p>VILCHES, Lorenzo. LA LECTURA DE LA IMAGEN. PRENSA, CINE, TV. Paidós. Buenos Aires. 2009</p> <p>GRUPO , EL TRATADO DEL SIGNO VISUAL, ed. Península, Barcelona 2008.</p> <p>PARINI, Pino. LOS RECORRIDOS DE LA MIRADA Paidós (707.9045 P231r)</p>

UNIDAD TEMÁTICA IV: LA IMAGEN RETÓRICA (16 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar esta unidad, los alumnos entenderán que la producción de textos icónicos están orientados por la intención, la ideología y las reglas socioculturales de articulación e interpretación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La relación entre Cultura, retórica y comunicación visual. 2. La imagen como proyecto ideológico. (anotación: Libro la guerra de las imágenes) 3. Las figuras retoricas como fundamento de la imagen visual 4. Producción de imágenes argumentativas 	<p>JOHNSON, Mark. EL CUERPO EN LA MENTE. Fundamentos corporales del significado, la imaginación y la razón. Debate. Madrid, 2001.</p> <p>GRUZINSKI, Serge. LA GUERRA DE LAS IMAGENES, Fondo de Cultura Económica, México.2006</p> <p>ECO, Umberto. TRATADO DE SEMIOTICA GENERAL. Editorial Lumen. España, 2000.</p> <p>ARNEHEIM, Rudolf . VISUAL THINKING. University of California Press. Berkeley. 2007.</p> <p>AUMOTN, Jacques. LA IMAGEN. Paidós. Barcelona. 2002</p>

UNIDAD TEMÁTICA IV: CULTURAS VISUALES (12 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA



<p>Cuando la unidad haya concluido, el estudiante habrá reflexionado sobre las diferentes culturas visuales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudios visuales en el siglo XXI 2. Políticas de la visualidad en un mundo 2.0 3. La polémica sobre el objeto de los estudios visuales. 4. Las retóricas de la resistencia 	<p>http://www.estudiosvisuales.net/revista/index.htm</p>
--	---	--

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se desarrollará principalmente mediante exposiciones por parte del profesor. Los alumnos, por su parte, realizarán una serie de lecturas sugeridas por el maestro que serán comentadas en clase.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones multimedia, uso de material audiovisual, páginas web, grupos académicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Examen parcial	30%
Trabajos de análisis parcial	20%
Lecturas y exposiciones de los alumnos	20%
Trabajo final	30%
TOTAL	100%

El examen parcial se realizará al término de la 2ª unidad

El trabajo parcial se entrega después de la 3ª unidad e implica un viaje de estudios, si las condiciones lo Permiten.

La lectura del libro “La guerra de las imágenes” de Serge Gruzinski es el pase de entrada al trabajo final, quien no la entregue, pierde el derecho a entregar su trabajo final.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

JOHNSON, Mark. EL CUERPO EN LA MENTE. Fundamentos corporales del significado, la imaginación y la razón. Debate. Madrid, 2001.

GRUZINSKI, Serge. LA GUERRA DE LAS IMÁGENES, Fondo de Cultura Económica, México.2006

DONDIS, D.A. LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. Gustavo Gili. España. 2002



DEBRAY, Regis VIDA Y MUERTE DE LA IMAGEN. HISTORIA DE LA MIRADA EN OCCIDENTE.

Paidós. Barcelona.2004

AUMONT Jacques. LA IMAGEN. Paidós. Barcelona. 2002

GRUPO , EL TRATADO DEL SIGNO VISUAL, ed. Península, Barcelona 2008.

<http://www.estudiosvisuales.net/revista/index.htm>

COMPLEMENTARIAS:

ROMAN, Gubern. LA MIRADA OPULENTE. EXPLORACIÓN DE LA ICONOSFERA

CONTEMPORÁNEA. Gustavo Gili. España. 2004

ARNEHEIM, Rudolf. VISUAL THINKING. University of California Press. Berkeley. 2007

ECO, Umberto. TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL. Editorial Lumen. España, 2000.

VILCHES, Lorenzo (2009). LA LECTURA DE LA IMAGEN. PRENSA, CINE, TV. Paidós. Buenos Aires.

PRÁCTICAS A REALIZAR (OPCIONAL)

Visita a algunos museos para analizar las diferencias culturales expresadas a partir de las imágenes.

CRONOGRAMA (OPCIONAL)
