DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	**GESTION SOCIAL Y ORGANIZACIONAL**				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	**SEMESTRE:**	OCTAVO	**CLAVE DE LA MATERIA:**	10983
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación Organizacional		**PERIODO EN QUE SE IMPARTE:**	Enero – Junio	
HORAS SEMANA T/P:	2T 3P		**CRÉDITOS:**	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		**NATURALEZA DE LA MATERIA:**	Teórico práctica	
ELABORADO POR:	MM Juan Carlos de la Torre González				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación Organizacional		**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**	Enero de 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura proporcionará una plataforma teórica que permitirá al alumno identificar y evaluar el concepto y actividad de gestión social. Así mismo, se le impartirá una metodología particular que les facilite la intervención para la solución de problemas de carácter público, social y de gobierno con base a las acciones y herramientas de comunicación.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante conocerá las diferentes formas de organización social y participación ciudadana, siendo capaz de planificar, realizar y evaluar actividades de gestión social y comunitaria. Estará en condiciones de aplicar herramientas para diagnoticar, mediar y participar en organizaciones de carácter público y no gubernamental.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: GESTIÓN SOCIAL, CONCEPTOS Y ELEMENTOS (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**

Al término de la unidad, el alumno identificará el concepto de gestión social así como sus principales elementos y su relación con otras ciencias sociales.	• Gestión social
	  ○ conceptos y definiciones
	• Gestión social y su relación con otras ciencias
	• Cuadro comparativo
	• Carácter técnico e instrumental de la gestión social
	  ○ El papel del gestor social
	  ○ Elementos que estructuran la gestión social
	• La organización social
	  ○ Función de las organizaciones
	  ○ Tipos de organizaciones sociales
	  ○ Los actores en la toma de decisiones
	  ○ Deberes y derechos de los asociados
	  ○ Comunicación y planeación estratégica
	  ○ Medios alternativos de comunicación
		CARBALLEDA, Alfredo J. *La intervención en lo social*. Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México, 2005.
		
		KOTLER, Philip, y LEE, Nancy. (2007) *Marketing en el Sector Público. Todas las claves para su mejora*. Pearson. Pentice Hall.

UNIDAD TEMÁTICA II: GOBIERNO Y POLÍTICA SOCIAL (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**

Al término de la unidad, el alumno conocerá las funciones básicas de los diferentes niveles de gobierno y comprenderá los conceptos de política social, sociedad civil	• El Estado.
	  ○ Estado, Economía, Política y Sociedad.
	  ○ Capacidades, poderes y restricciones del estado.
	• Concepto de política pública.
	  ○ Las fallas del Gobierno y el diseño de políticas públicas.
	  ○ La demanda de bienes públicos.
		CARBALLEDA, Alfredo J. *La intervención en lo social*. Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

y gerencia social.	○ Las estrategias de Gobierno y los grupos de interés. • La política social. ○ Características de las políticas sociales. ○ Soportes de las políticas sociales. • La sociedad civil. ○ Las ONG's. ○ Panorama internacional de las organizaciones de la sociedad civil. • La gerencia social. ○ La complejidad de la Gestión Social. ○ Nuevo rol del Estado en la Gestión Social. ○ La Gestión Social a nivel organizacional. ○ Gestión Social y Gerencia Social. ▪ El Gerente Social. ▪ Naturaleza y rol del Gerente Social. • Participación ciudadana. ○ Movimientos Sociales. ○ El sindicalismo	Reimpresión. México, 2005.

UNIDAD TEMÁTICA III: LOS CIUDADANOS FRENTE A LA AUTORIDAD: CAUSAS POPULARES (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Al finalizar la unidad, el alumno habrá realizado un análisis de las principales demandas populares como motores y causas de la organización de la sociedad civil, a través del estudio de diferentes casos reales.	• Gestión y Autogestión. • Conceptos. • Causas y demandas populares. ○ Neoliberalismo en México. ○ Estratificación Social. ○ La irrupción de nuevas formas de exclusión. ○ Nuevos conflictos sociales. ○ Cambio social.	KOTLER, Philip, y LEE, Nancy. (2007) *Marketing en el Sector Público. Todas las claves para su mejora*. Pearson. Pentice Hall.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

UNIDAD TEMÁTICA IV: LAS RELACIONES DE LA CIUDADANÍA CON EL GOBIERNO (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Al concluir la unidad, el alumno conocerá los diferentes canales que la sociedad civil organizada y los ciudadanos tienen para interactuar con el Gobierno, tanto en la planeación, diseño y ejecución de los programas sociales, como para la resolución de demandas.	• Mecanismos gubernamentales formalizados de participación ciudadana. o El Gobierno como variable condicionante de la Gestión Social. o El Estado como un contrato social entre gobernantes y gobernados. o Organismos y procesos electorales. - Partidos Políticos. o Audiencias públicas. - Los grupos de interés y sus técnicas. • Organismos de la Sociedad Civil. • Comités de colonos y asociaciones vecinales. • Cooperativas. • Agencias de cooperación. • Cámaras industriales. • Sindicatos. • Colegios. • Fundaciones. • Movimientos urbanos emergentes y de protesta. • Organizaciones diversas sin fines de lucro.	CARBALLEDA, Alfredo J. *La intervención en lo social*. Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México, 2005.

UNIDAD TEMÁTICA V: MECANISMOS DE ORGANIZACIÓN E INTERVENCIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL. (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de aplicar diversos principios de organización, administración y comunicación en organizaciones ciudadanas y de carácter público.	• La intervención en lo social. - Nuevos escenarios. - Praxis e intervención. • El trabajo social comunitario. - El voluntariado. - Conocimiento de lo local o el diálogo comunitario para la intervención en la comunidad. - Comunicación en el trabajo comunitario. Estrategias. • Modelo de Proyecto de Intervención Social. ▪ - Elementos teóricos y prácticos. ▪ Comunicación en las administraciones	CARBALLEDA, Alfredo J. *La intervención en lo social*. Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México, 2005.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

	públicas y aproximación a los ciudadanos	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

A lo largo del curso se aplicarán diferentes técnicas como:
Exposición del profesor. Exposición de los alumnos. Exposición de caso. Invitación a un especialista en el tema, Ejercicios prácticos. Material audiovisual.
Trabajo de Campo.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pantalla, impresos, video, Power Point.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial (Expo-propuesta-Lecturas)	30%
Segundo parcial (Causa social por OSC).	30%
Trabajo final (Intervención por Organización).	40%
Total:	**100%**

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

ALMIRON, Nuria y JARQUE, Josep Manuel. (2008). *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y Periodismo*. Serie Huellas, Comunicación y Periodismo. Anthropos.

ARCE MACIAS, Carlos. (2005). *Las ciudades del siglo XXI. Competitividad o cooperación*. Editorial Porrúa – CIDE. México, 2005.

CARBALLEDA, Alfredo J. (2005). *La intervención en lo social.* Ed. Paidós. Primera Edición, Segunda Reimpresión. México.

COHEN, Lea. (2001). *La sociedad civil: de la teoría a la realidad*. COLMEX. México, 2001.

FLORES, Sandra (coord.). (2014). *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. Conaculta.

GARCÍA CANCLINI, Nestor, CRUCES, Francisco y URTEAGA, Maritza. (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Ariel/UAM.

KOTLER, Philip, y LEE, Nancy. (2007) *Marketing en el Sector Público. Todas las claves para su mejora*. Pearson. Pentice Hall.

NATAL, Alejandro, BENÍTEZ Mónica y ORTÍZ, Gladys (coords.). (2014). *Ciudadanía digital*. UAM.

WINOCUR, Rosalía y SÁNCHEZ, Jose Alberto. (coords.) (2015). *Redes sociodigitales en México*. Fondo de Cultura Económica/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Lecturas:
1.-) “Ciudadanía digital: desconfianza política y uso de internet para el ejercicio de la ciudadanía”. Alejandro Natal, Walter Ortega y Ma. Gabriela Martínez. Pág.21-47.
2.-) “En defensa de…inclusión social y ciudadanía digital”. Lidia Ivonne Blázquez Martínez. Pág.147-168.
3.-) “Jóvenes, redes sociales y participación política: una crónica del movimiento social Yo soy132 en México”. Gladys Ortiz Henderson y Ozziel Nájera Espinoza. Pág. 169-196
4.-) “Hacktivismo y participación política”. Alejandro Natal y Rodrigo Perera. Pág. 197-221.
Referencia: *Ciudadanía Digital*. (coords.) Alejandro Natal, Mónica Benítez y Gladys Ortíz. 2014. UAM. México.
5.-) “Conectando vidas, compartiendo experiencias”. José Luis López Aguirre. Pág. 153-165.
6.-) “Gabinetes de Comunicación: conexión 2.0 con la audiencia”. Berta García Orosa. Pág. 245-256.
7.-) “Alfabetidad visual: de los weblogs medioambientales. Edith Molina Carmona y Verónica Gamboa Canales. Pág. 257-281
Referencia: *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. (coord.) Sandra Flores Guevara. 2014. Conaculta.
http://pagina.jccm.es/ear/descarga/A1T7.pdf