



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Comunicación intercultural				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación Organizacional				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	9	CLAVE DE LA MATERIA:	20852
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación Organizacional	PERIODO EN QUE SE IMPARTE	AGOSTO-DICIEMBRE		
HORAS SEMANA T/P:	T: 2 P: 3	CRÉDITOS:	7		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Ambientes combinados	NATURALEZA DE LA MATERIA:	OBLIGATORIA		
ELABORADO POR:	M. en D.G. Leticia Fuentes Franco				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación Organizacional	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	AGOSTO 2020		

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

La clase proporcionará a los alumnos información general sobre la globalización como fenómeno de intercambio cultural y, por tanto, fuente de conflicto y caso especial en la administración de recursos humanos. Se analizarán sus implicaciones sobre la comunicación organizacional, particularmente en aquellas empresas de cultura híbrida.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El alumno comprenderá el concepto y las características de la comunicación intercultural como aquella que, en un contexto de globalización, nos permite establecer relaciones de entendimiento, convivencia y negociación, dentro de espacios territoriales y organizacionales.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: (12 horas) LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
El alumno discutirá en torno a	1. Cultura y Comunicación	5, 6, 7.



<p>los elementos conceptuales para comprender la comunicación intercultural como objeto de estudio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Concepto cultural 3. El proceso de comunicación y el valor cultural 4. Campo de estudio de la comunicación intercultural 5. Dimensiones relevantes de la comunicación intercultural 6. Acercamiento teórico a la comunicación intercultural 7. Cultura nacional y el enfoque comunicativo 	
---	---	--

<p style="text-align: center;">UNIDAD TEMÁTICA II: (8 horas) COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO GLOBAL</p>		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>El alumno contextualizará los problemas centrales de la Comunicación Intercultural en un ámbito global de subsistencia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. El nuevo orden mundial 9. El mercado internacional 10. Geocultura y globalización de las culturas 11. La comunicación intercultural: de individuos a países 	<p>1, 2, 4, 8.</p>

<p style="text-align: center;">UNIDAD TEMÁTICA III: (20 horas) LENGUAJE Y VALORES CULTURALES</p>		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>El alumno analizará las relaciones implícitas entre definiciones de identidad culturales y prácticas comunicativas y los elementos críticos que desarrollan en términos de convivencia intercultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 12. Características culturales e identidades culturales 13. Costumbres y prácticas comunicativas y culturales 14. Estereotipos y variaciones históricas 15. Adaptación cultural y convivencia 16. Choque cultural 17. Imposición cultural 18. Contracultura 19. La comunicación no verbal en el ámbito cultural 20. La comunicación no verbal universal 	<p>3, 5, 6, 7, 9.</p>

<p style="text-align: center;">UNIDAD TEMÁTICA IV: (20 horas) LA ORGANIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL</p>		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>El alumno contextualizará</p>	<p>21. La Dimensión cultural de la organización</p>	<p>1, 2, 4, 8.</p>



<p>los problemas centrales de la Comunicación Intercultural en la dimensión particular del sistema organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 22. La organización nacional y global 23. La organización y la cultura nacional 24. Integración y adaptación cultural 25. Diferencias culturales 26. El trabajo como espacio de interacción cultural 27. Motivaciones culturales en la organización 28. Sistemas organizaciones y su adaptación cultural 29. Cultura organizacional y su transmisión 	
--	---	--

UNIDAD TEMÁTICA ... (20 horas) LA MEDIACIÓN COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN CULTURAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>El alumno examinará los elementos teóricos básicos de la mediación como herramienta de interacción cultural eficaz relacionados con el concepto de resolución de conflicto intercultural en las organizaciones transnacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 30. Costumbres y Convivencia 32. Conflicto y prácticas discursivas 33. Interacción discursiva y resolución de conflictos intercultural 34. La comunicación no eficaz y el conflicto en las organizaciones transnacionales 35. La gestión del conflicto y la construcción del acuerdo/objetivo compartido como promoción del compromiso y de la responsabilidad en/entre las organizaciones 36. Técnica y metodología de mediación transnacionales 37. Taller de mediación en el contexto de las organizaciones transnacionales. 	<p>6, 9.</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El desarrollo del curso se estructura a partir de tres elementos: por una parte la realización de varias actividades didácticas como el análisis documental, las dinámicas de grupo, solución de dilemas hipotéticos y algunos otros ejercicios relacionados con los temas del programa; por otra parte, las exposiciones del contenido teórico que efectuará el profesor, y algunas veces también los alumnos y por ultimo práctica real frente a una organización local, misma que podrá realizarse de manera virtual.



RECURSOS DIDÁCTICOS

El material principal a utilizar serán las fuentes bibliográficas disponibles tanto en formato impreso como electrónico. A estas se les sumarán otra clase de documentos que ejemplifiquen de manera dinámica y clara las problemáticas a tratar. Como material adicional se revisarán documentales, entrevistas, filmes, grabaciones varias y material visual que ilustre claramente los contenidos de clase.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para tener derecho a evaluación, el participante deberá cubrir los siguientes criterios:

- Un exámen parcial, con un valor de 25%.
- La entrega de reportes de lectura, las exposiciones y las participaciones en clase tendrán un valor de 25%.
- Un trabajo escrito al final del curso, elaborado de acuerdo con las indicaciones del profesor. con un valor de 25%.
- Práctica virtual en la organización valor 25%.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BÁSICAS:

1. Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. México, 2000.
2. *Edmund Leach. Culture and Communication: The Logic by Which Symbols are Connected* (1976). Cambridge University Press.
3. Gámez Gastélum, Rosalinda. *Comunicación y cultura organizacional en empresas chinas y japonesas*. Edición electrónica gratuita, 2007. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/221/
4. Gutiérrez Castorena, Pablo. *El sentido de identidad. Su construcción en obreros manufactureros de Aguascalientes*. Ed. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México, 2006.
5. Klein, Naomi. *No Logo*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 2001.
6. McEntee, Hielen. *Comunicación Intercultural. Bases para la comunicación efectiva en el mundo actual*. Ed. Mc. Graw Hill. México, 1998.
7. McLuhan, Marshall, Quentin Fiore. *El medio es el mensaje (sic). Un inventario de efectos*. Ed. Paidós. España, 2001.
8. Miège, Bernard. *El pensamiento comunicacional*. Ed. Universidad Iberoamericana. México, 1996.



9. Peres, Wilson (Compilador). *Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos*. Ed. Siglo XXI. México, 1998.
10. Rodrigo Alsina, Miquel. *Comunicación Intercultural*. Ed. Anthropos. Barcelona, 1999.
11. Viladot Presas, Maria Àngels. *Comunicación y grupos sociales*. Editorial UOC. Barcelona 2012
12. Umberto Eco. *Tratado de semiótica general*, Lumen, Barcelona, 1977 (Quinta edición: 2000).

COMPLEMENTARIAS:

13. De La Graza Toledo, Enrique. *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*. Fondo de Cultura Económica. México, 2000.
14. Grijelmo, Alex. *La punta de la lengua. Críticas con humor sobre idioma y Diccionario*. Santillana Ediciones, Colección Punto de Lectura. España, 2004.
15. McLuhan, Eric y Zingrone, Frank. McLuhan. *Escritos esenciales*. Ed. Paidós. España, 1998.
16. Simmons, Annette. *Juegos Territoriales*. Ed. Mc. Grw Hill. México, 1998.

PRACTICAS A REALIZAR

De darse las condiciones trabajo virtual en una organización civil.