

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	TALLER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FILOSOFÍA				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Filosofía				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2014	SEMESTRE:	SEPTIMO	CLAVE DE LA MATERIA:	24536
ÁREA ACADÉMICA:	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	2/3		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico-práctico	
ELABORADO POR:	MTRO. JUAN ANTONIO VERA LOPEZ				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	LENGUAJES Y REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Agosto de 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso es de naturaleza teórico-práctica, y provee al estudiante del conocimiento necesario para el uso de herramientas comunicativas, que le permitan la divulgación adecuada de la actividad filosófica. En esta materia se proporcionarán algunos elementos básicos que permitan al estudiante comunicar el sentido y propósito social de su propio quehacer, coadyuvado al fortalecimiento de una cultura filosófica en nuestra sociedad. Esta materia se relaciona con los contenidos de las asignaturas de Redacción Especializada, Pensamiento crítico, Ética de las profesiones, Didáctica, Contexto Histórico del Mundo Contemporáneo y Taller de Integración.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al final del curso, el estudiante sintetizará los principios centrales de la comunicación humana, para generar estrategias adecuadas de difusión de la filosofía en distintos sectores sociales, con actitud creativa y responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: DEFINICIONES BÁSICAS (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
En esta unidad el alumno adquirirá herramientas teóricas y prácticas relacionadas con la habilidad para dirigirse a públicos diversos a través del lenguaje oral y escrito.	1.1 Concepto de Comunicación 1.2 Tipos de Comunicación 1.3 Niveles de Comunicación 1.3.1 Intrapersonal 1.3.2 Interpersonal 1.3.3 Grupo Pequeño 1.3.4 Com. Masiva	Bibliografía básica de la 1 a la 10.

UNIDAD TEMÁTICA II: COMUNICACIÓN DE LA FILOSOFÍA (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>En esta unidad el alumno adquirirá conocimientos sobre la importancia de la comunicación y la difusión del quehacer filosófico. Lo que le permitirá desarrollar la destreza para transcribir la complejidad del pensamiento filosófico a formatos pertinentes de divulgación, dirigidos a diferentes sectores sociales.</p>	<p>2.1 Comunicación de la filosofía 2.2 Difusión de la filosofía como práctica sociocultural 2.3 Construcción del discurso filosófico. 2.4 Públicos del mensaje filosófico. 2.5 Características de los Emisores y Receptores 2.5.1 Contexto 2.5.2 Identificación de audiencias 2.5.3 Técnicas expositivas y de redacción de acuerdo con las características del grupo 2.6 Propósito del proyecto</p>	<p>Bibliografía básica de la 11 a la 13.</p>

UNIDAD TEMÁTICA III. LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN FILOSÓFICA (50 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>En esta unidad el alumno adquirirá conocimientos teóricos y prácticos sobre la elaboración de productos comunicativos que le permitirán desarrollar su capacidad para elaborar proyectos y actividades de difusión de la cultura y el pensamiento filosófico, así como el uso de los diferentes medios y recursos físicos y virtuales para difundir la filosofía.</p>	<p>3.1 Los medios de la comunicación filosófica 3.1.1 Presenciales 3.1.2 Dialogo 3.1.3 Discurso o exposición 3.1.4 Debate 3.1.5 Entrevista 3.2 Impresos 3.2.1 La revista 3.2.2 Periódico 3.3 Audiovisuales (Virtuales) 3.3.1 Definición y Conceptos multimedia. 3.3.2 Tipos y aplicaciones de la multimedia 3.3.3 Teoría y antecedentes de elementos multimedia 3.3.4 El futuro de los contenidos en Internet: 3.3.4.1 Multimedia y Redes Sociales 3.3.4.2 Recursos audiovisuales más utilizados: Página web, blog, Video Conferencia, redes sociales) 3.3.5 Imagen Digital 3.3.6 Producción básica de fotografía 3.3.7 Definición y Conceptos de video. 3.3.8 Tipos y aplicaciones de proyectos de video</p>	<p>Bibliografía básica de la 14 a la 17.</p>



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El presente es un curso práctico, por lo que la metodología estará centrada en la aplicación de herramientas y estrategias que permitan la participación activa de los alumnos.

Se pretende emplear la autoevaluación como herramienta de aprendizaje y el portafolio como herramienta de evaluación por equipo e individual.

Los contenidos teóricos serán desarrollados con soportes audio-visuales que faciliten la comprensión de cada uno de ellos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

1. Exposición de parte del maestro
2. Exposición de parte de los alumnos
3. Grabaciones en cabina de radio de diferentes ejercicios y en video de las presentaciones
4. Lecturas
5. Tareas
6. Uso de medios tradicionales
7. Uso de medios electrónicos
8. Se tendrán invitados en materia de comunicación empresarial para brindar un mayor acercamiento en el ramo de la comunicación en las organizaciones a los alumnos

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Examen Teórico 30%

Prácticas 40%

- Elaboración de las fases del proyecto
- Exposiciones
- Grabaciones

Presentación final 30%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Dobkin, Bethami A. y Roger C. Pace (2007). Comunicación en un mundo cambiante. Editorial McGraw Hill, Segunda Edición, México.
2. Ellis Richard, y Ann McClintock (1993). Teoría y práctica de la comunicación humana. Editorial. Paidós, Primera Edición, España.
3. Fernández Collado, Carlos (2001). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. Ed. McGraw Hill, Segunda Edición, México.
4. Ferrer, Eulalio (2003). Información y comunicación. Editorial Tezontle, Tercera reimpresión, México.



5. McEntee, Eileen (2004). Comunicación oral. Editorial McGraw Hill, Segunda Edición, México.
6. Merino G. Milton. Taller de habilidades comunicativas orales. Universidad Mayor. Escuela de Educación. En el portal http://www.comunicacion.umayor.cl/comunicacion_oral_teoria.html
7. Tierney, Elizabeth (1999). 30 minutos para mejorar sus destrezas comunicativas. Editorial: Granica, Barcelona.
8. Montoya, José (2011). Teoría y Práctica de las Competencias Básicas. Editorial: Graó, Barcelona.
9. Carlos J. van-der Hofstadt Román, José Ma. Gómez Gras (Directores - Coordinadores) Competencias y habilidades profesionales para universitarios, Madrid, 2006.
10. Galindo, Jesús (coord.) (2008) Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible, Madrid: McGraw Hill Interamericana.
11. Galindo, Jesús (2008) "Filosofía y Comunicología. Exploración general para un programa posible de estudios", en Razón y Palabra, Núm. 64, año 13. Tecnológico de Monterrey.
12. Moragas, Miquel de (2011) Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Barcelona: Gedisa.
13. Ure, Mariano (2010) Filosofía de la comunicación en tiempos digitales, Buenos Aires: Biblos. Vidales González, Carlos (2010) Semiótica y teoría de la comunicación (Tomos I y II), Monterrey (México): Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Nuevo León.
14. Josefa Zúñiga. (1998). Comunicación Audiovisual. Escuela de Cine y Video de Andoain.
15. Maria Bestard Luciano. (2011). Realización Audiovisual UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
16. Burbules, N. y Callister, th. (2008). Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías. Barcelona, Granica.
17. Publicar un blog de forma libre y responsable. Tíscar Lara. Monográfico Blogs en la Educación. Observatorio Tecnológico del CNICE en enero de 2008.