

Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica Primer Semestre

AULA 54-H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15-16	DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN			TALLER DE REDACCIÓN		
16-17						
17-18	TEORÍA SOCIAL Y PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS		TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS			
18-19						
19-20	TECNICAS DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	DISEÑO ESTRATÉGICO E IDENTIDAD GRÁFICA			FOTOGRAFÍA Y VIDEOS INSTITUCIONALES	
20-21						

Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica Tercer Semestre

AULA 54-D

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMUNICACIÓN CORPORATIVA EXTERNA	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	USO E INTERPRETACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS	
16-17					
17-18	MERCADOTECNIA				
18-19	COMUNICACIÓN CORPORATIVA EXTERNA	USO E INTERPRETACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS	CAPACITACIÓN Y COMPETENCIAS LABORALES		PRODUCCIÓN DIGITAL DE MEDIOS CORPORATIVOS
19-20					
20-21		COMUNICACIÓN CORPORATIVA EXTERNA			

Licenciatura en Comunicación Organizacional Quinto Semestre

AULA 54-W

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		CAPACITACIÓN Y COMPETENCIAS LABORALES		
16-17				DERECHO LABORAL Y MERCANTIL	
17-18	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	
18-19					
19-20	SEMINARIO DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	ÉTICA PROFESIONAL	SEMINARIO DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	ÉTICA PROFESIONAL	
20-21					

Licenciatura en Comunicación Organizacional Séptimo Semestre

AULA 54-G

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16	TALLER DE INVESTIGACIÓN	AUDITORÍA DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	CLIMA ORGANIZACIONAL	
16-17		COMUNICACIÓN PUBLICITARIA			
17-18	AUDITORÍA DE LA COMUNICACIÓN			AUDITORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
18-19	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	TALLER DE INVESTIGACIÓN		IMAGEN CORPORATIVA	
19-20					
20-21		DESARROLLO ORGANIZACIONAL			

Licenciatura en Comunicación Organizacional Noveno Semestre

AULA 54-F

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16	OPTATIVA: POST PRODUCCIÓN AUDIVISUAL CORPORATIVA AVANZADA	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	GESTIÓN DE AMBIENTES DE COMUNICACIÓN	OPTATIVA: POST PRODUCCIÓN AUDIVISUAL CORPORATIVA AVANZADA	GESTIÓN DE AMBIENTES DE COMUNICACIÓN
16-17					
17-18	GESTIÓN DE AMBIENTES DE COMUNICACIÓN				
18-19	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL			COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	
19-20	SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES Y POLÍTICOS			TALLER DE ESTRATEGIAS Y DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	
20-21					