



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	INTRODUCCIÓN AL QUEHACER PERIODÍSTICO				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Primero	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación e información pública		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	3/2 (cuatro teóricas y dos prácticas)		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórica-Práctica	
ELABORADO POR:	Maestros Ramón Palacios Díaz de León-Joel García Rojas-Juan A. Vera López				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación e Información Pública		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Agosto de 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que expone un recorrido histórico del periodismo para identificar los contextos que propiciaron su origen y desarrollo, así como las funciones sociales, políticas y económicas que cumple en la consolidación de las sociedades democráticas actuales. En este sentido, se analizan y discuten los valores de la práctica periodística para el desempeño ético del profesionista. Por otra parte, se presentan los procesos de producción periodística a nivel de la empresa mediática, así como el papel del periodista en el manejo de la información, desde su búsqueda hasta su publicación. Se introducirá además, en la redacción de los géneros periodísticos tradicionales a partir de la identificación de sus estructuras y propósitos.

Esta materia sienta las bases para continuar la formación de los estudiantes en las asignaturas de Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos, las relacionadas con producción radiofónica y audiovisual, Comunicación Social y Comunicación Política, así como en el Seminario de integración.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante analizará el desarrollo histórico y las funciones del periodismo, así como los procesos de la práctica periodística para iniciarse en la redacción de los distintos géneros, con un sentido ético y de responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN AL QUEHACER PERIODÍSTICO.		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá y analizará los conceptos	1. Elementos periodísticos Glosario.	Esquivel H., (2012) De la imprenta al internet. Editorial Arbor, México.



<p>periodísticos, el contexto histórico y la evolución del quehacer informativo y distinguirá los sistemas y plataformas de producción periodística en el transcurso de la historia.</p>	<p>Factores tecnológico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Clasificación del periodismo: Por respuesta social Por objetivos periodísticos Por temática social 3. Sistemas de producción informativa periodística: 	<p>Paniagua Santamaría, Pedro. (2009) <i>Información e interpretación en periodismo</i>. Ed. UOC.</p>
--	---	---

UNIDAD TEMÁTICA II: LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno Identificará y planeará los procedimientos y rutinas periodísticas de las empresas mediáticas para la recabación y cobertura informativa de acuerdo con la demanda y pertinencia de los distintos medios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Rutinas periodísticas de las empresas mediáticas y de los periodistas <ol style="list-style-type: none"> a. Gabinete de prensa: b. Fuentes informativas c. Boletín d. Comunicados e. Ruedas de prensa f. Cobertura informativa institucional 5. Procesamiento de la información: búsqueda, acopio, redacción, edición, producción y posproducción 	<p>Estévez, Laura. <i>Cómo conseguir presencia en los medios sin un gabinete de prensa</i>, Editorial UOC, 2014. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3222578.</p> <p>Leñero, Vicente. (1999) <i>Manual del periodismo</i>. Ed. Grijalbo</p>

UNIDAD TEMÁTICA III: DESARROLLO HISTÓRICO DEL PERIODISMO

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno conocerá, analizará y redactará los formatos, estilos y modos informativos más representativos del periodismo desde su aparición.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protoperiodismo: <ol style="list-style-type: none"> a. Las cartas- el correo b. Los sermones c. Las hojas volantes d. La propaganda 2. Periodismo Moderno: <ol style="list-style-type: none"> a. Etapas históricas en el desarrollo social: b. Periodismo ideológico en México: c. Los periódicos d. Los diarios e. Periodismo Comercial en México f. Las agencias de información g. La radio h. El cine i. La televisión 3. Posperiodismo: 	<p>Caloca Carrasco, Eloy, (2010) <i>Recuento histórico del periodismo</i>, Instituto Politécnico Nacional, ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3187659. México.</p> <p>Argudín Yolanda. <i>Historia del periodismo en México</i>. Ed.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> a. Periodismo de investigación en México b. Periodismo ciudadano c. La Web y las redes 	<p>Panorama (1987). Alvear Acevedo, Carlos. Breve historia del periodismo. Ed. Jus. (1990) Ruiz Castañeda, María del Carmen. 500 años de periodismo en México. Ed. Edamex. (1995)</p>
--	--	---

UNIDAD TEMÁTICA IV: CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno estudiará los elementos teóricos modelados de periodismo global y regional y debatirá comparativamente sus características esenciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de medios relevante para la información periodística global, nacional, regional y local 2. Identificación de Modelos Informativos en los países occidentales: <ul style="list-style-type: none"> a. Modelo Mexicano. <ul style="list-style-type: none"> i. Rasgos característicos de la tradición periodística ii. Factores de progreso iii. Factores de atraso 3. Perfiles profesionales y ejercicio de la profesión. 4. Contenidos informativos <ul style="list-style-type: none"> a. Estilo b. Forma c. Extensión d. Tiempo e. Estructura f. Orientación política g. Publicidad comercial h. Media kit 	<p>Manfredi Sánchez, Juan Luis, Emprendimiento e innovación en periodismo, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, España, 2015.</p> <p>PENA de Oliveira, Felipe, Teoría del Periodismo, Editorial Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., 1ª. Edición 2009, México.</p>

UNIDAD TEMÁTICA V: FUNCIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DEL PERIODISMO

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno abordará desde la planeación, realización y producción los modos, géneros y estilos informativos acordes a la demanda de plataformas</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Práctica introductoria a la escritura de géneros periodísticos 2. Géneros periodísticos informativos y su evolución mediática: <ul style="list-style-type: none"> a. Prensa b. Radio c. Televisión 	<p>Di, Palma, Gustavo. Introducción al periodismo: internet y tecnología digital: prensa gráfica - radio y TV, Editorial</p>



informativas contemporáneas..	<ul style="list-style-type: none"> d. Web e. Redes sociales <p>3. Géneros periodísticos opinativos y su evolución mediática</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Prensa b. Radio c. Televisión d. Web e. Redes sociales <p>4. Disrupción de la narrativa de la información periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Web b. Redes Sociales c. Espacio urbano 	<p>Brujas, 2010. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?dclid=3189336.</p> <p>Rojo Villada, Pedro. Producción periodística y nuevas tecnologías. Ed. Comunicación social ediciones y publicaciones. España (2003).</p>
-------------------------------	--	--

UNIDAD TEMÁTICA VI: DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ética y responsabilidad 2. La opinión pública y el valor político del periodismo 3. Libertad de expresión. El derecho a la información. <ul style="list-style-type: none"> a) El derecho a la intimidad, controversia ética b) Censura o autocorrección a la hora de informar. 4. Relación entre los medios y el poder 5. Deontología Periodística: el compromiso moral del periodista <ul style="list-style-type: none"> a. El periodista y la verdad. b. El periodista como historiador del presente c. La verdad como criterio d. Verdad objetividad y prejuicios. La construcción de la información. e. El cuidado de las fuentes y la prudencia en el relato. 	<p>Jareño Alarcón, Joaquín, Ética y periodismo, DESCLÉE de Brouwer S.A., colección Ética Aplicada, España, 2009.</p> <p>Kapuscinski, Ryszard, Los cínicos no sirven para este oficio, Anagrama Colección Compactos, Barcelona, España, 2011.</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del aprendizaje del alumno se realizarán las siguientes acciones: clases magistrales/expositivas, conferencias, realización de presentaciones en clase, ejemplificación y estudio de casos, prácticas de aula, debates, exposición de trabajos en grupo, revisión de trabajos y ejercicios prácticos .

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para facilitar el conocimiento, el análisis, la planeación, la investigación, la redacción y la producción de géneros periodísticos, se emplearán en clase medios pertinentes: videos, pantalla digital, internet... así como el desarrollo de casos prácticos para fomentar el aprendizaje por descubrimiento.



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Evaluación de trabajos o proyectos, individuales: 30%
Participación en clase, Elaboración de Prácticas y Desarrollo de Actividades Dirigidas en equipo: 40%
Dos exámenes parciales escritos y un examen final con un valor individual de 10% cada uno.
SUMA TOTAL: 100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Argudín Yolanda. **Historia del periodismo en México**. Ed. Panorama (1987).
- Alvear Acevedo, Carlos. **Breve historia del periodismo**. Ed. Jus. (1990)
- Caloca Carrasco, Eloy, (2010) **Recuento histórico del periodismo**, Instituto Politécnico Nacional, ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3187659>. México.
- Di, Palma, Gustavo. **Introducción al periodismo: internet y tecnología digital: prensa gráfica - radio y TV**, Editorial Brujas, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3189336>.
- GARCIA, P., GUTIÉRREZ, C. (2012). Manual de géneros periodísticos. España: Ecoe Ediciones.
- Esquivel H., (2012) **De la imprenta al internet**. Editorial Arbor, México.
- Esquivel H., (2012) **De la imprenta al internet**. Editorial Arbor, México.
- Estévez, Laura. **Cómo conseguir presencia en los medios sin un gabinete de prensa**, Editorial UOC, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3222578>
- Manfredi Sánchez, Juan Luis, **Emprendimiento e innovación en periodismo**, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, España, 2015.
- Leñero, Vicente. (1999) **Manual del periodismo**. Ed. Grijalbo
- Paniagua Santamaría, Pedro. (2009) **Información e interpretación en periodismo**. Ed. UOC.
- PENA de Oliveira, Felipe, **Teoría del Periodismo**, Editorial Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., 1ª. Edición 2009, México.
- Ruiz Castañeda, María del Carmen. **500 años de periodismo en México**. Ed. Edamex. (1995)
- TOUSSAINT Alcaraz, Florence, **Escenario de la prensa en el porfiriato**, Edición Fundación Manuel Buendía, México 1989.

COMPLEMENTARIAS:

- BASTENIER, Miguel Angel, **El blanco móvil, curso de periodismo**, ediciones El País-Aguilar, México, 200 **Cómo se escribe un periódico**, editorial FNPI Nuevo Periodismo 1ª. Edición 2009, Colombia.
- BASTENIER, Miguel Ángel, **Cómo se escribe un periódico**, editorial FNPI Nuevo Periodismo 1ª. Edición 2009, Colombia.
- ESPADA, Arcadi y Ernesto Hernández Busto (eds), **El fin de los periódicos**, editorial Duomo Perímetro, 1ª. Edición 2012, Italia.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cínicos no sirven para este oficio**, séptima edición, editorial Anagrama Colección Compactos, Barcelona, España, 2011.
- **Lo mejor del periodismo de América Latina II**, Selección de textos del premio Nuevo Periodismo CEMEX + FNPI, Editorial: Fondo de cultura económico, México 2010.
- Vivaldi Martín G. **Géneros periodísticos**. Ed. Paraninfo (1973)
- Rivadeneira Prada, Raúl. **Periodismo**. Ed. Trillas.(1990)
- Paniagua Santamaría, Pedro. (2009) **Información e interpretación en periodismo**. Ed. UOC.