

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	PRIMERO	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	AGOSTO-DICIEMBRE	
HORAS SEMANA T/P:	3/2 HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TEÓRICA-PRACTICA	
ELABORADO POR:	M. en S.C. JUAN ANTONIO VERA LOPEZ				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	AGOSTO-DICIEMBRE 2020		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que expone un recorrido histórico del periodismo para identificar los contextos que propiciaron su origen y desarrollo, así como las funciones sociales, políticas y económicas que cumple en la consolidación de las sociedades democráticas actuales. En este sentido, se analizan y discuten los valores de la práctica periodística para el desempeño ético del profesionista. Por otra parte, se presentan los procesos de producción periodística a nivel de la empresa mediática, así como el papel del periodista en el manejo de la información, desde su búsqueda hasta su publicación. Se introducirá, además, en la redacción de los géneros periodísticos tradicionales a partir de la identificación de sus estructuras y propósitos.

Esta materia sienta las bases para continuar la formación de los estudiantes en las asignaturas de Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos, las relacionadas con producción radiofónica y audiovisual, Comunicación Social y Comunicación Política, así como en el Seminario de integración.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante analizará el desarrollo histórico y las funciones del periodismo, así como los procesos de la práctica periodística para iniciarse en la redacción de los distintos géneros, con un sentido ético y de responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: HISTORIA ORIGEN Y EVOLUCION DEL PERIODISMO (12 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará y analizará los antecedentes y la evolución del periodismo,	<ol style="list-style-type: none"> Definiciones básicas. La función social del periodismo. Origen del periodismo moderno. Historia del periodismo. Características generales del periodismo 	Esquivel H., (2012)

PROGRAMA DE MATERIA

Así como sus aspectos ideológicos y comerciales; discutirá el papel de la figura del ombudsman en los medios de información contemporáneos.	<p> europeo del siglo XVIII, así como del periodismo americano y mexicano de los siglos XIX y XX.</p> <p>4. Características del periodismo contemporáneo en la religión,</p> <p>5. México y el mundo.</p>	<i>De la imprenta al internet.</i> Editorial Arbor, México
---	---	--

UNIDAD TEMÁTICA II: EL PERIODISMO Y LOS GÉNEROS INFORMATIVOS (8 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno analizará la estructura y la técnica que demanda la práctica de la entrevista y practicará su redacción.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es el periodismo 2. Factores de Interés periodístico 3. Los Géneros periodísticos 	Vicente Leñero, Carlos Marín. <i>Manual de periodismo.</i> Editorial Grijalvo. México 2005

UNIDAD TEMÁTICA III LA NOTICIA (10 HRS.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno analizará y practicará el varias formas de reportear la noticia. Además practicará diferentes entradas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los géneros periodísticos informativos básicos: 2. la noticia. 3. Los valores noticiosos. 4. Las rutinas de producción noticiosa: búsqueda, selección, jerarquización y presentación de la información. 5. Las relaciones entre los actores periodísticos y las fuentes informativas. 6. La noticia: la clasificación, estructura, redacción y producción mediática. 	<p>Kapuscinski, Ryszard, Los cónicos no sirven para este oficio, Anagrama Colección Compactos, Barcelona, España, 2011.</p> <p>Cambell, Federico, Periodismo escrito, editorial Alfaguara, México, 2002.</p>

UNIDAD TEMÁTICA IV: LA ENTREVISTA (8 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
El alumno analizará la estructura y la técnica que demanda la práctica de la entrevista y ejercitará su redacción.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La entrevista informativa. 2. El cuestionario. 3. La encuesta. 4. El proceso de la entrevista. 5. Preparación. 6. Realización. 7. Análisis de datos. 8. Redacción. 9. Producción. 	Vicente Leñero, Carlos Marín. <i>Manual de periodismo.</i> Editorial Grijalvo. México 2005

UNIDAD TEMÁTICA V: EDITORIAL, ARTÍCULO Y COLUMNA (15 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno analizará la estructura y la técnica del	1. Los géneros periodísticos de opinión...	Javier Darío Restrepo,

PROGRAMA DE MATERIA

editorial, el artículo de fondo y la columna y practicará su redacción basado en hecho contemporáneos.	<ol style="list-style-type: none"> 2. El editorial. Tipos, propósitos, estructura. 3. El artículo editorial o de fondo. Proceso de redacción. Estructura formal. 4. El cartón editorial. 5. La columna de reseña y crítica. Definición, técnicas de redacción y clasificación. 	Periodismo y pasión , Poirier, José María (editor), editorial: La Crujía, Buenos Aires, Argentina 2011.
--	--	--

UNIDAD TEMÁTICA V: EDITORIAL, ARTÍCULO Y COLUMNA (15 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno estudiará la relación periodismo-literatura y reconocerá las características de la crónica, analizará su estructura y la técnica empleada en su elaboración, de acuerdo con la teoría periodística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La crónica y la literatura. 2. Definición, propósitos y características de la crónica. 3. Los hechos sociales. 4. Las fuentes informativas. 5. El cronista 6. Estructura y estilo de la crónica. 7. Práctica y difusión de la crónica. 	Vicente Leñero, Carlos Marín. <i>Manual de periodismo</i> . Editorial Grijalvo. México 2005

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

En este curso el profesor expondrá los contenidos básicos que serán complementados mediante la investigación, la lectura y el análisis de casos por parte de los alumnos. Los estudiantes tendrán una participación activa mediante la exposición de temas asignados, la discusión y reflexión de casos de estudio, y la realización de trabajos de análisis.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se emplearán los recursos electrónicos disponibles en el aula (pantalla, conexión a internet), así como el pizarrón para las clases y exposiciones de profesor y alumnos.

Se recurrirá también a las plataformas virtuales que ofrece la Universidad Autónoma de Aguascalientes tales como la Biblioteca Digital y el Aula Virtual para que los alumnos accedan a documentos académicos que emplearán en sus lecturas, material de consulta y apuntes de clase.

Se utilizará así mismo, el Aula Virtual para la entrega de trabajos y evaluaciones con formato digital.

Cuando sea necesario se recurrirá al empleo de material impreso.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se contabilizarán los reportes de lecturas y ejercicios prácticos llevados a cabo durante el curso. Asimismo, se llevarán a cabo un exámenes parcial. El resultado se complementará con la elaboración de un proyecto final donde se refleje lo aprendido en el curso

Lecturas y ejercicios	45%
Primer examen parcial	25%
Trabajo final	30%
TOTAL	100%

PROGRAMA DE MATERIA

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- ESQUIVEL, H. JL (2009). Didáctica de la entrevista de prensa. México: Fundación Manuel Buendía.
- ESPADA, Acardi y Ernesto Hernández Busto (eds), **El fin de los periódicos**, editorial Duomo Perímetro 1 . Edición 2012, Italia.
- GARCIA, P., GUTIÉRREZ, C. (2012) Manual de géneros periodísticos. España: Ecoe ediciones.
- GUERRIERO, L. (2015) Zona de obras, México: Crónicas Anagrama.
- HERNANDEZ, Alejandro, **La entrevista periodística 100pautas para responder con acierto** Media Training, editorial Trillas, primera edición 2013, México
- ESQUIVEL H., (2012) **De la imprenta al internet**. Editorial Arbor, México. •
- PENA de Oliveira, Felipe, **Teoría del Periodismo**, editorial Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., 1 . Edición 2009, México.
- QESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, Letras universitarias, editorial Síntesis, 1ra. Edición 2012, España.
- RESTREPO, Javier Darío, **Periodismo y pasión**, Poirier, José María (editor), editorial: La Crujía, Buenos Aires, Argentina • 2011.
- TOUSSAINT, Alcaraz, Florence, **Escenario de la prensa en el porfiriato**, edición Fundación Manuel Buendía, México • 1989
- Vicente Leñero, Carlos Marín. *Manual de periodismo. Editorial Grijalvo. México 2005*
- WALLRAFF, Gunter, **Con los perdedores del mejor de los mundos**, editorial Crónica Anagrama, España, 2011.

COMPLEMENTARIAS:

- ANDERSON, Jon Lee, **El dictador, los demonios y otras crónicas**, prólogo de Juan Villoro, editorial Anagrama, México 2009.
- BASTENIER, Miguel Ángel, **El blanco móvil, curso de periodismo**, ediciones El País Aguilar, México, 2001.
- CAMBELL, Federico, **Periodismo escrito**, editorial Alfaguara, México, 2002.
- ESPADA, Acardi y Ernesto Hernández Busto (eds), **El fin de los periódicos**, editorial Times Duomo Perímetro, Barcelona, España, 2011.
- JARALMILLO Agudelo, Darío, **Antología de crónica latinoamericana actual**, Pira Ediciones, México 2012.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cínicos no sirven para este oficio**, séptima edición, Anagrama Colección Compactos, Barcelona, España, 2011.
- **Lo mejor del periodismo de america Latina II**, Selección de textos del premio Nuevo Periodismo CEMEX y FNPI, editorial: Fondo de cultura económico, México 2010.
- **Palabras reencontradas**, prólogo de Vicente Leñero, editorial: Conaculta, México 2010.