

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	PROCESOS CREATIVOS DE COMUNICACIÓN				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	5to.	CLAVE DE LA MATERIA:	27
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y Realización de Productos de Comunicación.		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto – diciembre 2016	
HORAS SEMANA T/P:	2T-4P		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Ambientes combinados		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Disciplinar.	
ELABORADO POR:	M. en D.G. Leticia Fuentes Franco				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación e Información Pública		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Agosto 2020	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Consiste en un curso teórico-práctico en el cual el alumno identificará los distintos procesos creativos, sus elementos, manifestaciones e interacciones, a fin de generar aplicaciones a proyectos de comunicación. Esta materia tiene como fin analizar en qué consiste la naturaleza de la creatividad, como un proceso complejo, y no como una mera inspiración. Se analizará el papel del conocimiento del contexto y la época, las corrientes artísticas, la ciencia, el trabajo interdisciplinario y la metodología rigurosa para la búsqueda de la innovación. De manera práctica se analizarán casos y propuestas que permitan a los alumnos identificar rasgos esenciales de procesos creativos. Será importante fomentar actitudes de apertura al cambio e innovación, además de valores de pluralismo y responsabilidad involucrados en la creatividad humana.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso el alumno tendrá una comprensión amplia de las determinantes históricas, legales, económicas, organizacionales, estéticas y técnicas que configuran permanentemente el lenguaje audiovisual aplicado a la Comunicación y serán capaces de diseñarlo creativamente.