



**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>MATERIA:</b>	Taller de Producción de Medios Digitales				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	LETRAS				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	LETRAS HISPANICAS				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2016	<b>SEMESTRE:</b>	7	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	44
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	LENGUAJE COMUNICATIVO		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE</b>	AGOSTO-DICIEMBRE	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	T: 2 P: 4		<b>CRÉDITOS:</b>	8	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	PRESENCIAL		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	OBLIGATORIA	
<b>ELABORADO POR:</b>	M. en S. C. JUAN ANTONIO VERA LOPEZ				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	LENGUAJE COMUNICATIVO		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	AGOSTO 2020	

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Curso teórico-práctico en el que los alumnos obtendrán los conocimientos y habilidades básicas para expresar ideas creativas a través de la producción de contenidos en diversos medios de comunicación digital, utilizando texto, audio, imagen fija e imagen en movimiento, con un énfasis en la producción multimedia.

Esta materia es precedente de Informática para Letras Hispánicas y es antecedente de Procesos Editoriales. A través de esta materia, los estudiantes tendrán la oportunidad de liberar 80 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales ya que realizarán una campaña publicitaria para difundir algunos aspectos sobre la lengua, autores y épocas de literatura, apoyándose en fotografía, radio, TV y medios electrónicos.

**OBJETIVO (S) GENERAL (ES)**

Al finalizar el curso, el alumno habrá desarrollado un proyecto integral de difusión de la lengua y la literatura, que incluya la realización de una serie de productos comunicativos y una estrategia de implementación multiplataforma; todo ello a través de la reflexión teórica sobre los diversos medios y procesos comunicativos, una serie de prácticas en talleres y laboratorios de producción en comunicación, así como de la generación y puesta en marcha de un proyecto real relacionado con el ejercicio de su profesión; lo anterior en un marco de iniciativa, humanismo y calidad.

Contenidos conceptuales

- Introducción: Antecedentes de la multimedia.

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A



- ¿Qué es la multimedia?
  - Tipos y aplicaciones de la multimedia.
  - El futuro de los contenidos en Internet: Multimedia y Redes Sociales.
  - Redes Sociales como líderes en creación de contenido multimedia.
  - Nuevas oportunidades para los estudiantes de Letras Hispánicas y otras carreras humanistas.
  - Identificación y difusión de manifestaciones literarias.
  - Impactos de Facebook, YouTube y Twitter.
  - Medios audiovisuales: Producción editorial para distintos medios
  - Introducción a programas de diseño gráfico.
  - Edición de contenidos para transmitir un mensaje.
  - Estrategia y producción de géneros literarios para transmitir a través de diferentes vías: cabina de radio, estudio de video, laboratorio de fotografía.
  - Proyecto en desarrollo: Aplicación de técnicas y diseño para difusión institucional y social.
- Contenidos procedimentales
- Realizar ejercicios sobre medios audiovisuales
  - Realizar productos comunicativos
  - Establecer una estrategia de implementación multiplataforma
  - Diseñar una estrategia integral de difusión de productos y servicios relacionados tanto con el buen uso de la lengua como de la literatura.

**CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: DEFINICIONES BÁSICAS (10 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
En esta unidad el alumno adquirirá herramientas teóricas y prácticas relacionadas con la habilidad para dirigirse a públicos diversos a través del lenguaje oral y escrito.	1.1 Concepto de Comunicación 1.2 Tipos de Comunicación 1.3 Niveles de Comunicación 1.3.1 Intrapersonal 1.3.2 Interpersonal 1.3.3 Grupo Pequeño 1.3.4 Com. Masiva	01 y 02

<b>UNIDAD TEMÁTICA II: ¿QUE ES LA MULTIMEDIA? (10 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término de esta unidad el alumno será capaz de entender el concepto de multimedia, así como identificar y diferenciar los principales componentes de esta tendencia y su relación	Tipos y aplicaciones de la multimedia.  - El futuro de los contenidos en Internet: Multimedia y Redes Sociales. - Redes Sociales como líderes en creación de contenido multimedia.	01 y 02

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A



con su carrera.		
-----------------	--	--

**UNIDAD TEMÁTICA III: REDES SOCIALES Y MANIFESTACIONES LITERARIAS ( 10 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar esta unidad el alumno identificará correlación entre las letras y las redes sociales. Así como los impactos en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas oportunidades para los estudiantes de Letras Hispánicas y otras carreras humanistas.</li> <li>- Identificación y difusión de manifestaciones literarias.</li> <li>- Impactos de Facebook, YouTube y Twitter.</li> </ul>	03

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Medios audiovisuales ( 30 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno conocerá los lenguajes de cada medio audiovisual.</p> <p>Al concluir la unidad realizará varios productos comunicativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción editorial para distintos medios</li> <li>- Edición de contenidos para transmitir un mensaje.</li> <li>- Estrategia y producción de géneros literarios para transmitir a través de diferentes vías: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fotografía</li> <li>- La radio.</li> <li>- El video.</li> </ul> </li> <li>- Realizar ejercicios sobre medios audiovisuales</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>¿Qué es una propuesta editorial?  <a href="http://www.megustaescribir.com/recurso/249/sabes-que-es-la-propuesta-editorial">http://www.megustaescribir.com/recurso/249/sabes-que-es-la-propuesta-editorial</a></p> </div> <p>02, 03</p>

**UNIDAD TEMÁTICA V: Proyectos Multimedia en las redes ( 10 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al concluir la unidad el estudiante realizará un proyecto multimedia pensado en una audiencia determinada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto en desarrollo: Aplicación de técnicas y diseño para difusión institucional y social.</li> <li>- Contenidos procedimentales</li> <li>- Realizar productos comunicativos</li> <li>- Establecer una estrategia de implementación multiplataforma</li> <li>- Diseñar una estrategia integral de difusión de productos y servicios relacionados tanto</li> </ul>	05, 06, 07, 08, 10

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A



	<p>con el buen uso de la lengua como de la literatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El proyecto.</li> <li>- Las Audiencias</li> </ul>	
--	---	--

<b>UNIDAD TEMÁTICA VI: TRABAJO INTEGRADOR ( 10 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término, el alumno será capaz de preparar una presentación formal que le ayude a transmitir sus ideas a través de las redes sociales.	<p>Producir para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Página Web</li> <li>Youtube</li> <li>Facebook</li> <li>Podcast</li> <li>Galerías</li> <li>Otros medios propuestos</li> </ul>	09

### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

El curso es teórico-práctico, por lo cual se apoyará en trabajos, exposiciones y ejercicios realizados por los estudiantes, por lo que la participación de estos será fundamental para la aprobación del curso. El material teórico será aportado por el maestro.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Material en presentaciones multimedia (PowerPoint, prezi), videos, pizarrón, lecturas y casos prácticos.

### **EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

Participación	10%
Trabajos, exposiciones y ejercicios	20%
Evaluación Parcial	20%
Proyecto Final	25%

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A



---

## FUENTES DE CONSULTA

---

### **BÁSICAS**

- 01.- Costa, Sánchez, Carmen, and Otero, Teresa Piñeiro. *Estrategias de comunicación multimedia*, Editorial UOC, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3221992>.
- 02.- Morón, Alfonso, and Diego Aguilar. *Multimedia en educación*, Red Comunicar, 2006. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3172904>.
- 03.- *Lectura, sociedad y redes: colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*, Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, 2019. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=5810090>.
- 04.- Alvarez, Pablo, et al. *Vocación de radio: procesos de producción*, Editorial Brujas, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=4508750>.
- 05.- Montero, Alicia, and Cósimo Mandrillo. *La radio como herramienta para la promoción de la lectura*, Red Enlace, 2007. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3203799>.
- 06.- Mario Kaplún. *Producción de Programas de Radio: El guión. la realización*. Editorial Quipus – CIESPAL. 1999 Quito-Ecuador
- 07.- Curso de Fotografía digital. <http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf>
- 08.- PLANOS, MOVIMIENTOS DE CÁMARA Y ÁNGULOS EN LA CINEMATOGRAFÍA  
<https://www.youtube.com/watch?v=R6u4ClHufKE>
- 09.- Prato, Laura Beatriz. *Aplicaciones Web 2.0: redes sociales*, Eduvim - Editorial Universitaria Villa María, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univeraguascalientessp/detail.action?docID=3197897>.
- 10.- ROMO, María Cristina. *INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA RADIO*. Editorial Diana.

### **COMPLEMENTARIAS**

Qué es una propuesta editorial? <http://www.megustaescribir.com/recurso/249/sabes-que-es-la-propuesta-editorial>

Adzic, J. (1997). *Tendencias digitales para la cultura EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES*.

Miguel, J., & Terrón, A. (2004). *INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN*.

(Miguel & Terrón, 2004)

Adzic, J. (1997). *Tendencias digitales para la cultura EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES*.

Miguel, J., & Terrón, A. (2004). *INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN*.

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A



(Adzic, 1997)Adzic, J. (1997). *Tendencias digitales para la cultura EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES.*

Miguel, J., & Terrón, A. (2004). *INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN.*