PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	**Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio**				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Lic. Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	**SEMESTRE:**	4	**CLAVE DE LA MATERIA:**	23
ÁREA ACADÉMICA:			**PERIODO EN QUE SE IMPARTE:**	Enero - Junio	
HORAS SEMANA T/P:			**CRÉDITOS:**		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	En Línea		**NATURALEZA DE LA MATERIA:**		
ELABORADO POR:	MAV. Ernesto Vladimir Guerrero Cortés				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:			**FECHA DE ACTUALIZACIÓN:**	Enero 2021	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta materia teórica-práctica promueve el conocimiento y las prácticas actuales de la radio, el estudiante desarrollará habilidades que permitan realizar y transmitir programas en una estación a través de los diferentes sistemas que ofrece Internet y/o en la radio universitaria. Para la elaboración de dichos programas radiofónicos se requiere fomentar en los alumnos el interés y la sensibilidad por el acontecer y las problemáticas contemporáneas, así como actitudes innovadoras y creativas para trabajar de manera responsable y con calidad. Se relaciona con las materias de Desarrollo de Habilidades de Comunicación, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Realización Radiofónica, así como con aquellas relacionadas con la producción audiovisual y las materias integradoras. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso el estudiante planificará producciones auditivas y radiofónicas con base en un auditorio y utilizando las diferentes posibilidades que ofrecen las plataformas multimedia con ética, trabajo en equipo y pluralismo.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: El proceso de la transmisión radiofónica en diferentes escenarios		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Que el alumno comprenda el proceso de transmisión radiofónica, tanto en medios tradicionales como en medios digitales	1.1. La radio en los cambios generales de la sociedad 1.2. Nuevo entorno multimediático de la radio 1.3. Cambios Globales en los modelos radiofónicos 1.4. Los puntos fuertes de la radio	1, 2, 3, 7, 12

UNIDAD TEMÁTICA II: Radio para las nuevas tecnologías		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Que el alumno aprenda y use las nuevas tecnologías para el streaming de contenido radiofónico	2.1. De la radio analógica a la digital terrestre, satelital y por cable 2.2. Nuevas Técnicas y modos de producción 2.3. Convergencias multimediáticas y diversificaciones radifónicas 2.4. Procesos de recepción y uso de la audiencia 2.5. Nuevos modelos comunicativos y renovación de lenguajes y formatos radiofónicos	1, 2, 3, 16, 10

UNIDAD TEMÁTICA III: Plataformas digitales para radio		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Que el alumno conozca y maneje las diferentes plataformas para producción y streaming de contenido radiofónico	3.1. El estudio de la radio digital: Hardware y Software 3.2. La barra programática: Automatización de la estación de radio digital 3.3. El Podcast 3.4. El Streaming de contenidos	1, 2, 14, 17, 10

UNIDAD TEMÁTICA IV: Post producción de audio y sonorización para diferentes medios y eventos		
OBJETIVOS PARTICULARES	**CONTENIDOS**	**FUENTES DE CONSULTA**
Que el alumno conozca y practique las diferentes técnicas de post producción de audio para diferentes medios digitales y eventos en vivo	4.1. Introducción al equipo de grabación de audio 4.2. El diseño sonoro 4.3. Captura de audio en directo 4.4. El Foley y la captura de audio en estudio 4.5. Proceso de post producción de audio para producciónes audiovisuales digitales 4.5 Sonorización en vivo	1, 2, 4, 10

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será teórico – práctico. Las clases se tomarán en línea, por medio de la plataforma Teams y se utilizará la plataforma institucional Aula Virtual para la entrega de trabajos y actividades.

Se trabajará bajo la conducción del docente en la plataforma "Soy Comunicación Radio" para la producción de material radiofónico tanto grabado como en vivo.

En conjunto con el docente de la materia Producción Audiovisual para la sonorización de los productos audiovisuales realizados en esa materia

RECURSOS DIDÁCTICOS

Microsoft Teams, Aula Virtual, Presentaciones en Power Point, Documentos PDF, Software de edición de Audio, SAM Broadcaster, Software de Edición de Video

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial: 30%
- Ejercicios y tareas etregados en aula virtual: 40%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 60%

Segundo Parcial: 30%
- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 20%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 20%
- Post producción del audio en trabajos realizados en la materia de "Producción Audiovisual" 20%
- Creación y mantenimiento de programa de radio en vivo: 40%

Examen Final: 40%
- Mantenimiento y continuidad de producciones realizadas en parciales anteriores: 40%
- Post producción de audio trabajo final de la materia "Producción Audiovisual": 60%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Cebrián Herreros, Mariano. La Radio en la Convergencia Multimedia (2001). Editorial Gedisa. Barcelona, España. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=1gsm6e_Itv&sig=pOMZBEIFlQbMhRGqSWy4Op2Wf9Y#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false
2. Tenorio, Ivan. La nueva radio: Manual completo del radiofonista 2.0. Segunda Edición (2012). Marcombo S. A. Barcelona, España. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VH8sUnXiTzsC&oi=fnd&pg=PT14&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=2-CY5joa_S&sig=e1_YJYujbm4cEdTLaV2SE7gE61g#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false

3. García González, Aurora. De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, vol. 11, núm. 2, julio - noviembre, 2013, pp. 251-267. Asociación científica ICON. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556576012.pdf
4. Federico Fernández Díez, José Martínez Abadía. Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, 1994.

COMPLEMENTARIA:

5. Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
6. Camacho, L. (1999) La imagen radiofónica. México: Editorial Mc. Graw-Hill Consulta en biblioteca de la UAA: https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/73602?prev=fs
7. Camacho, L. (2017) El radio arte: un género sin fronteras. México: Editorial Trillas
8. Figueroa, R. (1997) ¡Qué onda con la radio! México: Pearson Educación
9. González Conde, M. (2001) Comunicación radiofónica de la radio a la universidad. España: Editorial Universitas
10. Hilliard, R. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
11. Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Ciespal Quito. MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas. (n.d.). Retrieved January 14, 2020, from https://radialistas.net/eres-un-analfatecnico/
12. Merayo, A. (2003) Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. 3era. Edición. España: Universidad Pontificia de Salamanca Romo Gil, M. C. (1987).
13. Introducción al conocimiento y práctica de la radio / María Cristina Romo Gil. http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000001111&site=eds-live
14. Pérez, M. (1996) Prácticas radiofónicas. Manual del Productor. 2da. Edición. México: Editorial Porrúa
15. Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción. Análisis. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca 32 [pp 133-146]
16. Sanguineti, S. Alvarez, P. y Arias Borghi, S. (2016). Vocación de radio: procesos de producción. Editorial Brujas. https://elibro.net/es/ereader/uaa/78204?page=6
17. Vitoria, P. (1998) Producción radiofónica. Técnicas básicas. México: Editorial Trillas