



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Fundamentos del lenguaje audiovisual				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2020	SEMESTRE:	3	CLAVE DE LA MATERIA:	27561
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto – Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	3 / 2		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Ambientes combinados		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Disciplinar	
ELABORADO POR:	Mtro. Alejandro Romo Sandoval				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Agosto 2021	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico en el cual, el estudiante aprenderá los principios del lenguaje audiovisual necesario para la creación de producciones en diversos formatos, soportes, géneros, medios y TIC. Además de los principios teóricos, el estudiante conocerá los aspectos técnicos de la creación del video, así como el correcto manejo de las herramientas necesarias para la producción de archivos audiovisuales, los principios técnicos de la cámara de video, los diferentes tipos y sus partes principales. Este curso brinda habilidades para el manejo de equipos y paquetes tecnológicos con el propósito de realizar productos comunicativos pertinentes y de calidad. Se relaciona con las materias de Fundamentos de Fotografía, Producción Fotográfica, Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación I, con Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Estrategias Comunicativas Digitales, Animación y Postproducción Avanzada. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante empleará las herramientas necesarias para la creación de mensajes audiovisuales de calidad, fundamentados en el lenguaje audiovisual y con la innovación necesaria para ser transmitidos en plataformas digitales o en otros medios tradicionales, con disposición para trabajar en equipo.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: EL PERFIL HISTÓRICO DE LA TELEVISIÓN		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá la historia de la televisión en México y el mundo, además comprenderá las determinantes políticas y económicas que dieron a las modalidades de televisión actual, así como los debates que han surgido para otorgarle un marco de legalidad.	<p>1.- Los inicios de la televisión en el mundo</p> <p>2.- Los dilemas ante las decisiones en la estructuración en la televisión nacional.</p> <p>3.- El marco legal en la televisión en México</p> <p>4.- La televisión vía cable, satelital, internet, una opción para el televidente.</p> <p>6.- Historia de la televisión en Aguascalientes</p>	
UNIDAD TEMÁTICA II: MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y DISEÑO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno comprenderá los elementos, códigos y reglas a partir de las cuales representa y construye una narrativa audiovisual.	<p>1.- Procedimientos del lenguaje audiovisual, los diferentes tipos de guiones.</p> <p>2.- Las unidades significativas: toma, escena, plano.</p> <p>3.- Los planos y encuadres, funciones escalas y ángulos.</p> <p>4.- Los movimientos de cámara.</p> <p>5.- La continuidad visual y temporal</p> <p>6.- El montaje y la dirección de cámaras</p> <p>7.- Realización de producciones de corta duración</p>	
UNIDAD TEMÁTICA III: CREACIÓN BÁSICA DE LA IMAGEN		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno comprenderá los procesos técnicos mediante los cuales las imágenes son procesadas a través de la energía lumínica y la electricidad para ser trabajada en los diferentes sistemas de escaneo, grabación y	<p>1.- Principios básicos de escaneo, grabación y proyección de la imagen en los sistemas análogos y digitales.</p> <p>2.-Sistemas de escaneo y formatos (análogos, DTV, HD, 4K)</p> <p>3.-Grabación de video y sistemas de almacenaje</p> <p>4.- Realización de producciones de corta duración</p>	



almacenaje.		
-------------	--	--

UNIDAD TEMÁTICA IV: LA ORGANIZACIÓN DE UNA VIDEOPRODUCCIÓN		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá y comprenderá los diferentes procesos y la responsabilidad que implica la producción desde su planeación, diseño creativo, gestión financiera y legal, su puesta en práctica y seguimiento.	<p>1.- La producción; de la idea al guión, su desglose en un plan de producción y su realización</p> <p>2.- La gama de posibilidades de personal de producción</p> <p>3.- Etapas del proceso de videoproducción</p> <p>4.-La edición en final cut.</p> <p>5.- Realización de producciones de corta duración</p>	

UNIDAD TEMÁTICA V: LA TECNOLOGÍA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá los diferentes adelantos tecnológicos en los equipos que se utilizan para la producción audiovisual.	<p>1.- Las cámaras de video</p> <p>2.- Los diferentes equipos de soporte de cámaras</p> <p>3.- Los diferentes sistemas de edición y postproducción de video</p> <p>4.- La iluminación en las videoproducciones</p> <p>5.- Los diferentes sistemas de transmisión y difusión</p> <p>6.- Realización de producciones de corta duración</p>	

UNIDAD TEMÁTICA VI: LAS TEORIAS DEL MONTAJE Y SUS POSIBILIDADES CREATIVAS		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá y comprenderá la lógica narrativa en el lenguaje audiovisual así como la teoría del montaje y la edición	<p>1.- La teoría narrativa en el mensaje audiovisual.</p> <p>2.- Principios del montaje y la edición</p> <p>3.- Sistemas básicos de edición (lineal y no lineal)</p> <p>4.- La edición OFF LINE y ON LINE</p> <p>5.- La estética de la edición</p> <p>6.- Realización de producciones de corta duración</p>	



UNIDAD TEMÁTICA VII: LOS GÉNEROS Y PRODUCTOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno analizará como el lenguaje audiovisual aplicado a la televisión se ha cristalizado en convenciones o géneros que son reconocidos por el público y constituyen una estrategia de comunicabilidad y operatividad.	<p>1.- Los géneros televisivos clásicos</p> <p>2.- La débil frontera entre lo informativo y el entretenimiento</p> <p>3.- Los híbridos, la tecnología y los nuevos lenguajes.</p> <p>4.- El manejo del guión y el story board.</p> <p>5.- Realización de producciones de corta duración</p>	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será trabajado en forma teórico práctico, algunos de los temas serán expuestos por el profesor y otros por los alumnos, además de algunas lecturas que se proporcionarán durante el desarrollo del curso. En equipos e individual, los alumnos diseñarán y producirán material de corta duración al final de cada unidad temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte de los alumnos y el maestro, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, power point, Final Cut, islas de edición, cámaras de video, uso de la aula virtual y de microsof teams todos estos recursos cuando sean necesarios.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Participación en clases	10 %
Exámen teórico	30 %
Producción de materiales audiovisuales	60 %
TOTAL	100 %



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;
- 2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;
- 3.- Robert S.Simpson, Manual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;
- 4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.
- 5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.
- 6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.
- 7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.
- 8.-Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
- 9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
- 10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
- 11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
- 12.-Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.
- 13.-BERTH, Robert. LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Fondo Educativo Interamericano. EUA 1974.
- 14.-TOSTADO Span, Verónica. MANUAL DE PRODUCCIÓN EN VIDEO: UN ENFOQUE INTEGRAL. Editorial Alambra Mexicana. México 1995.
- 15.-SOLER, Llorec. LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE. Colección Medios de Comunicación para la enseñanza.
- 16.-GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO. Editorial Alambra Mexicana.

COMPLEMENTARIAS:

- 5.- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario> (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
- 6.- <http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm> (Digital foto red)
- 7.- <http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html> (Edición no Lineal de Audio y Video)
- 8.- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.
- 9.- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> Lahipertelevisión, géneros y formatos.
- 10.- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30841_106650.pdf Partes de la cámara reflex
- 11.- <https://www.tvyvideo.com/200112213992/noticias/empresas/icues-el-mejor-sistema-de-edicio-lineal.html> edición lineal y no lineal