

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	PRODUCCION AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación Organizacional				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2021	SEMESTRE:	9	CLAVE DE LA MATERIA:	30285
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y realización de productos comunicativos	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto – Diciembre		
HORAS SEMANA T/P:	3 / 2		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Ambientes combinados	NATURALEZA DE LA MATERIA:	Optativa		
ELABORADO POR:	Mtro. Alejandro Romo Sandoval				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y realización de productos comunicativos	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Agosto 2021		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico en el cual, el estudiante aprenderá los principios del lenguaje audiovisual necesario para la creación de producciones en diversos formatos, soportes, géneros, medios y TIC'S. Además de los principios teóricos, el estudiante conocerá los aspectos técnicos de la creación del video, así como el correcto manejo de las herramientas necesarias para la producción de archivos audiovisuales, los principios técnicos de la cámara de video, los diferentes tipos y sus partes principales.

Este curso brinda habilidades para el manejo de equipos y paquetes tecnológicos con el propósito de realizar productos comunicativos idóneos para las empresas como para su transmisión por alguna de las diferentes plataformas de actualidad sin olvidar la CALIDAD y CREATIVIDAD de los productos.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante empleará las herramientas necesarias para la creación de mensajes audiovisuales de calidad, fundamentados en el lenguaje audiovisual y con la innovación necesaria para ser transmitidos en plataformas digitales o en otros medios tradicionales, con disposición para trabajar en equipo.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: LOS PROCESOS TÉCNICOS DEL VIDEO		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno comprenderá los procesos técnicos mediante los cuales las imágenes son procesadas para trabajarse en los diferentes sistemas.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- <i>Los inicios de la televisión en el mundo</i> 2.- <i>Principios básicos de escaneo, grabación y proyección de la imagen en los sistemas digitales (análogos, DTV, HD, 4K)</i> 3.- <i>Partes de la cámara y sus funciones (cámara de video y reflex)</i> 4.- <i>Equipos de soporte de las cámaras</i> 5.- <i>El almacenamiento y transporte del video</i> 	
UNIDAD TEMÁTICA II: MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y DISEÑO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno comprenderá los elementos, códigos y reglas a partir de las cuales representa y construye una narrativa audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- <i>Procedimientos del lenguaje audiovisual, los diferentes tipos de guiones.</i> 2.- <i>Las unidades significativas: toma, escena, plano.</i> 3.- <i>Los planos y encuadres, funciones escalas, ángulos y ley de los tercios.</i> 4.- <i>Los movimientos de cámara.</i> 5.- <i>La continuidad visual y temporal</i> 6.- <i>El montaje y la dirección de cámaras</i> 7.- <i>Realización de producciones de corta duración</i> 	
UNIDAD TEMÁTICA III: LA ORGANIZACIÓN DE UNA VIDEOPRODUCCIÓN		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá y comprenderá los diferentes procesos y la responsabilidad que implica la producción desde su planeación, diseño creativo, gestión financiera y legal, su puesta en práctica y seguimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- <i>La gama de posibilidades de personal de producción</i> 2.- <i>Etapas del proceso de videoproducción</i> 3.- <i>La iluminación para videoproducciones</i> 4.- <i>La importancia del audio en la videoproducción</i> 5.- <i>La edición en "Final cut".</i> 6.- <i>Realización de producciones de corta duración</i> 	



UNIDAD TEMÁTICA IV: REALIZACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno distinguirá la diferencia entre el video institucional y organizacional así como su uso y aplicación	<p>1.- El empleo del video en la industria y las instituciones</p> <p>2.- El video institucional</p> <p>3.- El video organizacional</p> <p>4.- Diseño del mensaje audiovisual para el video institucional y organizacional</p> <p>5.- Producción del video organizacional e institucional y su aplicación dentro de sus áreas</p> <p>6.- Producción de video de corta duración</p>	

UNIDAD TEMÁTICA V: LA ORGANIZACION DE UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno será capaz de planear y realizar una producción a partir de una idea y guión, así como su coordinación	<p>1.-La producción, de la idea al guión</p> <p>2.-Plan de producción</p> <p>3.-El proceso de producción</p> <p>4.-Realización de la producción</p>	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será trabajado en ambientes combinados en forma teórico-práctico, algunos de los temas serán expuestos por el profesor y otros por los alumnos, además de algunas lecturas que se proporcionarán durante el desarrollo del curso. En equipos e individual, los alumnos diseñarán y producirán material de corta duración al final de cada unidad temática; además de asistir a las instalaciones de la universidad para realizar algunas de las prácticas en los laboratorios de videoproducción

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte de los alumnos y el maestro, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, Power Point, Final Cut, islas de edición, cámaras de video, uso del aula virtual y de Microsoft Teams todos estos recursos cuando sean necesarios.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Participación en clases	10 %
Exámen teórico	30 %
Producción de materiales audiovisuales	60 %
TOTAL	100 %



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;
- 2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;
- 3.- Robert S.Simpson, Manual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;
- 4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.
- 5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.
- 6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.
- 7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.
- 8.-Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
- 9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
- 10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
- 11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
- 12.-Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.
- 13.-BERTH, Robert. LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Fondo Educativo Interamericano. EUA 1974.
- 14.-TOSTADO Span, Verónica. MANUAL DE PRODUCCIÓN EN VIDEO: UN ENFOQUE INTEGRAL. Editorial Alambra Mexicana. México 1995.
- 15.-SOLER, Llorec. LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE. Colección Medios de Comunicación para la enseñanza.
- 16.-GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO. Editorial Alambra Mexicana.

COMPLEMENTARIAS:

- 5.- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario> (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
- 6.- <http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm> (Digital foto red)
- 7.- <http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html> (Edición no Lineal de Audio y Video)
- 8.- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.
- 9.- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> Lahirptelevisión, géneros y formatos.
- 10.- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30841_106650.pdf Partes de la cámara reflex
- 11.- <https://www.tvyvideo.com/200112213992/noticias/empresas/icues-el-mejor-sistema-de-edicio-lineal.html> edición lineal y no lineal