

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Taller de realización de televisión en vivo				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Departamento de Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	7	CLAVE DE LA MATERIA:	30286
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y realización de productos comunicativos	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-Diciembre		
HORAS SEMANA T/P:	4		CRÉDITOS:	4	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Ambientes combinados		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Optativa	
ELABORADO POR:	Jorge Luis Magaña Trejo				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Academia de Lenguaje y Realización de productos comunicativos	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio 2021		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso práctico optativo para la carrera de Comunicación e Información donde se dará prioridad a la producción de contenido para elaborar programas de televisión, comprendiendo sus aspectos técnicos y de realización, en preproducción, producción y postproducción.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el taller, el alumno será capaz de generar conducción y producción de productos televisivos de diversos contenidos temáticos que puedan ser transmitidos en televisión abierta o privada, o bien aprovechar las nuevas plataformas digitales de difusión, como internet.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: ORGANIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN (4 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá la organización de un estudio de televisión en los aspectos técnicos y de personal.	<p>1.- Aspectos técnicos.</p> <p>1.1.- Equipo de cámaras en estudio. 1.2.- Equipo de iluminación en estudio. 1.3.- Equipo de audio en estudio. 1.4.- Equipo de escenografía en estudio.</p> <p>2.- El personal de producción.</p> <p>2.1.- Personal de producción. 2.3.- Personal técnico y equipo.</p>	1, 2 y 5

PROGRAMA DE MATERIA

	2.4.- Elenco de televisión.
--	-----------------------------

UNIDAD TEMÁTICA II: PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN EN ESTUDIO (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá los procesos básicos de preproducción, producción y postproducción de televisión en estudio.	<p>1.- Proceso de preproducción. 1.1.- El director en la etapa de preproducción 1.2.- Del libreto a la pantalla de televisión.</p> <p>2.- El proceso de producción. 1.1.- El director en la etapa de producción. 1.2.- Dirección de estudio.</p> <p>3.- El proceso de postproducción. 1.1.- El director en la etapa de postproducción 1.2.- Preparación del producto final para su transmisión.</p>	1, 2, 3 y 5

UNIDAD TEMÁTICA III: TIPOS DE PROGRAMAS Y SU PRODUCCIÓN (52 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá los diferentes tipos de programas que se realizan comúnmente en estudios de televisión, además producirá algunos de estos formatos.	<p>1.- Tipos de programas 1.1.- Noticiarios. 1.2.- Deportivos. 1.3.- Entretenimiento (revista, concursos). 1.4.- Entrevistas. 1.5.- Opinión. 1.6.- Híbridos</p> <p>2.- Elaboración de programas en estudio por parte de los alumnos.</p>	1, 4, 5 y 6

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La materia será trabajada principalmente en forma práctica, los temas principales serán expuestos por el profesor. Se dará prioridad al trabajo en equipos de los alumnos, quienes tendrán a su cargo la producción de diversos tipos de programas de televisión en el estudio.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Exposiciones por parte del maestro, con el uso de las aulas inteligentes
- Proyección de materiales audiovisuales, como ejemplos y referencia
- Uso del estudio de televisión



PROGRAMA DE MATERIA

PROGRAMA DE MATERIA

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Exposiciones en equipos	10 %
Producción de programas televisivos	90 %
TOTAL	100 %

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000
- 2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.
- 3.- Robert S.Simpson, Manual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999
- 4.- Bernaola, Itziar, Programas informativos y de opinión en televisión: producción y realización, Editorial Síntesis, 2011
- 5.- Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión, Editorial Omega, 2009
- 6.- Francés i Domenec, Miquel, Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión, Editorial Instituto RTVE, 2011

COMPLEMENTARIAS:

- 1.- <http://televisiondos.blogspot.mx/>
- 2.- https://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/manual_de_television.pdf