

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	SEMIÓTICA DE LA MODA				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS EN INDUMENTARIA Y TEXTILES				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2013	SEMESTRE:	4º	CLAVE DE LA MATERIA:	21717
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	4T		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Ambientes combinados		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórica	
ELABORADO POR:	LETICIA FUENTES FRANCO/ Revisó ANA MARÍA NAVARRO CASILLAS				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, Teoría y Metodología de la Comunicación		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio 2021	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórica que pretende mostrar cómo la moda en el vestir es un fenómeno de la interacción social entre los individuos que forman un colectivo, y en consecuencia, es el resultado de procesos de significación relativos a la propia imagen, y la presentación de la persona en el escenario social. Por lo tanto, la moda puede ser entendida como un proceso de comunicación compleja en el cual se articulan diferentes formas de codificar, significar y re-significar la relación del sujeto con otros y con su entorno. Esta materia se relaciona con todas las materias del área teórica, asimismo con las materias consecuentes de Diseño como Diseño de Moda para Dama y Diseño de Moda para Caballero, Diseño de Proyectos Especiales, Taller Integral de Diseño I y II.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante **comprenderá** que la moda está conformada por un sistema de signos articulados entre sí mediante códigos específicos y que por esas condiciones es susceptible de ser interpretado como un sistema de comunicación.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: FUNDAMENTOS DEL ESTUDIO DE LOS SIGNOS. (18 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá los fundamentos del estudio de los sistemas de signos, desde el enfoque semiológico e identificará el vestir y la moda como un sistema de	<ol style="list-style-type: none"> Definición de semiótica Definición de signo Presemiotica <ol style="list-style-type: none"> Los precursores griegos El signo en la edad media El surgimiento de la ciencia de los signos: historias y reconstrucciones. Saussure y Peirce. 	BARTHES (1971, 1990) ECO (2000) GUIRAUD (1982) SQUICCIARINO



comunicación.	<p>5. La evolución paradigmática de la semiótica.</p> <p>1.1 La semiología y el signo semiológico</p> <p>1.2.1 Significante y significado.</p> <p>1.2.2 Denotación y connotación.</p> <p>1.2.3 Monosemia y polisemia.</p> <p>1.2.4 Lengua y Habla</p>	<p>(2003) ZACHETTO (2005)</p>
---------------	---	---------------------------------------

**UNIDAD TEMÁTICA II: ANÁLISIS ESTRUCTURAL. CODIFICACIÓN DEL SISTEMA DE LA MODA.
(16 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará los elementos de la moda bajo la perspectiva semiológica de Roland Barthes	<p>2.1 El sistema de la moda de Roland Barthes</p> <p>2.2 Los tres vestidos</p> <p>2.2.1 El vestido-real. Los signos del vestir.</p> <p>2.2.2 El vestido-escrito. Los signos del vestir expresados en los textos sobre moda.</p> <p>2.2.3 El vestido-imagen. Los signos del vestir expresados en las imágenes sobre moda.</p> <p>2.3 El signo de vestimenta</p> <p>2.4 El código de vestimenta</p> <p>2.5 Sintagmas y sistemas en la moda</p>	<p>BARTHES (2003, 1990, 1978) ENTWISTLE (2002) ZACHETTO (2005)</p>

UNIDAD TEMÁTICA III: MODA Y COMUNICACIÓN (14 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno relacionará a la moda y la vestimenta con los tipos de comunicación no verbal, así como con el discurso que se genera a partir de la elección de las prendas de vestir.</p> <p>El alumno identificará los canales de comunicación relacionados con la difusión de mensajes de la moda.</p>	<p>3.1 La moda como un sistema de comunicación no verbal.</p> <p>3.2 Los lenguajes del vestido.</p> <p>3.3 Moda, sentido y discurso (la presencia de la ideología de grupo).</p> <p>3.4 La significación de la moda y el entorno social.</p> <p>3.5 Los canales de la moda y su significación (revistas, eventos de modas, medios de comunicación, etc.).</p>	<p>ENTWISTLE (2002) FELS (2000) LURIE (1994) SQUICCIARINO (2003)</p>



UNIDAD TEMÁTICA IV: LA TEORÍA DEL SIGNIFICADO CORPOREIZADO E INDUMENTARIA (14 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno analizará diferentes concepciones simbólicas corporales, a partir de diferentes enfoques semióticos.</p> <p>El alumnos relacionará la moda y el vestir con los distintos tipos de imagen</p>	<p>4.1 Los significados corporeizados El enfoque Experiencialista El enfoque cognitivo Las metáforas cognitivas, imagen y moda. Los esquemas corporeizados Las metáforas de contención. Las metáforas de fuerza.</p> <p>4.4 Las metonimias aplicadas al diseño de indumentaria</p> <p>4.2 La imagen corporal y la moda.</p>	<p>ENTWISTLE (2002) HALL (2007) JOHNSON (1991) VENEZIANI (2007) VILCHES (1991)</p>

UNIDAD TEMÁTICA V: TENDENCIA Y MODA (14 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumno conocerá qué es y cómo se genera una tendencia desde el punto de vista semiótico, así como las formas de consumo mediante el análisis de los signos.</p>	<p>5.1 Tendencia. 5.1.2 La generación de una tendencia. 5.1.3 La consolidación de una tendencia. 5.3 Branches y coolhunters. 5.4 La recaída en moda de una tendencia. 5.5 Movimientos “de moda”. 5.6 El consumo. 5.6.1 Consumir es ser. 5.6.2 El consumo y las modas.</p>	<p>WORSLEY, H. (2004) WORSLEY, H. (2011) SALTZMAN, A. (2009) SAULUQUIN, S. (2006) SQUICCIARINO (2003)</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se desarrollará principalmente mediante exposiciones por parte del profesor. Los alumnos, por su parte, realizarán una serie de lecturas sugeridas por el maestro que serán comentadas en clase con la periodicidad que el profesor señale. Durante el curso, los alumnos realizarán ejercicios de análisis destinados a reforzar la comprensión de los contenidos teóricos. Asimismo habrá participaciones de los alumnos mediante la exposición en clase de algún tema específicamente asignado por el profesor.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones multimedia, uso de material audiovisual e impreso, páginas web, grupos académicos virtuales.



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Ejercicios y tareas	30%
Evaluación final	30%
TOTAL	100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- BARTHES, Roland (2003) El sistema de la moda y otros escritos. Paidós. México.
- (1990) La Aventura Semiológica. Paidós. Barcelona.
 - (1978) El sistema de la moda. Gustavo Gili. España.
 - (1971) Elementos de Semiología. Talleres gráficos Montaña. Madrid.
- ECO, Umberto (2000) Tratado de semiótica general. Editorial Lumen. España.
- ENTWISTLE, Joanne (2002) El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Paidós Contextos. Barcelona.
- FEDERACIÓN Latinoamericana de Semiótica (2000) La moda. Representaciones e identidad. FELS-Gedisa. Buenos Aires.
- GUIRAUD, Pierre (1982) Semiología. Siglo XXI. México.
- HALL, Sean (2007) Esto significa esto, esto significa aquello: Semiótica, guía de los signos y su significado. Ed. Art Blum, Barcelona.
- JOHNSON, Mark. (1991) El cuerpo en la mente. Fundamentos corporales del significado, la imaginación y la razón. Debate. Madrid.
- LURIE, Alison (1994) El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir. Ediciones Paidós. España.
- VILCHES, Lorenzo (1991) La lectura de la Imagen. Prensa, cine, televisión. Paidós. México.
- SALTZMAN, A. (2009) El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- SAULQUIN, S. (2006) Historia de la moda en la Argentina. Del miriñaque al diseño de autor. Buenos Aires: Ed. Emece.
- SQUICCIARINO, Nicola (2003) El Vestido Habla. Ed. Cátedra Signo e imagen. España.
- VENEZIANI, Marcia (2007) La imagen de la Moda. Nobuko. Buenos Aires.
- WORSLEY, H. (2004) Décadas de moda. Barcelona: Ed. Könemann.
- WORSLEY, H. (2011) 100 ideas que cambiaron la moda. Barcelona: Blume
- ZACHETTO, Victorino, coord. (2005) Seis semiólogos en busca de lector. Ed. Crujía. Buenos Aires.

COMPLEMENTARIAS:

- BAUDOT, F (2008) La moda del siglo XX. Ed. G.Gill. Barcelona
- BLANCO, Desiderio. (1989) Metodología del análisis semiótico. Universidad de Lima.
- LEVENTON, Melissa (2009) Vestidos del mundo: desde la antigüedad hasta el siglo XIX, tendencias y estilos para todas las clases sociales. Ed. Blume. Barcelona
- LIPOVETSKY, Gilles (1990) El imperio de efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Anagrama. Barcelona.
- SALTZMAN, Andrea (2004) El cuerpo diseñado. Paidós, México.
- VENEZIANI, M. (2012) Moda, economía y sociedad. Buenos Aires: Nobuko.