

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	TERCERO	CLAVE DE LA MATERIA:	27875
ÁREA ACADÉMICA:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	AGOSTO - DICIEMBRE	
HORAS SEMANA T/P:	4 HT - 0HP		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	AMBIENTES COMBINADOS		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TÉORICA/OBLIGATORIA	
ELABORADO POR: Revisión:	DR. ALEJANDRO GARCÍA MACÍAS. DRA. PATRICIA JANET PADILLA ORNELAS				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	COMINICACIÓN ORGANIZACIONAL		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	JULIO DE 2021.	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico que aborda el desarrollo del pensamiento comunicativo sobre las organizaciones, revisando los principales paradigmas, tradiciones, escuelas y aproximaciones teóricas, desde las clásicas hasta las contemporáneas y emergentes, así como los procesos específicos en que éstas han sido y son aplicadas, a efecto de que el alumno reconozca y compare los principales enfoques y aportaciones, para comprender e intervenir en las problemáticas de comunicación en los diferentes niveles y ámbitos de las organizaciones. Esta materia tiene como antecedente a Teoría de la Comunicación I: Genealogías, y como consecuente a Teoría de la Comunicación III: Discusiones actuales. Apoya al desarrollo de otras asignaturas clave del programa, como Dirección estratégica de la Comunicación (DIRCOM) y Seminario de integración.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante identificará los principales paradigmas, tradiciones, escuelas y aproximaciones teóricas sobre la comunicación en las organizaciones, desde las clásicas hasta las contemporáneas y emergentes, así como los procesos comunicativos más importantes a ellas asociados, con una visión plural y con disposición y flexibilidad cognitiva.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES (16 horas)		
OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá los conceptos básicos, el desarrollo y los principales abordajes sobre la teoría de las organizaciones, desde el punto de vista de la comunicación.	1.1 ¿Qué es la teoría de las organizaciones? 1.2 Conceptualizar la teoría y las organizaciones 1.3 Niveles y perspectivas en la teoría de las organizaciones 1.4 Diferentes abordajes de la teoría de las organizaciones 1.5 La comunicación en las organizaciones	2,4,5,6,9

UNIDAD TEMÁTICA II: PRINCIPALES APROXIMACIONES TEÓRICAS A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ( 20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará las principales aproximaciones teóricas a la comunicación organizacional y distinguirá sus postulados básicos.	2.1 Clásicas 2.2 Relaciones humanas y de Recursos Humanos 2.3 De sistemas 2.4 Culturales 2.5 Críticas 2.6 Enfoques comunicativos: Mecánico, psicológico, sistémico. 2.7 Enfoques desde el pensamiento no occidental	1,5,6

UNIDAD TEMÁTICA III: TEORÍAS SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS ASOCIADOS A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ( 16 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará la relación entre la comunicación y diversos procesos que tienen lugar en las organizaciones.	3.1 Socialización 3.2 Toma de decisiones 3.3 Manejo de conflicto 3.4 Cambio organizacional y liderazgo 3.5 Emociones en el espacio de trabajo 3.6 Diversidad organizacional 3.7 Procesos tecnológicos	1, 3, 7, 10



UNIDAD TEMÁTICA IV: LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ( 12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno reflexionará sobre los impactos que tienen para la teoría de la comunicación en las organizaciones, diversos procesos macrosociales.	4.1 Globalización 4.2 Era digital 4.3 Diversidad 4.4 Transparencia 4.5 La era post-pandemia	1,3,8

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se llevará a cabo mayormente en línea, conforme lo exigen las medidas sanitarias propias de la pandemia de COVID-19, pudiendo transitar a modalidad presencial de acuerdo con las determinaciones de las autoridades universitarias. Los temas del curso serán presentados por el profesor mediante clases virtuales, con la asistencia y participación de los estudiantes, quienes deberán haber realizado las lecturas correspondientes a las sesiones y el resto de las actividades complementarias propuestas por el docente. Los alumnos realizarán presentaciones de sus trabajos en las reuniones grupales plenarios, previa asesoría con el profesor. Los trabajos y tareas se entregarán a través de las plataformas institucionales.

### RECURSOS DIDÁCTICOS

Plataformas institucionales tales como Teams y Aula virtual. Exposiciones grabadas y en directo por el profesor. Lecturas obligatorias y sugeridas, en formatos electrónicos. Videos y sitios web.

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer Examen	25%
Segunda Examen	25%
Examen Final	25%
Reportes, participación diaria	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



## FUENTES DE CONSULTA

---

### BÁSICAS:

1. Miller, Catherine (2011) *Organizational Communication. Approaches and processes*. Wadsworth.
2. Tourish, D., Hargie, O (2004) *Key Issues in organizational communication*. Routledge
3. Harris, T.E., Nelson, M.D. (2008) *Applied Organizational Communication. Theory and practice in a global environment*. Lawrence Erlbaum Associates.
4. Medina, C. (2007) ¿Qué son los estudios organizacionales? *Revista Universidad EAFIN*, Vol. 43. No. 148. 2007. Pp. 9-24
5. McAuley, J., Duberley, J. & Johnson, P. (2007) *Organization Theory. Challenges and perspectives*. Prentice Hall.
6. Daft, R. (2008) *Organization Theory and design*. South-Western CENGAGE Learning
7. Saladrigas, H. (2005) *Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos* *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 8, núm. 60, enero-diciembre, 2005, p. 0
8. Félix Mateus, A. (2014): *La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica*. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. Págs. 195-210.
9. García-Macías, Alejandro & orduño, Sarahi & Trejo, Betsabee. (2018). *El Entramado Temático de la Comunicación Organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el SciELO Citation Index*. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. 95-107. 10.38056/2018aiccXXV47.
10. Wrench, J., Punyanunt-Carter, N., & Ward, M. (2015) *Organizational Communication: Theory, Research, and Practice*. Flatworld.

### COMPLEMENTARIAS:

1. Cunliffe, A.L. (2008) *Organization Theory*. Sage publications.
2. Rendón, M., Montañó, L. (2004) *Las aproximaciones organizacionales. Caracterización, objeto y problemática*. *Contaduría y Administración*, núm. 213, mayo-agosto, 2004, pp. 1-15
3. Montoya, M.J. (2018) *Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos*. *Razón y Palabra* 100, Vol. 22, 1\_100, Enero-Marzo 2018. pp.778-795
4. Guillén, G. (2014) *En Busca Del Desenredos De La Comunicación Organizacional*. *Investigación En Comunicación Aplicada* | Número 87 | Julio - Septiembre 2014| ISSN: 605-4806 | PP. 109-13
5. Saladrigas Medina, Hilda (2020). *Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos*. 6. *Revista Latina de Comunicación Social*, 60. La Laguna (Tenerife). Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.htm>