|  |  |
| --- | --- |
|  | **DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIA:** | Materia: Medios Audiovisuales | | | | |
| **CENTRO ACADÉMICO:** | Ciencias Sociales y Humanidades | | | | |
| **DEPARTAMENTO ACADÉMICO:** | Comunicación | | | | |
| **PROGRAMA EDUCATIVO:** | Lic. en Historia | | | | |
| **AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:** | 2014 | **SEMESTRE:** | 6to. | **CLAVE DE LA MATERIA:** | 22222 |
| **ÁREA ACADÉMICA:** | Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos | | **PERIODO EN QUE SE IMPARTE:** | Enero-Junio | |
| **HORAS SEMANA T/P:** | 2T 4P | | **CRÉDITOS:** | 8 | |
| **MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:** | Presencial | | **NATURALEZA DE LA MATERIA:** | Basica | |
| **ELABORADO POR:** | M. en S. C. Juan Antonio Vera López | | | | |
| **REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:** | Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos | | **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** | Enero de 2021 | |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN GENERAL** |

El curso está dirigido a los estudiantes de la licenciatura en Historia.

Pretende ofrecer una visión introductoria y panorámica de los diversos medios de comunicación masiva y su posible aplicación a la divulgación de la historia. Los contenidos contemplarán los géneros periodísticos y la edición de revistas, las técnicas de la fotografía y la videograbación, la producción de programas de radio de contenido histórico, así como la utilización de los medios audiovisuales a través de internet y las redes sociales.

|  |
| --- |
| **OBJETIVO (S) GENERAL (ES)** |

Al finalizar el semestre, el alumno será capaz de utilizar diferentes medios de comunicación masiva, realizando obras sencillas que se enfoquen a la divulgación de la historia del Estado o lugares de interés histórico.

**Contenidos:**

1. Periodismo

2. Radio

3. Fotografía

4. Medios audiovisuales

5.- Internet/Redes Sociales

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS DE APRENDIZAJE** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMÁTICA I:** TÉCNICAS INFORMATIVAS **( 10 horas aprox.)** | | |
| **OBJETIVOS**  **PARTICULARES** | **CONTENIDOS** | **FUENTES DE CONSULTA** |
| Al término de la unidad, el alumno identificará cómo se redactan la noticia, el comentario y el reportaje. | 1. La noticia    1. Su clasificación    2. La estructura noticiosa    3. El encabezado y su evolución    4. El cuerpo de la noticia    5. El remate    6. El estilo de redacción de la noticia 2. El comentario / Artículo de Opinión    1. ¿Qué es un comentario?    2. Estructura del comentario    3. Requisitos del comentarista    4. Tipos de comentario 3. El reportaje    1. Definición del reportaje    2. Tipos de reportaje    3. Estructura del reportaje | LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. MANUAL DE PERIODISMO. Editorial Grijalbo. México. 1998.  VIALDI, G. Martín. CURSO DE REDACCIÓN: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMPOSICIÓN DEL ESTILO. España. 1980. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMÁTICA II:** LA RADIO **( 15 horas aprox.)** | | |
| **OBJETIVOS**  **PARTICULARES** | **CONTENIDOS** | **FUENTES DE CONSULTA** |
| Al concluir la unidad, el alumno conocerá de manera clara el lenguaje radiofónico, el guión y practicará algunos de los formatos que le permitan difundir la historia. | 1. Lenguaje radiofónico    * 1. La voz      2. Los ruidos      3. La música      4. Los efectos de sonido      5. El silencio 2. La continuidad y estructura en un programa radiofónico    * 1. Definición      2. Introducción      3. Puente      4. Golpe      5. Epílogo      6. Flashback      7. Rúbrica (sus elementos)      8. Cortina      9. Ráfaga      10. Sonidos de puntuación      11. Rúbrica de cierre      12. Flashforward 3. Los formatos básicos de la radio    * 1. Definición      2. Los doce formatos      3. La práctica de algunos de los doce formatos 4. El guión radiofónico    1. Tipos de guiones radiofónicos       1. Pasos para elaborar un guión radiofónico       2. Presentación de un guión radiofónico. | CCURIEL, Fernando. LA ESCRITURA RADIOFÓNICA. Editorial UNAM  ROMO, María Cristina. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA RADIO. Editorial Diana.  KAPLÚN, Mario. PRODUCCIONES DE PROGRAMAS DE RADIO. Editorial CIESPAL. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMÁTICA III: LA** FOTOGRAFÍA **( 15 horas aprox.)** | | |
| **OBJETIVOS**  **PARTICULARES** | **CONTENIDOS** | **FUENTES DE CONSULTA** |
| Al término de la unidad, el alumno comprenderá los elementos que componen el lenguaje y la composición de la imagen fotográfica. | 1. Encuadres 2. Ángulos 3. Composición de la imagen 4. Efectos visuales 5. Fotografía digital: Pixeles, Imagen y celulares | LASGFORD, Michel. ASÍ SE EMPIEZA. Editorial Daimon. Barcelona 1971. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIDAD TEMÁTICA IV:** EL LENGUAJE AUDIOVISUAL **( 25 horas aprox.)** | | |
| **OBJETIVOS**  **PARTICULARES** | **CONTENIDOS** | **FUENTES DE CONSULTA** |
| Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de distinguir los elementos necesarios para la realización de un audiovisual. | 1. Elementos del lenguaje audiovisual    * 1. Plano, toma, secuencia      2. Realización de la historia en secuencia fotográfica 2. El audiovisual en la computadora 3. Producción del audiovisual    * 1. La idea, tema, público al que va dirigido, sinopsis, tiempo de duración      2. Guión literario, guión técnico      3. Edición, proyección      4. EL AUDIOVISUAL  * El funcionamiento de la cámara * El lenguaje de la televisión * Encuadres * Ángulos * Composición de la imagen * Efectos visuales * El audio en el video * El guión: literario y técnico * El reportaje en la televisión * Edición | MAZA Pérez, Maximiliano. GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES: CINE, RADIO Y TELEVISIÓN. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1994.  VALE, Euge. TÉCNICAS DEL GUIÓN PARA TELEVISIÓN Y CINE. Editorial Gedisa. Barcelona. 1985. |

|  |
| --- |
| **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE** |

De manera teórica y mediante ejemplos, el maestro expondrá a los alumnos cada una de las unidades. Se requiere que el alumno lea con anticipación el material propuesto sobre cada unidad.

Las lecturas estarán disponibles en <http://aulavirtual.uaa.mx> y contarán para la calificación.

Los alumnos formarán equipos para que los asistentes apliquen los conocimientos  de cada una de las unidades.

El trabajo práctico estará bajo la supervisión y dirección del maestro.

|  |
| --- |
| **RECURSOS DIDÁCTICOS** |

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES** |

|  |  |
| --- | --- |
| UNIDAD I | 20 % |
| UNIDAD II | 20 % |
| UNIDAD II | 20 % |
| UNIDAD IV | 20 % |
| TRABAJO INTEGRADOR | 20% |
| Total | 100% |

|  |
| --- |
| **FUENTES DE CONSULTA** |

**BÁSICAS:**

LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. MANUAL DE PERIODISMO. Editorial Grijalbo. México. 1998.

VIALDI, G. Martín. CURSO DE REDACCIÓN: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMPOSICIÓN DEL ESTILO. España. 1980.

CCURIEL, Fernando. LA ESCRITURA RADIOFÓNICA. Editorial UNAM

ROMO, María Cristina. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA RADIO. Editorial Diana.

KAPLÚN, Mario. PRODUCCIONES DE PROGRAMAS DE RADIO. Editorial CIESPAL.

LASGFORD, Michel. ASÍ SE EMPIEZA. Editorial Daimon. Barcelona 1971.

MAZA Pérez, Maximiliano. GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES: CINE, RADIO Y TELEVISIÓN. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1994.

VALE, Euge. TÉCNICAS DEL GUIÓN PARA TELEVISIÓN Y CINE. Editorial Gedisa. Barcelona. 1985.

**COMPLEMENTARIAS:**

MIER, Raymundo. RADIOFONÍAS: HACIA UNA SEMIÓTICA ITINERANTE. Ed. UAM, México, 1987.

FIGUEROA, Romeo. QUE ONDA CON LA RADIO, ED. ALHAMBRA, MEX 1997

CALVIMONTES, Jorge. EL PERIÓDICO. ED. TRILLAS, MEX. 1993