

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	<b>Producción Audiovisual</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	<b>Centro de Ciencias Sociales y Humanidades</b>				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	<b>Comunicación</b>				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	<b>Comunicación e Información</b>				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	<b>2019</b>	<b>SEMESTRE:</b>	<b>4</b>	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	<b>27568</b>
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	<b>Lenguaje y realización de productos comunicativos</b>		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	<b>Enero-Junio</b>	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	<b>2 / 3</b>		<b>CRÉDITOS:</b>	<b>8</b>	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	<b>Presencial</b>		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	<b>Obligatoria</b>	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>Mtro. Alejandro Romo Sandoval</b>				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	<b>Lenguaje y realización de productos comunicativos</b>		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	<b>Enero 2023</b>	

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción de la materia. Curso teórico-práctico en el que se realizarán prácticas del proceso de producción en video en todas sus fases, desde la definición del proyecto, la construcción y aplicación del guion de acuerdo con un género. El desglose y planeación técnica y financiera, las funciones del personal de producción, y el trabajo de dirección y producción. Se introducirán y practicarán las técnicas de iluminación, audio, diseño y efectos en video, con lo cual el alumno adquirirá habilidades para el manejo de equipos, dispositivos y paquetes tecnológicos para realizar productos comunicativos. Esta materia se relaciona con Fundamentos del lenguaje audiovisual, Teorías de la Imagen, Fundamentos de Fotografía, Producción Fotográfica, Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación I, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido y posteriormente con Producción Televisiva, Estrategias Comunicativas Digitales y Animación y postproducción avanzada. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

## OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante integrará adecuadamente los elementos que forman parte de las complejidades de la producción audiovisual, en la construcción de una producción en video con responsabilidad social, calidad, adaptación al cambio y actualización constante.

## CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CULTURAL</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
El alumno conocerá los antecedentes y desarrollo del video cultural en México y en otros lugares del mundo	1.- Antecedentes, desarrollo y características del video cultural en México 2.- Las fases de la producción audiovisual cultural 3.- Las estaciones de televisión cultural en México y el mundo 4.- El video cultural en las redes sociales	* Básica y complementaria
<b>UNIDAD TEMÁTICA II: LOS GÉNEROS CULTURALES Y DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
El alumno analizará los diversos géneros del video en el campo cultural así como la producción del video de difusión científica.	1.- Análisis de los géneros del video cultural y de divulgación científica 2.- El video como medio e instrumento de divulgación científica 3.- El video como difusor de la cultura en las redes sociales 4.- La producción del video cultural 5.- La producción del video de divulgación científica. 6.- Producción de video de corta duración	* Básica y complementaria
<b>UNIDAD TEMÁTICA III: EL MANEJO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y EL VIDEO COMO RECURSO DIDÁCTICO</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
El alumno conocerá en general las diferentes modalidades del uso del video en los procesos educativos y de manera específica las principales metodologías y modelos de la tecnología educativa	1.- La tecnología educativa y los medios y recursos didácticos 2.- Los materiales didácticos: medios y recursos 3.- Fundamentos psicológicos y de comunicación en el uso de los materiales didácticos 4.- Los materiales didácticos 5.- Diseño de mensajes audiovisuales 6.- Criterios de selección de material didáctico 7.- Criterios de evaluación de materiales didácticos 8.- El uso del video como recurso didáctico 9.- Producción de video de corta duración	* Básica y complementaria



UNIDAD TEMÁTICA IV: REALIZACIÓN DEL VIDEO PARA LA TELEVISIÓN EDUCATIVA		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno reflexionara sobre el papel educativo de la televisión y el video para contribuir a los objetivos educativos en el país, de igual forma conocerá los antecedentes, el espectro y las características de la televisión educativa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El papel educativo de la televisión</li> <li>2.-La alfabetización de la imagen</li> <li>3.-La estrategia educativa, las diversas modalidades de implementación de la tecnología televisiva y del video a la educación</li> <li>4.- La relación entre comunicación y educación</li> <li>5.- La producción del video educativo</li> <li>6.- Producción de video de corta duración</li> </ol>	* Básica y complementaria

UNIDAD TEMÁTICA V: REALIZACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno distinguirá la diferencia entre el video institucional y organizacional así como su uso y aplicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El empleo del video en la industria y las instituciones</li> <li>2.- El video institucional</li> <li>3.- El video Organizacional</li> <li>4.- Diseño del mensaje audiovisual para el video institucional y organizacional</li> <li>5.- Producción del video Organizacional e institucional y su aplicación dentro de sus áreas</li> <li>6.- Producción de video de corta duración</li> </ol>	* Básica y complementaria

UNIDAD TEMÁTICA VI: REALIZACIÓN DEL VIDEO COMERCIAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno será capaz de producir videos para las estaciones comerciales de televisión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Estructura de una estación de televisión comercial</li> <li>2.- Las diferentes formas de producir para una estación de televisión</li> <li>3.- La producción de video para un canal cultural de forma comercial</li> <li>4.- Producción de video de corta duración</li> </ol>	* Básica y complementaria



## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será trabajado en forma teórico práctico, algunos de los temas serán expuestos por el profesor y otros por los alumnos, además de algunas lecturas que se proporcionarán durante el desarrollo del curso. En equipos e individual, los alumnos diseñarán y producirán material de corta duración al final de cada unidad temática.

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte de los alumnos y el maestro, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, power point, Final Cut, islas de edición, cámaras de video, uso de la aula virtual y de microsof teams, todos estos recursos según sea necesario.

## EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Participación en clases	10 %
Producciones intermedias	40 %
Producción final	50%
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

## FUENTES DE CONSULTA

### BÁSICAS:

- 1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;
- 2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;
- 3.- Robert S.Simpson, Maunual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;
- 4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.
- 5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.
- 6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.
- 7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.
- 8.-Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
- 9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
- 10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
- 11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
- 12.-Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.
- 13.-BERTH, Robert. LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Fondo Educativo Interamericano. EUA 1974.
- 14.-TOSTADO Span, Verónica. MANUAL DE PRODUCCIÓN EN VIDEO: UN ENFOQUE INTEGRAL. Editorial Alambra Mexicana. México 1995.
- 15.-SOLER, Llorec. LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE. Colección Medios de Comunicación para la enseñanza.
- 16.-GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO. Editorial Alambra Mexicana.



## COMPLEMENTARIAS:

- 5.- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario> (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
- 6.- <http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm> (Digital foto red)
- 7.- <http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html> (Edición no Lineal de Audio y Video)
- 8.- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.
- 9.- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> Lahipertelevisión, géneros y formatos.
- 10.- [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/30841\\_106650.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30841_106650.pdf) Partes de la cámara reflex
- 11.- <https://www.tvyvideo.com/200112213992/noticias/empresas/icues-el-mejor-sistema-de-edicio-lineal.html> edicion lineal y no lineal
- 12.- <https://medya-audiovisual.com/tipos-de-producciones-audiovisuales-para-empresas/>
- 13.- <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>
- 14.-