

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Taller Consultoría Estratégica				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación Organizacional				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2012	SEMESTRE:	10o.	CLAVE DE LAMATERIA:	20859
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación Organizacional		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero- julio	
HORAS SEMANA T/P:	2 T/ 3 P		CRÉDITOS:	5	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LAMATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	M.M. Juan Carlos de la Torre González				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación Organizacional		FECHA DE ACTUALIZACIÓN :	Enero 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura está orientada al desarrollo de diferentes organizaciones y sectores mediante el planteamiento de metasestratégicas y el desarrollo de herramientas de planeación y medición en comunicación, busca entender el problema y producir y construir los elementos de análisis y profundización pertinentes en cada caso.

Se utilizarán por parte del profesor distintas herramientas, tales como formulación de la MEGA (Meta Grande y Audaz), Mapas estratégicos, Cuadro de Mando Integral (*Balanced Scorecard*), Red de oferta de valor, Medición de Competencias y Capacidades, Análisis FODA y Cadena de valor, entre otras, para que el alumno las conozca y las aplique en el campo estratégico de la comunicación. La materia busca desarrollar en el alumno una actitud analítica y crítica del entorno, así como el valor de la calidad.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El alumno manejará las herramientas que le permita, de forma rápida y objetiva, verificar y detectar puntos de potencial y

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



mejorar en el contexto de la comunicación organizacional.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Concepto de Consultoría (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno reconocerá el concepto de consultoría y las propuestas en las últimas décadas a través de la búsqueda de información a fin de reconocer las propuestas	1.1 Conceptos y técnicas de comunicación global 1.2 Propuestas de Consultoría 1.2.1 Propuestas en la década de los 50- 70 1.2.2 Propuestas en la década de los 80- 2000 1.2.3 Propuesta del siglo XIX	JEDIG, Julio. (2006). Consultoría sistemática un enfoque de intervención, formativo e investigativo. Recuperado de: https://books.google



exitosas.		.com.mx/books?hl=es&lr=&id=lyZVRHpPv0EC&oi=fnd&pg=PA5&dq=consultor%C3%ADa+organizacional&ots=5qvvdXZQqX&sig=E2IIFZajtr8pLlxoVswqwgKal#v=onepage&q=consultor%C3%ADa%20organizacional&f=false
-----------	--	---

UNIDAD TEMÁTICA II: Herramientas de Consultoría (30 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno utilizará las herramientas de la Consultoría mediante la identificación de sus características para resolver casos empresariales reales.	2.1 Concepto de herramientas de consultoría 2.2 Formulación de la MEGA (Meta Grande y Audaz) 2.3 Mapas estratégicos 2.3 Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) 2.4 Red de oferta de valor 2.5 Medición de Competencias y Capacidades	DM, Pedrós; GUTIÉRREZ, A.M. (2012). Mapas estratégicos. Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=OCRH-OsleTwC&oi=fnd&pg=PA215&dq=Mapas++estrat%C3%A9gicos&ots=qj2PglhR2f&sig=9cnu3tq1bJC5g-p1pNG1Trf32iA#v=onepage&q=Mapas%20%20estrat%C3%A9gicos&f=false

UNIDAD TEMÁTICA III: Implementación de Consultoría (30 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno ejecutará acciones de consultoría utilizando las herramientas acordes a sus necesidades en una empresa o institución.	3.1 Definición de herramienta de consultoría 3.2 Cronograma de actividades 3.3 Casos empresariales 3.4 Evaluación de la consultoría	SCHEIN, Edgar. (1988). Consultoría de procesos. México: Sitesa. Recuperado de http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38778_2015922.pdf

Teórico- práctico

RECURSOS DIDÁCTICOS

Lectura de teoría y casos
 Exposición de parte del maestro
 Exposición de parte del alumno
 Casos prácticos

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES



Participación 10%
Reportes de lectura 20%
Trabajos en clase o exposiciones 20%
Proyecto de Consultoría en Fases 50%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

BLOCK, Peter (1999). Consultoría sin fisuras. Argentina: Ediciones Granica.

CHIAVENATO, (2004). Comportamiento Organizacional. Recuperado de:
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/UNIDAD1/presentacion%20chiavenato%20-sem%201.pdf>

DM, Pedrós; GUTIÉRREZ, A.M. (2012). Mapas estratégicos. Recuperado de:
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=OCRH-OsleTwC&oi=fnd&pg=PA215&dq=Mapas++estrat%C3%A9gicos&ots=qj2PglhR2f&sig=9cnu3tq1bJC5g-p1pNG1Trf32iA#v=onepage&q=Mapas%20%20estrat%C3%A9gicos&f=false>

KAPLAN, RS. (1995). El cuadro de mando integral: The balance ScoreCard. Recuperado de
[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=ZT57xSrPJ5YC&oi=fnd&pg=PA66&dq=\(Balanced++Scorecard\)&ots=BxW1jRhT5A&sig=eHEAHqdkPVVnW3-h6EdsMbS14Gs#v=onepage&q=\(Balanced%20%20Scorecard\)&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=ZT57xSrPJ5YC&oi=fnd&pg=PA66&dq=(Balanced++Scorecard)&ots=BxW1jRhT5A&sig=eHEAHqdkPVVnW3-h6EdsMbS14Gs#v=onepage&q=(Balanced%20%20Scorecard)&f=false)
Implementando y gestionando el cuadro de mando integral: guía práctica del Balanced Score Card. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=25821>

LEVY, Leboyer. (1997). Gestión de las competencias.
<http://cidseci.dgsc.go.cr/datos/Gestion%20de%20las%20competencias-Claude%20Levy.pdf>

OIT. (1999). Consultoría de Empresas: guía para la profesión. México: Limusa Noriega.

COMPLEMENTARIAS:

BISBE, J. (2012). Cuadro de mando integral como instrumento para la evaluación y el seguimiento de la estrategia de organizaciones sanitarias. Recuperado de:
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0300893212003831>

CLIVE, Rassam. (1992). El mundo de la consultoría gerencial. Colombia: Ediciones Machi.

JEDIG, Julio. (2006). Consultoría sistemática un enfoque interventivo, formativo e investigativo. Recuperado de:
https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=lyZVRHpPv0EC&oi=fnd&pg=PA5&dq=consultor%C3%ADa+organizacional&ots=5gvvDxZQgX&sig=E2IIFZajtr8pLlxoVswqwz_gKal#v=onepage&q=consultor%C3%ADa%20organizacional&f=false

MOLINA, H. (2000). El desarrollo organizacional como facilitador del cambio. Recuperado de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232000000400001&script=sci_arttext&tlng=pt

SCHEIN, Edgar. (1988). Consultoría de procesos. México: Sitsa. Recuperado de
http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38778_2015922.pdf

Thr Consulting Process in Action, Gordon Lippitt, San Diego Ca. University Associates, 1978.

Consultoría un bien necesario para la empresa – cómo y cuándo contratar el mejor Consultor, Mx, Panorama, 2001

Tecnologías de la información aplicadas al curso sugerida, Biblioteca Digital
<http://biblioteca.uaa.mx/index.php/biblioteca-digital>

