

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	COMUNICACIÓN				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	SEXTO	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	27580
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Comunicación e Información Pública		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Enero-Julio 2023	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	4HT / 4HP		<b>CRÉDITOS:</b>	12	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	PRESENCIAL		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	OBLIGATORIA	
<b>ELABORADO POR:</b>	DRA. REBECA PADILLA DE LA TORRE ACTUALIZADO: MTRA. MAYRA CORTEZ ACOSTA				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PÚBLICA		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	ENERO DE 2023	

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórica-práctica en la cual los alumnos analizarán y aplicarán los conocimientos, metodologías, estrategias y técnicas de la comunicación para el desarrollo y cambio social, que comprende prácticas de comunicación sostenible y participativa para atender problemáticas socioculturales como la desigualdad, equidad de género, comunicación para la paz, los derechos humanos, la ciencia, la cultura y la educación.

Esta materia contribuirá a resolver una problemática situada en un contexto específico, mediante una perspectiva comunicativa y la generación de mensajes y productos comunicativos. Se realizará un diagnóstico y de acuerdo a los objetivos de la institución u organización de la sociedad civil con la cual trabajen los estudiantes con el apoyo de los profesores, con lo cual se dará cumplimiento a 250 horas del Programa Institucional del Servicio Social.

Este curso integra conocimientos y habilidades ya adquiridos en los semestres previos y tendrá relación con el Seminario de Integración

## OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante obtendrá los conocimientos y habilidades necesarias para realizar, implementar y evaluar proyectos de comunicación para el desarrollo humano integral y el cambio social con el fin de aprovechar los recursos de la comunicación para mejorar la calidad de vida individual y social con una comprensión y conciencia de las problemáticas contemporáneas, humanismo, ética y compromiso social.

## CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL ( horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al finalizar la unidad el estudiante:</p> <p>1. Identificará en qué consiste la perspectiva de la comunicación para el desarrollo y el cambio social y el papel que adquieren las y los comunicadores en ella.</p> <p>2. Realizará la producción de mensajes comunicativos de diversa naturaleza para proyectos sociales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la comunicación para el desarrollo y el cambio social?</li> <li>2. Esbozo histórico de la Comunicación para el desarrollo y el cambio social</li> <li>3. Tendencias actuales de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.</li> <li>4. La comunicación y las TIC en la gestión de procesos, estrategias y la participación para el desarrollo humano y comunitario.</li> <li>5. Análisis de la diversidad y naturaleza de mensajes y productos comunicativos para el desarrollo y el cambio social:               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Fotografía: Documental y participativa</li> <li>5.2 Periodismo                   <ul style="list-style-type: none"> <li>* Periodismo comunitario y social</li> <li>* Géneros: reportaje y documental crítico</li> <li>* Fanzine, efanzine</li> </ul> </li> <li>5.3 Digital storytelling</li> <li>5.4 Radio                   <ul style="list-style-type: none"> <li>* Radio comunitaria y social</li> <li>* Géneros y formatos: radiodrama, charla</li> <li>* Radionovela y telenovela para el cambio social</li> </ul> </li> <li>5.5 Cine Social</li> </ol> </li> </ol>	

UNIDAD TEMÁTICA II: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA: ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PRÁCTICAS PARA LA COMUNICACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES ( horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>1. Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar la metodología de la comunicación participativa para identificar necesidades de comunicación social en organizaciones de distinta naturaleza.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los objetivos de desarrollo sostenible y la comunicación</li> <li>2. La acción social a través del trabajo comunitario y de organizaciones</li> <li>3. La metodología de la comunicación participativa</li> <li>4. Trabajo de campo; acceso, análisis y diagnóstico de la organización o comunidad.</li> </ol>	

UNIDAD TEMÁTICA III: ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ( horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA



<p>1.El estudiante tendrá los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar, realizar, implementar y evaluar una propuesta creativa y pertinente para el proyecto social de la organización o comunidad en la cual se está trabajando.</p>	<p>1. El plan de comunicación social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Diseño</li> <li>• Presupuesto</li> <li>• Revisión</li> <li>• Implementación</li> <li>• Ajustes</li> <li>• Evaluación</li> </ul> <p>2. Presentación y documentación de resultados frente a la comunidad</p>	
--	--	--

## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El presente es un curso teórico práctico que será trabajado a manera de taller donde el docente será un facilitador que permita que el grupo construya a través de la comunidad y el previo diagnóstico propuestas que le permitan construir sus propios aprendizajes.

El taller se orientará a través de la metodología del aprendizaje basado en proyectos, ya que “el estudiantado requiere aplicar colaborativamente conceptos, procesos, principios, metodologías, habilidades y actitudes significativas a un problema o situación real, que los mantiene con alta motivación. Los y las estudiantes planifican, implementan y evalúan resultados bajo un enfoque que puede articular varias disciplinas” y una metodología del aprendizaje-servicio debido a que “tiene el propósito de vincular los conocimientos académicos de la materia a la solución de un problema social o comunitario. Se potencia habilidades prosociales como la ciudadanía, participación social, empatía, democracia y, sobre todo, la oportunidad de retribuir socialmente a los menos favorecidos (Pirela, 2014, p. 10 y 12).

Las primeras clases se orientarán a proveer los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para realizar sus proyectos, mediante presentaciones realizadas por la profesora y los y las alumnas.

Posteriormente, docente y estudiantes trabajarán en conjunto con El Centro de Desarrollo Comunitario CUDECO perteneciente al Departamento de Trabajo Social del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAA, con el cual se elegirán comunidades para desarrollar e implementar proyectos de Comunicación para el Desarrollo y el cambio social.

## RECURSOS DIDÁCTICOS

El taller se apoyará en sitios web, bancos de datos y materiales en línea tanto de artículos como productos audiovisuales. El programa, los materiales de lectura, los criterios para realizar los trabajos, así como para su evaluación se colocarán en Aula Virtual.

Se utilizará la pantalla en el aula para exponer de manera presencial.



## EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Al ser un taller la evaluación será sumativa, pero se dividirá de acuerdo a los siguientes criterios.

**Primera evaluación parcial. 30%**  
**20-24 de febrero**

Se desglosará en:

Entrega de 4 reportes de lectura	10%
Diagnóstico de necesidades de comunicación en la comunidad	20%

**Segunda evaluación parcial. 30%**  
**10-14 de abril**

Diseño del proyecto de comunicación participativa y social y propuestas de productos de comunicación, presentado, revisado y aprobado por la comunidad de usuarios y usuarias correspondiente para implementarse.

**Evaluación final. 40%**  
**5-17 de junio**

Se desglosará en:

Elaboración de productos comunicativos	20%
Evaluación de la comunidad	10%
Presentación final	10%

## FUENTES DE CONSULTA

### BÁSICAS:

- AMIC (2020). *30 Webinar AMIC: Tecnologías para el desarrollo y el cambio social*. Presentado por María Rebeca Padilla de la Torre.
- Cortéz, C. (2014). Formas de trabajo para la investigación acción. En Cortez, C., Investigación y acción social. Formas de trabajo, experiencias y reflexiones, (pp. 13-44). UAM.
- Enz, A., Franco, V., Spagnuolo V. (Coords.) (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica y participativa*. Buenos Aries: Rivolín Srl.  
[http://www.comunia.org.ar/descargas/manual\\_de\\_comunicacion\\_para\\_organizaciones\\_sociales.pdf](http://www.comunia.org.ar/descargas/manual_de_comunicacion_para_organizaciones_sociales.pdf)
- Galindo, J. (2017). Ingeniería en comunicación social. Breve presentación de un proyecto en construcción En Zermeño, A. I. (coord.). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. (pp.103 – 126). UCOL/Colofón.
- Gumucio, A. (2012). Comunicación y cambio social, raíces ideológicas y horizontes teóricos. En Martínez y Sierra (Coords.), *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*. (pp. 25-55). Gedisa.
- Padilla, M. R. (2019a). *Itinerarios para organizaciones a favor de los jóvenes. Tecnologías de la Información y la Comunicación y Desarrollo*. UAA /CONACYT.
- Padilla (2019b). *Itinerarios para organizaciones*. UAA. <http://www.itinerariosparaorganizaciones.com/>
- Padilla, M. R., Cervantes, M. y Guzmán, I. C. (2017). La figura del tutor-facilitador en el modelo Enrédade. En Zermeño, A. I. (coord.). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. (pp. 223 – 240). México: UCOL/Colofón.
- ONU. *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ONU. *Objetivos para el desarrollo sostenible para la comunicación y la información*. <https://es.unesco.org/sdgs/ci>
- Tufte, T. (2015). *La centralidad de la comunicación para el desarrollo y el cambio social*. Conferencia Magistral en la UAA. Departamento de Comunicación UAA.
- Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009). *Participatory Communication. A Practical Guide*. (pp. 1 – 36). The World Bank.



- Zermeño, A. I., Navarrete, M. y Ameneiro, A. (2017). Enrédate. Modelo de inclusión digital para la inclusión social. En Zermeño, A. I. (coord.). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. (pp. 127 – 154). UCOL/Colofón.

## Fuentes de Consulta Básicas para la realización de productos comunicativos para el desarrollo y cambio social:

- Carillo, A. (2019). *Manual de Periodismo Comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*. Red de Comunicadores Boca de Polen, A. C./Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. <https://leer.amazon.com.mx/?asin=B00E4VZKLA>
- Fernández, G. (2021). La fotografía participativa una estrategia para la transformación social. <https://www.cuandolavida.com/la-fotograf%C3%ADa-participativa-un-atransformaci%C3%B3n-social/>
- Herrmann-Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Revista de Comunicación y Cultura*. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>
- Restrepo, P., Manosalva, K., Benjumea, E. y Noreña, M. (2014). Del cine etnográfico al documental intercultural. Entre la representación y el cambio social. [https://www.academia.edu/8417331/DEL\\_CINE\\_ETNOGRÁFICO\\_AL\\_DOCUMENTAL\\_INTERCULTURAL\\_entre\\_la\\_representación\\_y\\_el\\_cambio\\_social](https://www.academia.edu/8417331/DEL_CINE_ETNOGRÁFICO_AL_DOCUMENTAL_INTERCULTURAL_entre_la_representación_y_el_cambio_social)
- Roncagliolo, R. (2008). Sobre la radio comunitaria. En Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (comp). *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el cambio social*. pp.1043-1053.
- Valdivia, C. (2013). La imagen es tu voz: la fotografía participativa como herramienta de cambio social. En *Vamos haciendo camino...La investigación para el desarrollo en la PUCP/ Comunicación y cambio social*, 6(5), 6-16. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/14702/15291>
- Velarde, A. (2013). El documental como herramienta de empoderamiento para grupos sociales excluidos: La caravana documental. En *Vamos haciendo camino...La investigación para el desarrollo en la PUCP/ Comunicación y cambio social*, 6(5), 28-30.
- Villaseñor, E. (2014). La Fotografía Mexicana en el Marco de la Bienal de Fotoperiodismo. Fotografía, Fotoperiodismo, Fotodocumentalismo. <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf>
- Weilheim, V. (2021). El fanzine: gesto y comunidad. <https://www.pezlinterna.com/post/el-fanzine-gesto-y-comunidad>

## COMPLEMENTARIAS:

- Garay, L. M. y Hernández, D. (coords.) (2019). *Alfabetizaciones digitales críticas. De las herramientas a la gestión de la comunicación*. UAM / Juan Pablos Editor.
- Hemer, O. y Tufte, T. (2005). Media and glocal change. Rethinking communication for development. Nordicom/CLACSO. <http://orecomm.net/2008/media-glocal-change-now-online/>
- Krohling, C., Tufte, T., Vega, J. (editores) (2011). Trazos de una otra comunicación para América Latina. Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Universidad del Norte/ALAIC. <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2011/07/TrazosFullBook2011-opt.pdf>
- Lovera, S. (coord.) (2004). *Estrategias de comunicación e información para las organizaciones de la sociedad civil. Comunicación e información de la mujer AC*. [http://www.cimac.org.mx/cedoc/publicaciones\\_cimac/1752\\_estrategias\\_com\\_y\\_visibilidad\\_para\\_las\\_osc.PDF](http://www.cimac.org.mx/cedoc/publicaciones_cimac/1752_estrategias_com_y_visibilidad_para_las_osc.PDF)
- Macbride, S. y otros (1993). *Un solo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. FCE. Tercera reimpresión.
- Morales, N. G. (2010). *Propuesta para estudiar procesos comunicativos en una organización de la sociedad civil*. Ponencia presentada en el X Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación ALAIC 2010, <https://sites.google.com/site/alaicgtccs/proximo-congreso-1/ponencias-2010/morales>
- Pirela, G. (2014). Metodologías didácticas centradas en el aprendizaje. *Docere*, Revista del Departamento de Formación y Actualización Académica de la UAA, año 5, número 11.
- Reygadas, R. (2005). Aportes de la sociedad civil al desarrollo local de México, *Revista Futuros*, III(11). <http://www.revistafuturos.info>
- Salinas, B., Huerta, M. G., Porras, I. H., Amador, S. E. y Ramos, J. M. (2006). Uso significativo de la tecnología en la educación de adultos en el medio rural: Resultados de la aplicación piloto de un modelo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11(28), 31-60. <http://www.redalyc.org/pdf/140/14002804.pdf>
- Tufte, T. (2012). Hacia un renacimiento de la comunicación para el cambio social. Redefiniendo la disciplina y la práctica en la era post - "Primavera Árabe". En Martínez, M. y Sierra, F. (Coords.), *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 85-109). Gedisa.

## SITIOS:

- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. <http://www.aler.org/index.php?lang=es>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias. AMARC. <http://www.amarc.org/?q=es>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias. América Latina y el Caribe. <http://alc.amarc.org/node/78>
- Communication for Social Change Consortium. <http://www.communicationforsocialchange.org/mission>
- Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. <http://www.hegoa.ehu.es/>
- La iniciativa de Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe. <http://www.comminit.com/la/category/sites/latin-america>
- Red Voltaire. <http://www.voltairenet.org/article150342.html>