



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I. GENEALOGÍAS				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Segundo	CLAVE DE LA MATERIA:	27868
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, teorías y metodologías de la comunicación.		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero - Junio	
HORAS SEMANA T/P:	4HT		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Salvador De León Vázquez / Gabriela Castillo Morales				
REVISADO POR:	Karla Delgado Velázquez / Norma Medina Mayagoitia				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, teorías y metodologías de la comunicación.		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero de 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Consiste en un curso teórico, en el que se revisarán analíticamente las principales perspectivas que constituyen las genealogías de pensamiento que han conformado a la comunicación como un campo y objeto de estudio. Permitirá que el alumno adquiera un conocimiento amplio de los saberes que se han construido para explicar, interpretar y criticar distintos aspectos de la comunicación a partir de la segunda década del siglo XX. Este curso es precedido por la materia de Teoría social y problemas contemporáneos y el conocimiento sobre las teorías de la comunicación continuará en los cursos de Teorías de la Comunicación II, en donde se profundizará en la Semiótica y Teorías de la Comunicación III, que abordará las teorías más recientes. Además, aporta a la materia de Investigación Aplicada en Comunicación. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante entenderá las principales genealogías, teorías y paradigmas clásicos en comunicación con el fin de contar con marcos interpretativos sólidos para entender las complejas problemáticas actuales de los distintos escenarios, modalidades y prácticas de la comunicación con responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Perspectivas clásicas del campo de la comunicación (20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, se identificarán las ideas fundacionales del campo de estudio de la comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1) La comunicación como objeto de estudio de las ciencias sociales. 2) El paradigma de Harold. D. Lasswell, la aguja hipodérmica o bala mágica. 3) Paul Lazarsfeld y los estudios administrativos y de efectos. 4) Wilbur Schramm y los <i>Mass Communication Research Studies</i>. 5) La escuela de Chicago. Robert Park y Walter Lippman. 6) La teoría de la información. Shannon y Weaver. 7) La escuela crítica. Crítica a las industrias culturales y la cultura de masas. Adorno y Horkheimer. 8) Autores críticos latinoamericanos. Schmucler, Pasquali, Beltrán. 	

UNIDAD TEMÁTICA II: Los estudios de la producción de mensajes (16 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, se reconocerán las perspectivas que han estudiado las condiciones y prácticas en la realización de mensajes de la comunicación masiva.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Economía política de los medios. 2) La opinión pública. 3) La teoría del <i>Gatekeeping</i>. 4) Sociología de la producción de mensajes y del periodismo. 5) La producción social de la comunicación. 6) La <i>Agenda Setting</i>. 	

UNIDAD TEMÁTICA III: El giro cultural y semiótico en el campo de la comunicación (16 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al concluir la unidad, se comprenderá la influencia lingüística y cultural en las ciencias sociales y en el estudio de la comunicación en particular.	<ol style="list-style-type: none"> 1) La semiología francesa (Ferdinand de Saussure, Roland Barthes). 2) La semiótica norteamericana (Charles S. Peirce). 3) La integración de las perspectivas semióticas (Umberto Eco). 4) Semiótica y cultura (Claude Lévis-Strauss). 5) Posestructuralismo (Michel Foucault). 6) Estudios culturales británicos. La escuela de Birmingham. 7) Estudios culturales en América Latina (Martín-Barbero, García-Canclini, Renato Ortiz, Gilberto Giménez). 	



UNIDAD TEMÁTICA IV: El estudio de las innovaciones tecnológicas (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, se identificarán las perspectivas que han abordado el estudio de las innovaciones tecnológicas desde un enfoque comunicacional.	1) La cibernética de Norbert Wiener. 2) Oralidad y escritura. Eric A. Havelock. 3) El giro comunicativo. Harold Innis. 4) Reflexiones sobre el cambio tecnológico. Marshall McLuhan. 5) La Escuela de Toronto. 6) Nicholas Negroponte y el acercamiento a la era digital.	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

De acuerdo a la naturaleza teórica del curso, será indispensable el acercamiento a diferentes lecturas y materiales que permitan identificar las ideas de autores clave en el estudio del campo de la comunicación. La función del docente será seleccionar y recomendar textos, además de apoyar en la interpretación de contenidos teóricos y en su aplicación en procesos y prácticas comunicativas para una mayor comprensión de parte de las y los estudiantes. Se promoverá el análisis y la reflexión para la discusión en sesiones de clase que inviten a la exposición de posicionamientos sobre las teorías revisadas, así que se espera una constante participación grupal basada en el cumplimiento de lecturas, actividades individuales y en equipo programadas durante el curso.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Durante la materia se aprovechará el uso de la pantalla inteligente del salón de clases, distintos materiales de lectura, presentaciones, documentos electrónicos, sitios de internet y recursos disponibles en el Aula virtual para propiciar la intervención de estudiantes y del docente en las sesiones del curso.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación estará repartida de manera equitativa en cuatro rubros. Los reportes de lecturas serán fundamentales. Además, se realizarán dos evaluaciones parciales en forma de examen escrito, así como una evaluación final que consistirá en un ensayo individual sobre alguno(s) de los temas del programa.

Entrega de actividades individuales y en equipo	20%
Primer parcial: examen de contenidos	20%
Segundo parcial: reflexión sobre teorías	20%
Tercer parcial: trabajo final en equipos	40%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

Bolaño, C., Druetta, D. y Cimadevilla, G. (Coords.) (2015). *La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*. Prometeo.

De Moragas, M. (1993). *Sociología de la comunicación de masas. Tomos I y II*. Gustavo Gili.



- Durham, J. (2014). *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. Fondo de Cultura Económica
- Elizondo, J.O. (2009). *La escuela de comunicación de Toronto. Comprendiendo los efectos del cambio tecnológico*. Siglo XXI Editores.
- Fuentes, R. y Vasallo, M. I. (Comps.) (2001). *Comunicación. Campo y objeto de estudio*. ITESO, UAA, U. de Colima, U. de G.
- Lasswell, H. (1993). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En M. de Moragas (Ed.) *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos* (50- 68). Gustavo Gili.
- Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Longman.
- Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, J. (2001). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo (229-247)". Gustavo Gili.
- Martín-Serrano, M. (1994). *La producción social de comunicación*. Alianza Editorial.
- Mattelart A. y Mattelart M. (2005). *Historia de las teorías de comunicación*. Paidós
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. "Capítulo 1. Influir en la opinión pública (23-54)". Paidós.
- McBride, S. (1987). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Fondo de Cultura Económica.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós.
- McQuail, D. (2001). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós
- Oliveira, F., Kaplún, G., Mariño, M. V., Custódio, L. y Carpentier, N. (2020). *Tradiciones de investigación en diálogo. Estudios sobre comunicación en América Latina y Europa*. Media XXI Publishing. https://www.alaic.org/wp-content/uploads/2022/02/Tradiciones-de-Investigacion-en-Dialogo_final.pdf
- Paoli, J. A. (1996). *Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas*. Ed. Trillas
- Solís, B. (Coord.) (2015). *Comunicación: memorias de un campo*. Tintable.
- Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós.

SITIOS y REVISTAS

- Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO). <https://amco.com.mx/>
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). <https://amic.mx>
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). <https://alaic.org>
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). <https://ciespal.org/>
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). <https://coneicc.org.mx/>
- DIRCOM. Asociación de Directivos de Comunicación. <https://www.dircom.org/>
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). <https://felafacs.org/>
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR). <https://iamcr.org>
- International Communication Association (ICA). <https://www.ica hdq.org/>
- Biblioteca virtual de la UAA. <http://biblioteca.uaa.mx/>
- Biblioteca Digital Latinoamericana de la Comunicación CONEICC. <http://bibliotecadigitalconeicc.iteso.mx/>



CC-doc. Documentación en Ciencias de la Comunicación. <https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=about>

Communication Theory. Journal of the International Communication Association. <https://academic.oup.com/ct/issue>

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic>

Revista Comunicación y Sociedad. <https://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc>

Revista Latinoamericana Chasqui. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui>

Revista Diálogos de la Comunicación. <https://felafacs.com/publicaciones-revista-dialogos/>

Revista DIRCOM. <https://grupodircom.com/revista-dircom>

Revista Global Media Journal México. https://gmjmxico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI

Revista Razón y palabra. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp>

Revista Signo y pensamiento. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>