

## PROGRAMA DE MATERIA

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	Materia: Medios Audiovisuales				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Lic. en Historia				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2014	<b>SEMESTRE:</b>	6to.	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	22222
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Enero-Junio	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	2T 4P		<b>CRÉDITOS:</b>	8	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	Básica	
<b>ELABORADO POR:</b>	Mtra. María de Lourdes Chiquito Díaz de León.				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	Enero de 2023	

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso está dirigido a los estudiantes de la licenciatura en Historia. Pretende ofrecer una visión introductoria y panorámica de los diversos medios de comunicación masiva y su posible aplicación a la divulgación de la historia. Los contenidos contemplarán los géneros periodísticos y la edición de revistas, las técnicas de la fotografía y la videograbación, la producción de programas de radio de contenido histórico, así como la utilización de los medios audiovisuales a través de internet y las redes sociales.

### OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el semestre, el alumno será capaz de utilizar diferentes medios de comunicación masiva, realizando obras sencillas que se enfoquen a la divulgación de la historia del Estado o lugares de interés histórico.

#### Contenidos:

1. Periodismo
2. Radio
3. Fotografía
4. Medios audiovisuales
- 5.- Internet/Redes Sociales

## PROGRAMA DE MATERIA

### CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y TÉCNICAS INFORMATIVAS ( horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, el alumno identificará los elementos sustantivos de los géneros periodísticos y las principales técnicas informativas que puede implementar en el ejercicio de su profesión	<p><b>1. Importancia de la comunicación audiovisual en el ámbito de la difusión cultural y la divulgación.</b></p> <p><b>2. Géneros periodísticos informativos básicos</b></p> <p><i>La noticia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La estructura noticiosa</li> <li>- El estilo de redacción de la noticia</li> </ul> <p><i>La crónica</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición, propósito y características</li> <li>- Estructura y estilo</li> <li>- Práctica y difusión.</li> </ul> <p><i>La entrevista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas para la realización de una entrevista</li> <li>- Técnicas de redacción de una entrevista</li> <li>-</li> </ul> <p><i>El reportaje</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del reportaje</li> <li>- Tipos de reportaje</li> <li>- Estructura del reportaje</li> </ul> <p><b>3. Géneros argumentativos:</b></p> <p><i>Editorial</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos, propósito y estructura</li> </ul> <p><i>Artículo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos de redacción y estructura formal</li> </ul> <p><i>Columna</i></p>	Referencias Bibliográfica 1,2,3,4

UNIDAD TEMÁTICA II: LA FOTOGRAFÍA Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL ( 15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, el alumno comprenderá los <b>elementos</b> que	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicación mediante la imagen</li> <li>2. La fotografía y la comunicación visual en la sociedad actual.</li> <li>3. El proceso creativo en la fotografía</li> </ol>	Referencias Bibliográficas 5,6,7,8,9

## PROGRAMA DE MATERIA

<p>componen el lenguaje y la composición de la imagen fotográfica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Fundamentos de la fotografía y lenguaje fotográfico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Composición de la imagen</li> <li>- Exposición</li> <li>- Encuadres</li> <li>- Ángulos</li> <li>- Efectos visuales</li> </ul> </li> <li>5. Fotografía digital</li> <li>6. Fotografía documental y fotografía móvil</li> <li>7. Edición fotográfica</li> </ol>	
--	--	--

<b>UNIDAD TEMÁTICA III: LA RADIO ( 15 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
<p>Al concluir la unidad, el alumno conocerá de manera clara el lenguaje radiofónico, los distintos géneros radiofónicos y practicará algunos de los formatos que le permitan difundir la historia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cualidades de la voz.</li> <li>2. Lenguaje radiofónico y formatos.</li> <li>3. Géneros informativos <ul style="list-style-type: none"> <li>- El noticiero</li> <li>- La crónica</li> <li>- La entrevista</li> <li>- La radio revista</li> </ul> </li> <li>4. Géneros interpretativos <ul style="list-style-type: none"> <li>- El comentario</li> <li>- El editorial</li> <li>- Programas de discusión (debate, charla radiofónica)</li> <li>- La dramatización</li> </ul> </li> <li>5. Podcast</li> <li>6. Práctica de los formatos y géneros radiofónicos.</li> </ol>	<p>10,11,12,13,14</p>

<b>UNIDAD TEMÁTICA IV: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL ( 25 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
<p>Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de distinguir los elementos necesarios para la realización de un audiovisual.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos del lenguaje audiovisual <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano, toma, secuencia, encuadre, ángulos, composición de la imagen, efectos visuales, el audio en el video.</li> <li>- Realización de la historia en secuencia fotográfica</li> </ul> </li> </ol>	<p>Referencias Bibliográfica 15,16,17,18</p>

## PROGRAMA DE MATERIA

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Producción del audiovisual: video, documental con fines de difusión y divulgación. <ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea, tema, público al que va dirigido, sinopsis, tiempo de duración</li> <li>- Guion literario, guion técnico</li> <li>- Edición.</li> </ul> </li>   <li>3. Narrativas transmedia y social media <ul style="list-style-type: none"> <li>- El nuevo escenario audiovisual- contenidos multimedia</li> <li>- Lenguajes de la comunicación digital</li> </ul> </li> </ol>	
--	--	--

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

De manera teórica y mediante ejemplos, el maestro expondrá a los alumnos cada una de las unidades. Se requiere que el alumno lea con anticipación el material propuesto sobre cada unidad. Las lecturas estarán disponibles en <http://aulavirtual.uag.mx> y contarán para la calificación. Los alumnos formarán equipos para que los asistentes apliquen los conocimientos de cada una de las unidades. El trabajo práctico estará bajo la supervisión y dirección del maestro.

### RECURSOS DIDÁCTICOS

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

UNIDAD I	20 %
UNIDAD II	20 %
UNIDAD II	20 %
UNIDAD IV	20 %
TRABAJO INTEGRADOR	20%
Total	100%

### FUENTES DE CONSULTA

## PROGRAMA DE MATERIA

### BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS:

1. García P. V. M. (2012). *Manual de géneros periodísticos (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/69189>
2. Altamar, J. F. (2017). *El camino de la crónica*. Universidad del Norte. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/70017>
3. Vicente Leñero, Carlos Marín. *Manual de periodismo*. Editorial Grijalvo. México 2005
4. Barthé, R. M. (2010). *Periodismo escolar para docentes*. MV Ediciones S.R.L. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/78869>
5. Calleja López, J. A. Durante Molina, J. L. & Trabadela, J. (2015). *Fotografía digital*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/49398>
6. Bergondo, E. (2014). *Fundamentos de la fotografía*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/114108>
7. Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2013). *Fotografía (2a. ed.)*. Editorial ICB. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/111345>
8. Präkel, D. (2013). *Principios de fotografía creativa aplicada*. Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/45487>
9. Rivas, R. (2018). *La fotografía móvil (2a. ed.)*. Difusora Larousse - Anaya Multimedia. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/122929>.
10. Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico. Camacho, L. (1999) La imagen radiofónica. México: Editorial Mc. Graw-Hill Consulta en biblioteca de la UAA: <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/73602?prev=fs> Camacho, L. (2017)
11. González Conde, M. (2001) Comunicación radiofónica de la radio a la universidad. España: Editorial Universitas Hilliard, R. (2000)
12. Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
13. LASGFORD, Michel. ASÍ SE EMPIEZA. Editorial Daimon. Barcelona 1971.
14. MAZA Pérez, Maximiliano. GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES: CINE, RADIO Y TELEVISIÓN. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1994.
15. VALE, Euge. TÉCNICAS DEL GUIÓN PARA TELEVISIÓN Y CINE. Editorial Gedisa. Barcelona. 1985.
16. Gerardo Karbaum Padilla. La evolución de la narrativa audiovisual. Editorial UPC 2021
17. 17. Martín Groisman. La imagen electrónica corporativa. Ediciones FaDU. 2007
18. Jordi Alberich Pascual, Antonio Roig Telo. Editorial UOC 2005.