

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Historia				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2021	SEMESTRE:	Cuarto	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	enero-junio 2023	
HORAS SEMANA T/P:	2T 4P		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	José Manuel López Romero				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	enero de 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórico práctica que ofrece al estudiante un panorama amplio sobre la realización de mensajes comunicativos a través de diferentes plataformas digitales y medios tradicionales. Esta asignatura permite el conocimiento teórico básico sobre los medios de comunicación, así como la práctica de la elaboración de mensajes con fines de divulgación histórica. Los contenidos contemplan la descripción de los géneros periodísticos y de los diferentes medios de comunicación, incluidos las redes sociales. Esta materia se relaciona con Taller de redacción, Análisis del discurso histórico, Manejo de fuentes escritas e impresas y Manejo de fuentes visuales, audiovisuales y orales.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante adquirirá herramientas de comunicación eficaz para realizar productos comunicativos de calidad dirigidos a la divulgación del saber histórico y científico, presentando información de manera óptima y creativa; lo anterior bajo principios y valores de ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Comunicación visual (20 horas aproximadamente)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante se aproximará al análisis de las imágenes como un lenguaje y aprenderá los principios básicos para emplearlas en formas de comunicación eficaz.	<p>Conceptuales</p> <p>La naturaleza de las imágenes Usos fotográficos y lenguaje visual La cultura de la imagen La imagen como fuente y como objeto de estudio</p> <p>Procedimentales</p> <p>Realización de imágenes fotográficas y videográficas Prácticas de registro fotográfico</p>	Referidas por unidad temática en la bibliografía



	Análisis visual de las e imágenes Construcción de narrativas visuales	
--	--------------------------------------------------------------------------	--

UNIDAD TEMÁTICA II: Formatos y prácticas periodísticas (20 horas aproximadamente)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno entenderá la naturaleza de los géneros periodísticos y los contextos de diferentes prácticas informativas con la finalidad de poder producir sus propios textos informativos destinados a plataformas y fines específicos.	<p>Conceptuales El estilo periodístico Los géneros periodísticos (informativos, de opinión y de interpretación) Periodismo de divulgación Periodismo y redes sociales</p> <p>Procedimentales Redacción de notas periodísticas para distintas plataformas Redacción de artículos de opinión y videocolumnas Redacción de textos periodísticos e divulgación</p>	Referidas por unidad temática en la bibliografía

UNIDAD TEMÁTICA III: La producción audiovisual (25 horas aproximadamente)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno integrará los saberes de los lenguajes radiofónico y audiovisual para la producción de materiales comunicativos destinados al registro, la divulgación o la presentación de los contenidos de su interés.	<p>Conceptuales Principios del lenguaje radiofónico Principios del lenguaje audiovisual El podcast y los videos en redes sociodigitales</p> <p>Procedimentales Producción y grabación de podcasts Integración de audios para ejercicios de video y secuencias de imagen fija Producción de cápsulas de divulgación en video</p>	Referidas por unidad temática en la bibliografía

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso es teórico práctico, pero con énfasis en que el alumno desarrolle las habilidades para entender la naturaleza de los diferentes lenguajes y sea capaz de producir sus propios mensajes de manera eficiente. Para ello, el profesor propondrá las lecturas y ejercicios correspondientes en clase para luego supervisar las prácticas en diferentes laboratorios de producción de los materiales (laboratorio y estudio fotográficos, cabinas de grabación de audio y equipos para la edición y procesado de imágenes fijas y de video).

El curso se desarrollará a partir de talleres y prácticas de análisis, planeación, ejecución, revisión y corrección de los diferentes productos comunicativos orientados a la divulgación histórica en primer lugar y a desarrollar habilidades para el registro y procesamiento de fuentes primarias de investigación.

Con frecuencia se formarán equipos de trabajo para los proyectos de cada unidad y se buscará que los ejercicios sirvan a entidades públicas vinculadas con el trabajo de los historiadores o con sus propios proyectos de investigación. En cualquier caso, este curso se acredita con la práctica constante.

Si por algún motivo, el alumno no pudiera asistir a clase, será su responsabilidad verificar qué trabajos se han realizado en su ausencia por los medios convenidos en el grupo y se presentará con todas las tareas atrasadas cuando se reincorpore, ya que la justificación de las faltas no lo exime de la entrega cotidiana de avances y tareas.



RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se recurrirá a las plataformas virtuales de la universidad como el **Aula Virtual y Teams** como soporte de los documentos básicos, así como repositorio de los materiales de lectura y análisis. La mayor parte del trabajo, sin embargo, se realizará en el aula y ahí se entregarán las instrucciones para la realización de tareas.

También contaremos con las continuas visitas a los laboratorios del departamento de comunicación y se realizan algunas prácticas conjuntas con los alumnos de sexto semestre de Historia que cursan una materia similar. Entre las plataformas para la salida y publicación de los ejercicios realizados se emplearán la correspondientes al Laboratorio Universitario de Periodismo: **Locus**, particularmente su cuenta de Twitter.

De común acuerdo con el grupo, se establecerá la mejor forma de tener un espacio de comunicación alternativo para complementar lo visto en clase y que permita una comunicación más fluida fuera del horario de la copresencia.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Como se ha establecido, el curso se trabajará a modo de taller, por lo cual, la evaluación consistirá en la suma de los trabajos realizados hasta cada fecha de corte. Los trabajos se sumarán y dividirán entre el número total de asignaciones del parcial para determinar la calificación de cada uno. Los parciales tendrán valores de 30% el primero y 35% del total cada uno de los otros dos. No habrá evaluación final.

Los trabajos no tendrán calificación individual, sino que se considerarán entregados cuando cumplan con todas las características establecidas en su encomienda y se entreguen en la fecha estipulada; de lo contrario, no contarán como entregados. Cada trabajo de producción, análisis o lectura, tendrá el mismo valor.

Los parciales y fecha quedarán de la siguiente manera:

Evaluación		Valor del total	Fecha de cierre
Suma de trabajos del parcial	→	30%	21 de febrero
Suma de trabajos del parcial	→	35%	11 de abril
Suma de trabajos del parcial	→	35%	30 de mayo

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

UNIDAD TEMÁTICA I: Comunicación visual

- Costa, Joan y Abraham Moles. (1992) Imagen didáctica. Barcelona: CEAC || Colocación: 745.2 C837i 21
- Costa, Joan. (1991) La fotografía: entre sumisión y subversión. México: Trillas/SIGMA || Colocación: 770.1 C837f 21
- Fontcuberta, Joan. (1994) Fotografía: conceptos y procedimientos: una propuesta metodológica. México: Gustavo Gili || Colocación: 771 F681f
- González, Citlalli. (2018). Tres instantáneas de la relación entre fotografía científica y antropología en México. Encartes, 02, 13-35. <https://doi.org/10.29340/en.v1n2.46>.
- Jardí, Enric. (2012) Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili || Colocación: 704 J372p 21
- Salkeld, Richard. (2014) Cómo leer una fotografía. Barcelona: Gustavo Gili || Colocación: 770 S1678c 21
- Short, María. (2013) Contexto y narración en fotografía. Barcelona: Gustavo Gili || Colocación: 778.9 S55963c 23



Vilches, Lorenzo. (1984) La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión. Barcelona: Paidós || Colocación: 302.23 V698l

UNIDAD TEMÁTICA II: Formatos y prácticas periodísticas

Echavarría, M. y M. Viada (Coords.) (2016) Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital Córdoba: Brujas || Colocación: 070.4 P445 23

Guillamet, J. (1993) Conocer la prensa: introducción a su uso en la escuela. México: Gustavo Gili || Colocación: 070 G957c

Leñero, V. (1986) Manual de periodismo. México: Grijalbo || Colocación: 070.0202 L565m 21

Mancini, P. (2011) Hackear el periodismo. Manual de laboratorio. Buenos Aires: La Crujía || Colocación: 070.4 M269h 23

UNIDAD TEMÁTICA III: La producción audiovisual

Geoghegan, Michael. (2007) Podcast Solutions. The Complete Guide to Audio and Video Podcasting. Berkeley: Apress, || Colocación: 384.55 G3451p 21 disponible en al biblioteca virtual: <http://dibpxy.uaa.mx/login?url=http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4302-0473-2>

Fernández, José Luis. (2008) La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires: La Crujía || Colocación: 302.23 C7583 21

Blanco, Ignacio y Pilar Fernández (2004) El lenguaje radiofónico: la comunicación oral. Madrid: Fragua || Colocación: 384.54 L5663 21

Romaguera, Joaquín. (1989) El cine en la escuela: elementos para una didáctica. Barcelona: Gustavo Gili || Colocación: 371.33523 C574

COMPLEMENTARIAS:

Domínguez, E. y J. Pérez. (2012) Microperiodismos aventuras digitales en tiempos de crisis. Barcelona: UOC || Colocación: 070.4 M6265 2

Fontcuberta, Joan. (1998) Ciencia y fricción: fotografía, naturaleza, artificio. Murcia: Mestizo || Colocación: 778.3 C569 21

Fontcuberta, Joan. (2011) El beso de Judas: fotografía y verdad. Barcelona: Gustavo Gili || Colocación: 770.1 F681b 21

Fontcuberta, Joan. (2017) La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg || Colocación: 770.1 F681f 23

González, Citlalli. (2017). La fotografía como recurso metodológico en las ciencias sociales y humanidades en México [tesis de doctorado] Guadalajara: UdeG

Rivadeneira, R. (1998) Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México: Trillas || Colocación: 070R616p

Vilamor, José R. (2000) Redacción periodística para la generación digital. Los grandes cambios técnicos, económicos y culturales exigen profundas transformaciones en el campo del periodismo. Madrid: Universitas || Colocación: 070.41 V696r 21