

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	SEMIÓTICA				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2020	SEMESTRE:	Segundo	CLAVE DE LA MATERIA:	28994
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-Julio	
HORAS SEMANA T/P:	4 horas teóricas		CRÉDITOS:	8 créditos	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Leticia Fuentes Franco				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso de naturaleza teórica que establece el conjunto de reglas a partir de las cuales se articulan los signos visuales dentro del proceso de la comunicación visual. Se aborda el estudio del signo, sus gramáticas, la producción de sentido y la conformación de discurso como un asunto central del estudio del Diseño Gráfico. El curso, representa la base teórica de la generación de los mensajes visuales dentro de los talleres de diseño y sucede al Taller de Significación Visual.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al concluir el curso, el estudiante identificará el campo de la Semiótica, sus conceptos principales, asimismo comprenderá el Diseño Gráfico en su dimensión comunicativa como un código que articula y ordena la presentación de signos visuales para la comunicación asertiva y el desarrollo de mensajes significativos y persuasivos, lo anterior con una actitud crítica, empática, reflexiva y de auto aprendizaje.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción a la semiótica (16 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, los alumnos conocerán el campo de estudio de la semiótica, su nacimiento, evolución, así como las	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de semiótica 2. Definición de signo 3. Dominio de la semiótica 4. Presemiotica <ol style="list-style-type: none"> a) Los precursores griegos b) El signo en la edad media 	DEELY John, <i>Los fundamentos de la Semiótica</i> . Universidad Iberoamericana. México 2006.

PROGRAMA DE MATERIA

áreas que la han influenciado.	<ol style="list-style-type: none"> 1) San Agustín 2) Santo Tomás de Aquino 5. Introducción a Saussure y Peirce 	BEUCHOT, Mauricio <i>La semiótica: teorías del signo y el lenguaje en la historia</i> . Editorial FCE, México 2004.
--------------------------------	---	---

UNIDAD TEMÁTICA II: El enfoque estructuralista (Semiología) (8 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Los alumnos comprenderán los fundamentos teóricos de la corriente estructuralista, así como su aplicación en el análisis y desarrollo del discurso.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de semiología <ol style="list-style-type: none"> a) Lengua y Habla b) Significado y significante c) Denotación y connotación d) Paradigma y sintagma. 2. Funciones de la comunicación de Roman Jakobson 3. La producción del sentido en el diseño 4. Las figuras retóricas en el diseño 	BARTHES, Roland. <i>La aventura semiológica</i> . Paidós, Barcelona, 2001. BOBES Naves, María del Carmen. <i>La semiología</i> . Editorial Síntesis, Madrid 1998. BARTHES, Roland. <i>Elementos de Semiología</i> . Talleres gráficos Montaña. Madrid, 1990. GUIRAUD, Pierre. <i>Semiología</i> . Siglo XXI. México, 1982.

UNIDAD TEMÁTICA III: El enfoque pragmático (Semiótica) (8 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
En esta unidad los estudiantes conocerán los componentes básicos de la teoría pragmática de los signos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Significación y comunicación <ol style="list-style-type: none"> a) El estímulo b) La señal c) La información 2. La semiosis ilimitada 3. El interpretante 4. El signo según Peirce <ol style="list-style-type: none"> a) Primeridad. Secundidad. Terceridad b) Deducción. Inducción. Abducción Tipología del signo 	ECO, Umberto. <i>TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL</i> . Editorial Lumen. España, 2000. Federación Latinoamericana de Semiótica. <i>De Signis</i> . Editorial Gedisa. Barcelona, España 2002

UNIDAD TEMÁTICA IV: Espacio cultural y signos (16 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Cuando la unidad termine, los estudiantes reconocerán los rasgos de la representación visual y	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencias entre presentación y representación. 2. Los rasgos fundamentales de la representación visual. 3. El espacio como creación cultural. 	DONDIS, D.A. <i>LA SINTAXIS DE LA IMAGEN</i> . Gustavo Gili. España. 2002

PROGRAMA DE MATERIA

<p>su cualidad de texto comunicativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. El espacio de la representación como espacio social. 5. Representaciones visuales y representaciones sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. GRUPO EL TRATADO DEL SIGNO VISUAL, ed. Península, Barcelona 2008. http://www.estudiosvisual.es.net/revista/index.htm 12. ARNHEIM, Rudolf. VISUAL THINKING. University of California Press. Berkeley. 2007 13. VILCHES, Lorenzo. LA LECTURA DE LA IMAGEN. PRENSA, CINE, TV. Paidós. Buenos Aires. 2001
---	--	---

UNIDAD TEMÁTICA IV: Hacia una semiótica visual (16 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al término de la unidad, los alumnos identificarán las características de los sistemas visuales de comunicación desde una perspectiva semiótica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cultura como fenómeno semiótico 2. El enunciado icónico y otros signos visuales. 3. Niveles de codificación icónica. 4. La problemática del icono. 5. Retórica visual 6. El discurso visual. 	<p>DONDIS, D.A. (2000). LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. Gustavo Gili. España.</p> <p>ECO, Umberto (2000). TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL. Editorial Lumen. España.</p> <p>ECO, Umberto (1989). LA ESTRUCTURA AUSENTE. INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA. Editorial Lumen. España.</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se desarrollará de manera virtual a través de plataformas digitales como teams. El profesor expondrá los temas conforme los señala el programa. Los alumnos, por su parte, realizarán una serie de lecturas sugeridas por el maestro que serán comentadas en clase con una periodicidad semanal. Algunas actividades de aprendizaje podrán realizarse de manera presencial si las condiciones lo permiten y de acuerdo con los contenidos del programa.

PROGRAMA DE MATERIA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Plataformas digitales, material en línea y otros.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	25%
Lecturas	20 %
Análisis final	30%
TOTAL	100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

DEELY John, *Los fundamentos de la Semiótica*. Universidad Iberoamericana. México 2006.
BEUCHOT, Mauricio *La semiótica: teorías del signo y el lenguaje en la historia*. Editorial FCE, México 2004.
BARTHES, Roland. *La aventura semiológica*. Paidós, Barcelona, 2001.
BOBES Naves, María del Carmen. *La semiología*
Editorial Síntesis, Madrid 1998.
BARTHES, Roland. *Elementos de Semiología*. Talleres gráficos Montaña. Madrid, 1990.
GUIRAUD, Pierre. *Semiología*. Siglo XXI. México, 1982.
ECO, Umberto. *TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL*. Editorial Lumen. España, 2000.
Federación Latinoamericana de Semiótica. *De Signis*. Editorial Gedisa. Barcelona, España 2002
GONZÁLEZ de Ávila, Manuel. *Semiótica crítica y crítica de la cultura*
Anthropos Editorial, Barcelona 2002
CHUK, Bruno. *Semiótica narrativa del espacio arquitectónico* Editorial Nobuko Buenos Aires : México, D.F 2005.

COMPLEMENTARIAS:

BLANCO, Desiderio. *Metodología del análisis Semiotico*. Universidad de Lima. Perú. 1989
ELIZONDO, Jesús. *El Signo en Acción. El origen común de la semiótica y el pragmatismo*. Universidad Iberoamericana, México, 2003.
BLANCO, Desiderio *Claves semióticas*. Universidad de Lima. Perú. (1989).
RICOEUR, Paul *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. Siglo XXI Editores. México. 1999
VERÓN, Eliseo. *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Buenos Aires 1987.
GUBERN, Roman. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Gustavo Gili. España 1994.
PRIETO Castillo, Daniel. *La semiótica de la imagen en la comunicación colectiva*. UAM. México 1988 BIBLIOGRAFÍA
COMPLEMENTARIA
ARNHEIM, Rudolf (1998). *PENSAMIENTO VISUAL*. Paidós. España.
ECO, Umberto (1997). *KANT Y EL ORNITORRINCO*. Editorial Lumen. España.
GUBERN, Roman (1994). *LA MIRADA OPULENTA. EXPLORACIÓN DE LA ICONOSFERA CONTEMPORÁNEA*. Gustavo Gili. España.
ESQUEDA Atayde, Román Alberto (2000), *EL JUEGO DEL DISEÑO*, UAM, UIC, México.