

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN III: DISCUSIONES ACTUALES				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	7	CLAVE DE LA MATERIA:	
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto - Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	4T/0p		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Dra. en Cine KARLA KARINA DELGADO VELAZQUEZ				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, Teorías y Metodologías de la Comunicación		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción:

El curso asume una naturaleza teórica en donde el alumno completará su formación en las teorías y discusiones centrales del campo de la comunicación, vistas en las materias de Teorías de la Comunicación I y II, ahora revisando las más recientes. Durante este curso se promoverá, en la medida de lo posible, la participación de los alumnos en seminarios de investigación, eventos académicos de comunicación, su organización y el vínculo con investigadores. Además, se relaciona simultáneamente con Comunicación en organizaciones del tercer sector y con las asignaturas posteriores de Comunicación y ciudadanía corporativa y Seminario de Integración. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Objetivo:

Al finalizar el curso, el estudiante comprenderá de forma amplia las tendencias y discusiones actuales en el campo de la comunicación, y sus diversos subcampos a nivel internacional, en Latinoamérica y en México sobre las prácticas de comunicación, las TIC y la comunicación digital interactiva para ser capaz de reflexionar y analizar críticamente los diversos problemas que la comunicación contemporánea con autonomía y la inquietud por adaptación al cambio y actualización constante.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Reflexión Histórico – Conceptual al campo de la comunicación y su impacto en los procesos socioculturales. (14 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad los y las estudiantes comprenderán la evolución e impacto de las discusiones recientes sobre los principios y fundamentos de la comunicación como un campo de saber, análisis y estudio del escenario de la comunicación contemporánea.	<p>a. Impacto de la comunicación en el ámbito sociocultural (implicaciones del signo) y el repensar la postmodernidad.</p> <p>b. Principales líneas de estudios en asociaciones internacionales, latinoamericanas y en México de comunicación.</p> <p>c. Metateoría comunicativa de Craig</p>	<p>Scolari, C. (2008). El saber comunicacional, pp. 29-68.</p> <p>Vidales, C. y Fuentes, R. (2011). Los fundamentos del estudio de la comunicación desde una mirada epistemológica al pasado. pp. 63-92</p> <p>Craig, R. en Vizer, E. y Vidales, C. (2016) El metamodelo constitutivo: una revisión a 16 años. pp. 213-241</p>

UNIDAD TEMÁTICA II: Perspectivas teóricas contemporáneas sobre comunicación y las nuevas posibilidades discursivas de los medios. (14 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad las y los alumnos comprenderán los cambios que han	<p>a. Los <i>Media Studies</i> contemporáneos.</p> <p>b. Ideología y media de Thompson</p>	<p>Thompson, J. (1998). Comunicación y contexto social, pp. 25-68.</p> <p>El yo y la experiencia en un mundo mediático, pp. 269-302.</p>

PROGRAMA DE MATERIA

<p>implicado los medios de comunicación masivos y las tecnologías de información y comunicación en las sociedades.</p>	<p>c. Los estudios socioculturales latinoamericanos. Martín Barbero, García Canclini, Ortiz y autores recientes.</p> <p>d. Pensar contemporáneo : cultura alternativa; sustentabilidad; emergencia climática; sociedades de consumo; políticas de identidad y género ;migración y desplazamientos; transculturación; simulación y democracia.</p>	<p>Strate, L. (2015). Estudiar los medios como medios. McLuhan y la ecología de medios. pp. 147-164</p> <p>UNESCO (2021). Género, medios & TIC. pp. 47-107.</p>
<p>UNIDAD TEMÁTICA III: Las tecnologías de la información y comunicación: replanteamientos en la reflexión y praxis contemporánea (12 horas aprox.)</p>		
<p>OBJETIVOS PARTICULARES</p>	<p>CONTENIDOS</p>	<p>FUENTES DE CONSULTA</p>
<p>Al término de la unidad los y las alumnas revisarán las teorías, los conceptos y discusiones actuales sobre cómo la comunicación digital y su replanteamiento planteado en las prácticas comunicativas y su estudio.</p>	<p>a. La sociedad red y el poder de la comunicación en los ecosistemas digitales: los omnimedios y el metaverso.</p> <p>b. Prácticas comunicativas basadas en la tecnología digital.</p> <p>c. Liderazgo de opinión, Influencer, Opinión abierta</p> <p>d. Libertad de Pensamiento, Derechos de Autor</p>	<p>Castells, M. (1996). Prólogo: La red y yo.</p> <p>Castells, M. (2009). Comunicación y poder. pp.33-86 y 87-190.</p> <p>Scolari, C. (2008). De los nuevos medios a las hipermediaciones. pp. 69-118.</p> <p>Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se implementará a manera de seminario: en donde el docente incentivará las mesas de trabajo tipo panóptico-conversatorio, en las cuales se reflexionará sobre cada uno de los temas abordados por unidad. Lo anterior implica el aprendizaje colaborativo, así como el desarrollo de pensamiento crítico, fomento a la lectura y escritura. Para ello se verán en clase: lecturas, visionado de material audiovisual.

PROGRAMA DE MATERIA

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se empleará como apoyo el Aula Virtual: en este sitio se colocarán los archivos con todas las lecturas que remitan a cada uno de los contenidos de este programa. Asimismo, se anexarán los vínculos con los diversos recursos audiovisuales que los apoyen. En este curso se revisarán los sitios en la red de las principales asociaciones de investigación de la comunicación, las cuales tienen varios recursos en línea, así como de revistas, documentales y entrevistas sobre el tema en diversas plataformas como *Youtube* u otros.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Participación Individual en las sesiones de discusión así como la entrega de reportes¹ o tareas²: 30%
- Primera evaluación parcial³ 20%
- Segunda evaluación parcial⁴ 20%
- Evaluación Final 30⁵%

FUENTES DECONSULTA

BÁSICAS:

Castells, M. (1996). "Prólogo. La red y yo" en *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, La sociedad red*, vol. 1, México: Siglo XXI editores, pp. 27-54.

Castells, M. (2009). "El poder en la sociedad red" (Cap. 1) y "La comunicación en la era digital" (Cap. 2) en *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza editorial, pp. 33-86 y pp. 87-190.

Craig, R. (2016). El metamodelo constitutivo: una revisión a dieciséis años. En E. Vizer y Vidales, C. (Coords.), *Comunicación, Campos, Teoría(s) y Problemas. Una perspectiva internacional*, (pp. 213-241). Comunicación social, ediciones y publicaciones.

¹ En Aula Virtual

² Especificada y visibilizada en el Aula Virtual conforme avance el semestre

³ Especificada y visibilizada en el Aula Virtual conforme avance el semestre

⁴ Especificada y visibilizada en el Aula Virtual conforme avance el semestre

⁵ Especificada y visibilizada en el Aula Virtual conforme avance el semestre

PROGRAMA DE MATERIA

- García Canclini, N. (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Editorial Calas.
- Jenkins, H. (2008). "Introducción", *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós
- Marroquín, A. (2017). De los medios a las mediaciones. Orígenes y diálogos posteriores. En M. De Moragas, J. Terrón y O. Rincón (Eds.), *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*, (pp.21-42). Universitat Autònoma de Barcelona.
- Scolari, C. (2008). "Hipermediaciones" (Cap. 8), en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, pp.271-294.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto
- Strate, L. (2015). Estudiar los medios como medios: McLuhan y el enfoque de la ecología de los medios. En C. Scolari (Ed.), *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa Editorial
- Thompson, J. (1998). "Comunicación y contexto social, Cap. 1 y Los media y el desarrollo de las sociedades modernas", *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Cap. 2, Barcelona: Paidós, pp. 25-68 y pp. 69- 114.
- UNESCO (2021). *Género, medios y TIC. Nuevos enfoques de investigación, educación y capacitación*. UNESCO.
- Vidales, C. y Fuentes, R. (2011). *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación*, Monterrey: Gobierno del Estado de Nuevo León/CAEIP, pp. 80-100

COMPLEMENTARIA:

- Craig, R. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9(2), 119-161.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós.
- Meneses, M. E. y Pérez Salazar, G. (2016). Cómo y qué se estudia sobre Internet y la Sociedad de la Información en México. Una mirada desde la AMIC. *Comunicación y Sociedad*, (26), 43-70. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i26.1506>
- Padilla de la Torre, M.R. y Herrera-Aguilar, M. (Coords.) (2016). *Historia y aportes sociales de la investigación de la Comunicación en México*. Universidad Autónoma de Querétaro, AMIC.
- Scolari, C. (2018). *Las leyes de la interfaz*. Gedisa Editorial.
- UNESCO (2014). *Media and gender: a scholarly agenda for the global alliance on media and gender*. UNESCO
- Vela García, D. (2015). Social media manager. España: Anaya multimedia. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/49492>

PROGRAMA DE MATERIA

Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, (23), 11-43. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i23.60>

Vidales, C. (2017). De la comunicación como campo a la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría objetos de conocimiento. *Comunicación y Sociedad*, (30), 45-68. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6840>

SITIOS:

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. <https://www.alaic.org/site/>

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC. <https://www1.amic.mx/>

Centro de Documentación en Ciencias de la Comunicación, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. cc-doc
<https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=about>

International Association for Media and Communication Research.
IAMCR. <https://iamcr.org/>

International Communication Association, ICA.
<https://www.icahdq.org/>

Scolari, Carlos, Hypermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva.
<https://hipermediaciones.com/>

PortalComunicación.COM, Universidad Autónoma de Barcelona. <https://incom.uab.cat/portalcom/?lang=es>

Revista. Comunicación y Sociedad. <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc>

Revista Telos Fundación Telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/>