

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|--|---|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------|
| MATERIA: | Taller de conducción para medios audiovisuales | | | | |
| CENTRO ACADÉMICO: | Centro de Ciencias Sociales y Humanidades | | | | |
| DEPARTAMENTO ACADÉMICO: | Departamento de Comunicación | | | | |
| PROGRAMA EDUCATIVO: | Comunicación e Información | | | | |
| AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS: | 2019 | SEMESTRE: | 7 | CLAVE DE LA MATERIA: | 21231 |
| ÁREA ACADÉMICA: | Academia de Lenguaje y Realización de productos comunicativos | | PERIODO EN QUE SE IMPARTE: | AGO-DIC | |
| HORAS SEMANA T/P: | HT: 3 HP:2 | | CRÉDITOS: | 4 | |
| MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE: | Presencial | | NATURALEZA DE LA MATERIA: | Optativa | |
| ELABORADO POR: | Lic. Jorge Luis Magaña Trejo | | | | |
| REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE: | Academia de Lenguaje y Realización de productos comunicativos | | FECHA DE ACTUALIZACIÓN: | Julio 2023 | |

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico en el que las y los estudiantes lograrán desarrollar las habilidades para hablar y conducirse de manera correcta en televisión y producciones en video, para lo cual conocerán las técnicas específicas del manejo de la voz, de la dicción, el ritmo y velocidad adecuadas para la locución en este medio de comunicación. También podrán desenvolverse correctamente frente a las cámaras y lograr la construcción de mensajes, todo se hará con conocimientos teóricos básicos para luego pasar al aprendizaje práctico en el que las alumnas y alumnos podrán desarrollar estas habilidades.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El objetivo es que las alumnas y alumnos, logren la habilidad de transmitir mensajes concretos y entendibles para el auditorio, haciéndolo con una locución correcta y desenvolviéndose adecuadamente para lograr empatía con su auditorio, desarrollándose profesionalmente en cualquier formato de televisión y video.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

| UNIDAD TEMÁTICA I: LOCUCIÓN GENERAL (10 horas aprox.) | | |
|--|---|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Las y los estudiantes conocerán los conceptos básicos de la locución en televisión y video en los diferentes formatos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Locución en los géneros informativos y de entretenimiento 2. El aparato fonador y su función en la locución 3. Elementos para una adecuada locución 4. Vicios más comunes en la locución. 5. Respiración 6. Aversión a hablar ante las cámaras. | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |

| UNIDAD TEMÁTICA II: MANEJO DE LA VOZ (20 horas aprox.) | | |
|---|--|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que las alumnas y alumnos conozcan los elementos para la correcta locución en los diferentes formatos televisivos y logre el manejo adecuado de la voz con todos sus elementos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de la voz. 2. Dicción, velocidad y ritmo 3. Entonación y estilo 4. Grabación de ejercicios prácticos 5. Improvisación 6. Ejercicios de vocalización | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |

| UNIDAD TEMÁTICA III: CONDUCCIÓN EN TELEVISIÓN Y VIDEO (15 horas aprox.) | | |
|--|---|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Las y los estudiantes conocerán los conceptos básicos de la conducción en televisión en los diferentes formatos televisivos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conducción en programas informativos 2. Conducción en programas de revista 3. Conducción en programas grabados y programas en vivo 4. Lenguaje corporal | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |

| UNIDAD TEMÁTICA IV: PRESENTACIÓN EN VIVO (20 horas aprox.) | | |
|---|--|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que las alumnas y alumnos conozcan los elementos para la conducción en los diferentes formatos televisivos y logre desenvolverse ante las cámaras de manera correcta. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Errores y vicios en la conducción 2. La improvisación en televisión 3. Conducción frente a cámaras 4. Visita a programa televisivo 5. Prácticas frente a cámara | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Aprendizaje con docente:

- Exposición por parte del maestro de los principales conceptos sobre la locución y conducción en televisión, radio y plataformas.
- Se escucharán y verán diferentes ejemplos de productos audiovisuales, para conocer las características de la locución y conducción, reconocer aciertos y errores.
- Visita guiada a programa en vivo en televisión.

Aprendizaje sin docente:

- Lecturas, vídeos y audios.
- Trabajo en equipo en la preparación de presentaciones en cabinas de audio.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Lecturas y ejercicios en clase.
Prácticas en cabinas de audio.
Grabaciones de productos audiovisuales.
Entregas de prácticas en Aula Virtual.
Visita a programa de televisión.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

1er examen parcial 30 %

Se divide en:

- Examen teórico: 20 %
- Práctica 1: 40 %
- Práctica 2: 40 %

2do examen parcial 30%

Se divide en:

- Práctica 3: 33 %
- Práctica 4: 33 %
- Práctica 5: 33 %

Examen final 40%

Se divide en:

- Práctica 6: 25 %
- Práctica 7: 25 %
- Práctica 8: 25 %
- Práctica 9: 25 %



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Verderber, Rudolph y Sellnow, Deanna. Comunicación Oral Efectiva en la Era Digital. Cengage Learning, 16ª edición, 2016.
- Bernaola, Itziar. Programas informativos y de opinión en televisión. Editorial Síntesis, 2011.
- González Ramírez, José Francisco. El lenguaje corporal. Edimat Libros, 2000.

COMPLEMENTARIAS:

[Cómo Usar las Manos al Hablar en Público: Técnicas de Lenguaje Corporal al Hablar en Público - YouTube](#)

[Conducción de informativos en Televisión - Comunicación no verbal.VOB - YouTube](#)

[Taller de Conducción de Televisión en TV Azteca \(Equipo 5\) - YouTube](#)