

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	FOTOGRAFÍA FIJA: SET Y ESTUDIO				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LICENCIATURA EN ARTES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	PRIMERO	CLAVE DE LA MATERIA:	29042
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	AGOSTO-DICIEMBRE	
HORAS SEMANA T/P:	1 H. TEÓRICA y 4 HH. PRÁCTICAS		CRÉDITOS:	6	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	OBLIGATORIA	
ELABORADO POR:	José Manuel López Romero / Actualización: Fernando Macías Romo				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	AGOSTO 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico donde se expondrán los principios de la fotografía, así como aspectos técnicos de la cámara, los diferentes tipos, sus partes principales y se profundizará en su manejo. Se expondrán y practicarán las técnicas de iluminación, composición y encuadres. Se desarrolla la habilidad del uso y manejo apropiado de la cámara DSLR, así como la edición de la imagen digital. Tiene como finalidad que a través de las prácticas realizadas en campo y en los laboratorios fotográficos, los estudiantes desarrollen habilidades en el uso de la cámara fotográfica y reconozcan las características propias del medio, para que sean capaces de realizar mensajes visuales de calidad. Las materias consecuentes son: Técnica y composición de la Cinefotografía, Diseño y puesta en cuadro con luz natural, Diseño y puesta en cuadro con luz artificial, Taller de Dirección a cuadro, Cinefotografía: experimentación y estilo de imagen.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso las y los estudiantes identificarán las especificidades del medio fotográfico para su uso dentro del proceso comunicativo, a partir de sus conocimientos sobre la producción y composición de imágenes fotográficas. Al finalizar el curso, los y las estudiantes tendrán conocimiento sobre el trayecto histórico de la fotografía, así como del análisis elementos de la imagen y su aplicación, para lograr una adecuada composición fotográfica, de tal forma que el proceso de la fotografía logre captar, revelar e imprimir las imágenes digitales con un sentido técnico y estético de su realidad, con un compromiso social y ético.



CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción a la fotografía (Principios y desarrollo histórico) (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, las y los estudiantes, comprenderán los principios básicos de la fotografía, así como su lenguaje y tendrán ejemplos a seguir de grandes maestros de la historia fotográfica.	Definición e importancia de la fotografía y sus conceptos fundamentales. Panorama histórico de la fotografía -La pre-fotografía -Encuadres (Emplazamiento, el encuadre y la escala) -Composición fotográfica (puntos de fuga, líneas de fuerza, regla de los tercios, simetría, enmarcamiento, ritmo, contrastes) -Los grandes de la fotografía Ejercicios prácticos mediante dibujo, collage y otras técnicas para entender la funcionalidad de los encuadres y lenguaje visual.	1 2 3
UNIDAD TEMÁTICA II: La cámara fotográfica y sus posibilidades (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los estudiantes conocerán el funcionamiento de la cámara fotográfica, así como el uso adecuado de la misma, según las circunstancias que se le presenten.	DSLR vs Mirrorless APSC vs Full Frame Modos de la cámara Automático, Prioridad Av, Manual, Bulbo, Modo Creativo ISO, Velocidad Obturación El enfoque La Exposición correcta Los tipos de lentes y sus usos Ejercicios propios de cada función de la cámara	4 5
UNIDAD TEMÁTICA III El estudio fotográfico (25 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado conocerá la forma adecuada de hacer uso de un estudio fotográfico, aplicarlo en fotografías de concepto, tanto en personas como en objetos.	El color vs Blanco y Negro. La luz artificial continua El flash Acomodo de la iluminación, para contar una historia. La naturaleza de la luz, función, temperatura, calidad, intensidad y dirección. El manejo de las sombras Accesorios y complementos (reflectores, difusores, fondos, mallas)	6 7

UNIDAD TEMÁTICA IV Foto de retrato, poses y creatividad (35 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>La cuarta unidad se concentra en la iluminación artificial y su empleo en la fotografía, particularmente las prácticas en el estudio fotográfico, para conocer y explorar los principios técnicos de la iluminación fotográfica. Así como también aprenderá las poses en modelos hombre y mujer. Conocerá a su vez el uso creativo de fotografía con la iluminación adecuada tanto en objetos como en personas.</p>	<p>El retrato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Low Key • High Key • Poses fotográficas en hombres • Poses fotográficas en mujeres • Poses fotográficas y composición en grupos <p>Fotografía creativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levitación • Agua • Polvo • Fotografía de producto en ambiente cinematográfico • Fotografía de estudio y el cine 	<p>8 9</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Materia teórico – práctica que está diseñada para trabajarse a manera de taller. La clase será de forma presencial y se realizarán también ejercicios en la plataforma universitaria para reforzar los conocimientos.

Para realizar algunas prácticas, se hará uso de los laboratorios de cómputo tanto del Departamento de Comunicación como de los demás departamentos institucionales, respetando en todo momento lineamientos y requisitos de apartado y comportamiento.

Se solicitará -en la medida de lo posible, el uso de software para edición de fotografía.

Los alumnos entregarán sus tareas y trabajos en Aula Virtual o en el drive del correo institucional, por lo que no se aceptarán trabajos fuera de estos medios oficiales.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán los recursos del aula (pantalla y audio) para compartir presentaciones y exhibir producciones audiovisuales y multimedia para su análisis.

En apoyo a la elaboración de los productos comunicativos se podrán solicitar los estudios fotográficos y los laboratorios de cómputo del Departamento de Comunicación.

Se hará uso también de cámara fotográfica, celular, pantallas o fondos Chroma Key, kits de iluminación, cámara DSLR.



EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se evaluará de la siguiente forma:

1. El alumno deberá acreditar cada uno de tres parciales que se divide el curso. Con entregas de carpetas fotográficas con los ejercicios del primero y segundo.
2. Los dos primeros parciales conformarán su calificación por tareas, trabajos, exposiciones y participación con un valor del 60% y 40% restante correspondiente al examen aplicado en cada parcial.
3. El tercer parcial y final del periodo se entregará una propuesta creativa que cuente una historia fotográfica, mismo que se contará como el 50% de la calificación y el resto con las tareas, trabajos, y participación del alumno.
4. Se tomará en cuenta la limpieza, ortografía, calidad y puntualidad de entrega en los trabajos, además de las fichas técnicas y los textos que acompañen a las imágenes, (proyecto y justificación). En todos los trabajos escritos que el alumno entregue, se tomará en cuenta la redacción y ortografía, mismo que puede contar para subir o bajar calificación.
5. En el caso del tercer parcial es indispensable la participación del alumno en la exposición final de los trabajos, tanto con la creación de su obra, como con las implicaciones logísticas de la exposición.

Así la calificación será de la siguiente forma:

Primer parcial	60% trabajos	40% evaluación	18 de septiembre
Segundo parcial	60% trabajos	40% evaluación	23 de octubre
Tercer parcial	50% trabajos	50% evaluación	1 de diciembre

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Óscar Colorado, Catedrático de Fotografía Avanzada, Universidad Panamericana. Blog, página de internet
- 2.- ABC del Arte. Alan Fletcher
- 3.- Los secretos de las obras de arte. Taschen
- 4.- Tus primeros pasos en fotografía. Mario Pérez
- 5.- El blog del fotógrafo. Mario Pérez
- 6.- 2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.
- 7.- 20 Reglas para la dirección de poses. Estudio Gutiérrez
- 8.- Dirección profesional de Poses para la fotografía. Estudio Guty
- 9.- 60 esquemas de iluminación. Estudio Guty

COMPLEMENTARIAS:

365 consejos de fotografía
Guía completa para la Fotografía en Blanco y Negro
Fotografía Callejera Mario Pérez
Shooting great portraits with one light! Kent Dufault

Cursos en línea de fotografía creativa de Crehana
Producción y retoque de retratos dramáticos



Adobe Photoshop desde Cero
Curso en línea de Creative Live.
Exploring Low Key Portraiture. Chris Knight
Controlling Time and Motion with Flash
Curso en línea Photigy. Alex Koloskov
Product Photo
Curso en línea Joel Grimes
One light Master Class
Dramatic Portrait
The Rules of composition