

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Fundamentos del Lenguaje Audiovisual				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	3	CLAVE DE LA MATERIA:	27561
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto – Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 3 HP: 2		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Dra. en Cine Karla K. Delgado Velázquez				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico en el cual, el estudiantado aprenderá los principios del lenguaje audiovisual necesario para la creación de producciones en diversos formatos, soportes, géneros, medios y TIC. Además de los principios teóricos, las y los estudiantes conocerán los aspectos técnicos de la creación del video, así como el correcto manejo de las herramientas necesarias para la producción de archivos audiovisuales, los principios técnicos de la cámara de video, los diferentes tipos y sus partes principales. Este curso brinda habilidades para el manejo de equipos y paquetes tecnológicos con el propósito de realizar productos comunicativos pertinentes y de calidad. Se relaciona con las materias de Fundamentos de Fotografía, Producción Fotográfica, Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación I, con Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Estrategias Comunicativas Digitales, Animación y Postproducción Avanzada. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiantado empleará las herramientas necesarias para la creación de mensajes audiovisuales de calidad, fundamentados en el lenguaje audiovisual y con la innovación necesaria para ser transmitidos en plataformas digitales o en otros medios tradicionales, con disposición para trabajar en equipo.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: EL PERFIL HISTÓRICO DEL AUDIOVISUAL (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado conocerá la historia del audiovisual en México y el mundo, pero	1.- Los inicios del audiovisual en el mundo: cine y televisión 2.- La estructuración en la televisión nacional y la situación de otros medios audiovisuales	1.2.3.4



<p>además, comprenderá las determinantes políticas y económicas que dieron a origen sus modalidades actuales , así como los debates que han surgido para otorgarle un marco de legalidad.</p>	<p>3.- El marco legal audiovisual en México y su inclusión en estatutos internacionales. 4.- La televisión vía cable, satelital, internet, una opción para el televidente. 6.- Historia de la televisión en Aguascalientes</p>	
---	--	--

**UNIDAD TEMÁTICA II: DISEÑO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL: MORFOLOGIA, GRAMÁTICA Y SINTAXIS.
(20 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumnado comprenderá los elementos, códigos y reglas a partir de las cuales representa y construye las bases de una narrativa audiovisual.</p>	<p>1.- Las unidades significativas: toma, escena, plano. 2.- Los planos y encuadres, funciones escalas y ángulos. 3.- Los movimientos de cámara. 4.- La continuidad visual y temporal 5.- La dirección de cámaras (la puesta en escena, la puesta en el campo, la puesta en el set)</p>	<p>4.5.6.7</p>

UNIDAD TEMÁTICA III: NARRATIVIDAD DE LA IMAGEN (20 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumnado conocerá y comprenderá la lógica narrativa en el lenguaje audiovisual, así como la teoría del montaje y la edición</p>	<p>1.- El guionizado del lenguaje audiovisual: posibilidades discursivas para la narratividad(técnicas y formatos) 2.- Realización de producción por duración: corta y larga. 3.- Narratividad del Montaje y edición 4.- Estructuras compositivas alternas</p>	<p>7.8.9.10.11</p>

UNIDAD TEMÁTICA IV: TECNICAS Y DISPOSITIVOS EN LA FORMACION DE LA IMAGEN (10 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>El alumnado conocerá y comprenderá la práctica narrativa en el lenguaje audiovisual, a través de los distintos dispositivos tecnológicos, mecánicos y soportes necesarios para ellos.</p>	<p>1.- Las cámaras de video 2.- Los diferentes equipos de soporte de cámaras 3.- Los diferentes sistemas de edición y postproducción 4.- La iluminación en las video producciones 5.- Los diferentes sistemas de transmisión y difusión</p>	<p>11.12.13.14.15</p>

UNIDAD TEMÁTICA IV: PRODUCIR AUDIOVISUALES (20 horas aprox.)



OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado pondrá en Práctica la realización de productos comunicativos de tipo audiovisual. Para ello deberá proponer narrativas, formas discursivas, y uso de los distintos dispositivos tecnológicos, mecánicos y soportes necesarios para ellos.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Identificación del tipo de proyecto 2.- Integración de la Producción 3.- Puesta en marcha 4.- postproducción 5.- Presentación 	11.12.13.14.15. 16.17

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El curso es teórico práctico y su desarrollo se llevará a cabo con una metodología colaborativa de la siguiente forma:

- 1.- Algunos temas serán expuestos por el docente, y otros por el alumnado.
- 2.- El alumnado deberá recibir inducción técnica¹ por parte de los técnicos académicos, y para ello deberán conocer y siempre tener presente los Reglamentos de cada uno de los Laboratorios de Comunicación que se estarán Utilizando.
- 3.- El Aula Virtual será el repositorio oficial de los materiales, avisos, documentos y toda clase de información que se necesite y genere en el semestre. En caso de que se tenga necesidad de gestionar otro espacio, este será visibilizado en el Aula Virtual de la clase.
- 4.-En equipos e individual, los alumnos diseñarán y producirá material de corta duración al final de cada unidad temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte del alumnado y la docente, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, power point, Final Cut, islas de edición, cabinas de radio, cámaras de video, uso del aula virtual, otros soportes digitales² y de microsot teams todos estos recursos cuando sean necesarios.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PRACTICAS AUDIOVISUALES³:

Individuales	20%
Por Equipo	50%

¹ Calendarizada por el docente. Recordando que el Técnico(a) es la autoridad en los laboratorios, pero que el responsable es el docente.

² Referidos en el punto 3 del apartado de Metodología y aprendizaje.

³ Cada una de ellas se detallarán conforme avance el semestre



EXAMEN TEORICO⁴ **10%**
TAREAS⁵ **20%**

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;
- 2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;
- 3.- Robert S.Simpson, Manual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;
- 4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.
- 5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.
- 6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.
- 7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.
- 8.-Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
- 9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
- 10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
- 11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
- 12.-Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.
- 13.-BERTH, Robert. LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Fondo Educativo Interamericano. EUA 1974.
- 14.-TOSTADO Span, Verónica. MANUAL DE PRODUCCIÓN EN VIDEO: UN ENFOQUE INTEGRAL. Editorial Alambra Mexicana. México 1995.
- 15.-SOLER, Llorenc. LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE. Colección Medios de Comunicación para la enseñanza.
- 16.-GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO. Editorial Alambra Mexicana.
17. Albalad Aiguabell, José María. NUEVOS LENGUAJES DE LO AUDIOVISUAL. Editorial Gedisa. 2019.

COMPLEMENTARIAS:

- A)- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario> (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
- B)- <http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm> (Digital foto red)
- C)- <http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html> (Edición no Lineal de Audio y Video)
- D.- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.
- E).- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> Lahipertelevisión, géneros y formatos.
- F).- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30841_106650.pdf Partes de la cámara reflex
- G).- <https://www.tvyvideo.com/200112213992/noticias/empresas/icues-el-mejor-sistema-de-edicio-lineal.html> edición lineal y no lineal

⁴ Se detallará y darán indicaciones pertinentes conforme avance el curso

