

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>MATERIA:</b>	<b>TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	3 (Tercero)	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	27875
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Comunicación Organizacional		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Agosto- Diciembre	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	HT:4 HP:0		<b>CRÉDITOS:</b>	8	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	TÉORICA/OBLIGATORIA	
<b>ELABORADO POR:</b>	Dra. Patricia Janet Padilla Ornelas y M.M. Juan Carlos de la Torre González.				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Comunicación Organizacional		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	JULIO 2023	

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Curso teórico que aborda el desarrollo del pensamiento comunicativo sobre las organizaciones, revisando los principales paradigmas, tradiciones, escuelas y aproximaciones teóricas, desde las clásicas hasta las contemporáneas y emergentes, así como los procesos específicos en que éstas han sido y son aplicadas, a efecto de que el alumno reconozca y compare los principales enfoques y aportaciones, para comprender e intervenir en las problemáticas de comunicación en los diferentes niveles y ámbitos de las organizaciones. Esta materia tiene como antecedente a Teoría de la Comunicación I: Genealogías, y como consecuente la Teoría de la Comunicación III: Discusiones actuales. Apoya al desarrollo de otras asignaturas clave del programa, como Dirección estratégica de la Comunicación (DIRCOM) y Seminario de integración.

**OBJETIVO (S) GENERAL (ES)**

Al finalizar el curso, el estudiante identificará los principales paradigmas, tradiciones, escuelas y aproximaciones teóricas sobre la comunicación en las organizaciones, desde las clásicas hasta las contemporáneas y emergentes, así como los procesos comunicativos más importantes a ellas asociados, con una visión plural y con disposición y flexibilidad cognitiva.

**CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES (16 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Los alumnos y las alumnas conocerán los conceptos básicos, el desarrollo y los principales abordajes sobre la teoría de las organizaciones, desde el punto de vista de la comunicación.	1.1 ¿Qué es la teoría de las organizaciones? 1.2 Conceptualizar la teoría y las organizaciones. 1.3 Niveles y perspectivas en la teoría de las organizaciones. 1.4 Diferentes abordajes de la teoría de las organizaciones. 1.5 La comunicación en las organizaciones.	B. 2 B. 3 B.4 B. 5 B.6

<b>UNIDAD TEMÁTICA II: PRINCIPALES APROXIMACIONES TEÓRICAS A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. (20 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Los alumnos y las alumnas identificarán las principales aproximaciones teóricas a la comunicación organizacional y distinguirán sus postulados básicos.	2.1 Clásicas. 2.2 Relaciones humanas y de Recursos Humanos. 2.3 De sistemas. 2.4 Culturales. 2.5 Críticas. 2.6 Enfoques comunicativos: 2.6.1 Mecánico, 2.6.2 Psicológico, 2.6.3 Sistémico. 2.7 Enfoques desde el pensamiento no occidental.	B. 1 B. 5



**UNIDAD TEMÁTICA III: TEORÍAS SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS ASOCIADOS A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. (16 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las alumnas y los alumnos identificarán la relación entre la comunicación y diversos procesos que tienen lugar en las organizaciones.	3.1 Socialización. 3.2 Toma de decisiones. 3.3 Manejo de conflicto. 3.4 Cambio organizacional y liderazgo. 3.5 Emociones en el espacio de trabajo. 3.6 Diversidad organizacional. 3.7 Procesos tecnológicos.	B. 1 B. 5 B. 6

**UNIDAD TEMÁTICA IV LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (12 horas aprox.)**

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las alumnas y los alumnos reflexionarán sobre los impactos que tienen para la teoría de la comunicación en las organizaciones, diversos procesos macrosociales.	4.1 Globalización. 4.2 Era digital. 4.3 Diversidad. 4.4 Transparencia. 4.5 La era post-pandemia.	B. 1 B. 3 B. 8



## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Los temas del curso serán presentados por el profesor mediante clases virtuales, con la asistencia y participación de los estudiantes, quienes deberán haber realizado las lecturas correspondientes a las sesiones y el resto de las actividades complementarias propuestas por el docente.

Los alumnos realizarán presentaciones de sus trabajos en las reuniones grupales plenarias, previa asesoría con el profesor. Los trabajos y tareas se entregarán a través de las plataformas institucionales.

## RECURSOS DIDÁCTICOS

Internet, acceso a plataformas digitales, proyector, multimedia, video proyección. Lecturas obligatorias y sugeridas, en formatos electrónicos.

## EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

EVALUACIÓN	%	COMPONENTES DE EVALUACION
Primer Examen Parcial.	25%	Examen escrito.
Segundo Examen Parcial.	25%	Examen escrito.
Examen Final.	25%	Examen escrito.
Reportes, participación diaria.	25%	Lecturas y participación en clase, en aula virtual, Exposición, trabajo en equipo.



## FUENTES DE CONSULTA

### BÁSICAS:

1. Miller, Catherine (2011) Organizational Communication. Approaches and processes. Wadsworth.
2. Tourish, D., Hargie, O (2004) Key Issues in organizational communication. Routledge
3. Harris, T.E., Nelson, M.D. (2008) Applied Organizational Communication. Theory and practice in a global environment. Lawrence Erlbaum Associates.
4. Medina, C. (2007) ¿Qué son los estudios organizacionales? Revista Universidad EAFIN, Vol. 43. No. 148. 2007. Pp. 9-24
5. McAuley, J., Duberley, J. & Johnson, P. (2007) Organization Theory. Challenges and perspectives. Prentice Hall.
6. Daft, R. (2008) Organization Theory and design. South-Western CENGAGE Learning
7. Saladrigas, H. (2005) Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos Revista Latina de Comunicación Social, vol. 8, núm. 60, enero-diciembre, 2005, p. 0
8. Félix Mateus, A. (2014): La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. Págs. 195-210.
9. García-Macías, Alejandro & orduño, Sarahi & Trejo, Betsabee. (2018). El Entramado Temático de la Comunicación Organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el SciELO Citation Index. Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC. 95-107. 10.38056/2018aiccXXV47.
10. Wrench, J., Punyanunt-Carter, N., & Ward, M. (2015) Organizational Communication: Theory, Research, and Practice. Flatworld.

### COMPLEMENTARIAS:

1. Cunliffe, A.L. (2008) Organization Theory. Sage publications.
2. Rendón, M., Montaña, L. (2004) Las aproximaciones organizacionales. Caracterización, objeto y problemática. Contaduría y Administración, núm. 213, mayo-agosto, 2004, pp. 1-15
3. Montoya, M.J. (2018) Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. Razón y Palabra 100, Vol. 22, 1\_100, Enero-Marzo 2018. pp.778-795
4. Guillén, G. (2014) En Busca Del Desenredos De La Comunicación Organizacional. Investigación En Comunicación Aplicada | Número 87 | Julio - Septiembre 2014| ISSN: 605-4806 | PP. 109-13
5. Saladrigas Medina, Hilda (2020). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos.
6. Revista Latina de Comunicación Social, 60. La Laguna  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.htm> \*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A 4 de 4 (Tenerife). Recuperado el x de xxxx de 200x de:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.htm>.  
<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5643/FACTORESORGANIZACION.pdf>