

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Teorías de la Comunicación III. Discusiones Actuales				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Quinto	CLAVE DE LA MATERIA:	20276
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, Teorías y Metodologías		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	4 HT		CRÉDITOS:	Ocho	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria-Teórica	
ELABORADO POR:	Ana María Navarro Casillas y José Manuel López Romero				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, Teorías y Metodologías		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio de 2023	

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso asume una naturaleza teórica con un grado de complejidad avanzado en donde el alumno completará su formación en las teorías y discusiones centrales del campo de la comunicación, ahora revisando los trabajos y los autores más recientes. El curso se implementará a manera de seminario con base en una bibliografía básica y además favoreciendo la investigación bibliográfica, hemerográfica y de bancos de datos por parte del alumno. Se fomentará en el estudiante la inquietud por mantener una visión actualizada y amplia de cuáles son los temas y las discusiones que, desde el campo de la comunicación, asumen el análisis de la sociedad actual y que defina los subcampos o tendencias en las cuales sitúa su interés. Asimismo, será conveniente cultivar en los alumnos y alumnas actitudes de autonomía de pensamiento y reflexión crítica para adoptar posturas propias sobre las teorías a discutir. Durante este curso se promoverá, en la medida de lo posible, la participación de los alumnos y alumnas en seminarios de investigación, eventos académicos de comunicación, su organización y el vínculo con investigadores.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Las y los estudiantes obtendrán una comprensión amplia de las tendencias y discusiones actuales que asume el campo de la comunicación, y sus diversos subcampos a nivel internacional, en Latinoamérica y en México para aportar mediante el análisis y la reflexión crítica a la solución de diversos problemas que la comunicación contemporánea plantea.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Discusiones críticas para el análisis de la comunicación (14 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, se conocerán y relacionarán las premisas de las teorías contemporáneas a partir de las cuales se analiza y	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los <i>Media Studies</i> contemporáneos. 2. Ideología, modernidad y media de Thompson 3. El posmodernismo 4. El consumo y los medios de 	McQuail, D. (2004). Thompson, J. (1998). Morley, D. (1998). García Canclini, N. (2006) Gilroy, P. (1998).



discute el papel de los medios de comunicación en la ideología, el consumo y las identidades de género.	comunicación 5. Discusiones sobre identidad y género	Van Zoonen (1994). Nixon, S. (2002). Gledhill, C. (2002). Chomsky, N. (2002) Klein, N (2001)
---	---	--

UNIDAD TEMÁTICA II. Las tecnologías de información y comunicación y los replanteamientos en el estudio de la comunicación. (12 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, se comprenderán los cambios que han implicado las tecnologías de información y comunicación en la sociedad y las aproximaciones que desde la comunicación se han realizado a su estudio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La sociedad red y el poder de la comunicación. Castells 2. Aproximaciones teóricas, conceptos y discusiones actuales sobre los nuevos escenarios y prácticas comunicativas basadas en la tecnología digital Jenkins, Scolari, Winocur 3. Las plataformas digitales y la comunicación en el siglo XXI 	Castells, M. (2002, 2009). Jenkins, H. (2006). Scolari, C. (2008, 2012) Winocur (2010) Zermeño, A. (coord.) (2017). Pérez, G. (2017)

UNIDAD TEMÁTICA III. Aportes al campo de la comunicación desde América Latina y México. (12 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, se habrán explorado los aportes al campo de la comunicación desde la perspectiva cultural en los principales pensadores latinoamericanos, así como los centros de estudios que consolidaron la investigación de la comunicación en México	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teóricos latinoamericanos y su legado desde los estudios socioculturales. Martín Barbero, García Canclini, y Ortíz 2. Estudios e investigadores relevantes en México. - Instituciones pioneras en el estudio de la comunicación en México - Los estudios de las culturas contemporáneas en la Universidad de Colima - El grupo Guadalajara 3. Retos de las universidades y carreras de comunicación en la actualidad 	Fuentes, R. (2007 y 2011) Portillo, M. (coord.) (2016) Vidales, C. y Fuentes, R. (2011)

UNIDAD TEMÁTICA IV. La investigación contemporánea en el campo de la comunicación. (12 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, quienes participan en el curso podrán identificar los principales temas en la configuración del campo de los estudios de la comunicación en la actualidad, así como sus vínculos inter y trasdisciplinarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El campo de la comunicación actual 2. Principales temas y mesas de trabajo en congresos internacionales 3. Principales temas y mesas de trabajo en congresos nacionales 4. Principales temas en publicaciones internacionales 	Fuentes, R (2010) Páginas web de congresos nacionales e internacionales Páginas web de asociaciones de comunicación Páginas web de journals internacionales

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso requiere de la participación activa de las personas inscritas, por lo tanto, la consecución de los objetivos del curso dependerá de la realización cabal de todas y cada una de las actividades de lectura, investigación, análisis y redacción de informes o ensayos.

Para el desarrollo del curso, las sesiones se realizarán a partir de una introducción y enmarcado de los temas del día por parte del profesor y el posterior desarrollo a partir de discusión de los temas planteados en las lecturas previas obligatorias. El desarrollo estará a cargo de la participación de quienes se encuentren en el aula y esas intervenciones (si se ajustan al contenido de los textos y evidencian su lectura) representarán la forma en que se registrará esa tarea de lectura del día. No contará para quienes no asistan, no lean o no muestren apropiación del texto. En el primer caso, cuando regresen a clase deberán presentar un reporte escrito de su lectura y esto puede ser complementado con preguntas que deberán responderse oralmente para comprobar la comprensión del texto; en el segundo y el tercer caso, no se podrán recuperar las participaciones.

Además de las discusiones cotidianas, se encargarán trabajos especiales de lectura de textos de ficción que complementen los temas del programa; la investigación sobre autores, textos o teorías específicas de manera individual o colectiva; la revisión y reporte de materiales audiovisuales complementarios y, finalmente, la exposición por parte de las y los estudiantes de algunas relaciones, mapas conceptuales y otras formas de explicación de los vínculos y relaciones entre autores o teorías de la comunicación.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se emplearán las plataformas de la universidad (aula virtual y Teams) como repositorios de materiales y un grupo de Facebook para discusiones inmediatas sobre los temas, extensión de ejemplos y seguimiento de publicaciones en redes sociales de los organismos y asociaciones vinculadas con el estudio de la comunicación, así como la publicación colectiva de noticias sobre fenómenos mediáticos y comunicativos que permitan ilustrar, discutir o contravenir los temas y contenidos trabajados en el aula.

El curso está centrado en el diálogo como forma de discutir la apropiación de las ideas y discutir su pertinencia teórica y social.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes se dividirá en tres parciales que valdrán, respectivamente, 30, 35 y 35%. Cada uno de ellos, a su vez, se descompondrá en un componente de 60% para tareas y trabajos cotidianos del periodo y un 40% para una actividad integradora de los conocimientos que serán, en ese orden, un examen escrito para el primer parcial, una reflexión escrita o en video (se discutirá con el grupo) de los temas del segundo parcial y que sentará las bases de sus indagaciones para la elaboración del ensayo final con el que se evaluará el 40% del tercer parcial.

La valoración de las participaciones y reportes orales de lectura corresponderá solo a un punto (presencia o ausencia de la participación válida), los trabajos escritos o en video valdrán cinco puntos y los reportes de lectura de libros completos y las exposiciones individuales o colectivas de las personas alumnas valdrán 10 puntos en este conteo del periodo correspondiente.

Para las evoluciones complementarias de cada 40% se considerarán los criterios específicos al encomendar las tareas del segundo y tercer parcial y será un criterio cuantitativo en el examen del primero.

En los trabajos y reportes escritos, **cada falta de ortografía** o imprecisión en los datos que el maestro detecte, disminuirá la calificación en un punto, independientemente de los otros criterios de evaluación.

Trabajos del parcial	Evaluación parcial		Valor del total	Fecha de cierre
60%	40% (examen escrito)	→	30%	21 de septiembre
60%	40% (reflexión integradora)	→	35%	26 de octubre
60%	40% (ensayo final)	→	35%	30 de noviembre

FUENTES DE CONSULTA



BÁSICAS:

- Castells, M. (2002). "Prólogo. La red y yo" en La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, La sociedad red, vol. 1, México: Siglo XXI editores, pp. 27-54.
- Castells, M. (2009). "El poder en la sociedad red" (Cap. 1) y "La comunicación en la era digital" (Cap. 2) en Comunicación y poder, Madrid: Alianza editorial, pp. 33-86 y pp. 87-190.
- Chomsky, N. (2002). Obra esencial. Barcelona: Ed. Crítica.
- Fuentes, R. (2011) 50 años de investigaciones de la Comunicación en México: un recuento descriptivo de la producción publicada. Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.34(1), 213-231.
- Fuentes, R (2010) Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes. Signo y pensamiento. XXIX(57), 38-49.
- Fuentes, R. (2007). "La triple marginalidad de los estudios sobre comunicación en México. Una revisión actual", Culturales, vol. III, núm.6, julio-diciembre 2007, pp. 27-48.
- Galindo, J. (2007). "El programa cultura y la revista Estudios de la Cultura Contemporánea. Un ejercicio de observación de segundo orden", Estudios sobre las culturas contemporáneas, vol. XIII, núm. 25, junio, pp. 10-28.
- García Canclini, N. (1989). "Culturas híbridas, poderes oblicuos", en Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo, pp. 263-348.
- García Canclini, N. (2006). "El consumo cultural. Una propuesta teórica" en Sunkel, G. El consumo cultural en América Latina, Colombia: Convenio Andrés Bello, pp. 72- 95.
- Gilroy, P. (1998). "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad", en Curran, J., Morley, D. y Walkerline, V., Estudios culturales y comunicación, Barcelona: Paidós, pp. 63 -83.
- Gledhill, C. (2002). Genre and gender, en Hall, S. Representation. Cultural representations and signifying practices , pp. 339-349.
- Gumucio-Dagron, A. y Tufte, T. (Comp.) (2008) Antología de Comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas. La paz: Consorcio de Comunicación para el cambio social.
- Jenkins, H. (2006). "Introduction", Convergence culture. Where old and new media collide, USA:New York University Press, <http://www9.georgetown.edu/faculty/irvinem/theory/Jenkins-ConvergenceCulture-Intro.pdf>
- Klein, N. (2001) No Logo. El poder de las marcas. Ed. Paidós. España.
- Martín Barbero, J. (2002). "Itinerarios de la investigación", Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación y la cultura, FCE, pp. 207-255.
- McQuail, D. (2004). "Overview of the handbook", The SAGE Handbook of Media Studies en Downing, J. (ed.), USA:SAGE, pp. 1-15.
- Morley, D. (1998). "El posmodernismo. Una guía básica", en Curran, J., Morley, D. y Walkerline, V., Estudios culturales y comunicación, Barcelona: Paidós, pp. 85- 107.
- Nixon, S. (2002). "Exhibiting masculinity" en Hall, S. Representation. Cultural representations and signifying practices , pp. 293-301.
- Ortíz, R. (2002) "Cultura, comunicación y masa", Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo, Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Editores, pp. 93-126.
- Pérez, G. (2017). El meme en internet, identidad y usos sociales. México: Ed. Fontamara, Universidad Autónoma de Coahuila.
- Portillo, M. (coord.) (2016) La investigación de la comunicación en México. Un panorama a través de las regiones a inicios del siglo XXI. México: Tintable, AMIC.
- Scolari, C. (2008). "Hipermediaciones" (Cap. 8), en Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Gedisa, pp.271-294.
- Scolari, C. (2012). "Narrativas transmidiáticas. Mundos de ficción, hipermediaciones y prosumidores en la nueva ecología de los medios", en Portillo, M. y Cornejo, I. (coords.) ¿Comunicación posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos, México:Universidad Iberoamericana, pp.43-50.
- Thompson, J. (1998). "Comunicación y contexto social, Cap. 1 y Los media y el desarrollo de las sociedades modernas", Los media y la modernidad. Una



teoría de los medios de comunicación, Cap. 2, Barcelona: Paidós, pp. 25-68 y pp. 69- 114.

Van Zoonen, L. (1994). "New themes" en *Feminist Media Studies*, London, SAGE, pp. 11-28.

Vidales, C. y Fuentes, R. (2011). *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación*, Monterrey: Gobierno del Estado de Nuevo León/CAEIP, pp. 80-100

Winocur, R. (2010). "Introducción" y "La conexión, espacio de vida entre los jóvenes" en *Robinson Crusoe ya tiene celular*, México:UAM, pp. 13-47.

Zermeño, A. (coord.) (2017). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. México: Universidad de Colima, Ed. Colofón.

COMPLEMENTARIAS:

Esteinou, J. (1998). "El nuevo marco histórico para el análisis de los medios electrónicos", *Razón y Palabra*, edición especial, año 3, enero-marzo,

Recuperado de:
http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/su_pesp/esteinou.htm el 21 de enero de 2014.

5

Fernández, F. (1982). *Los medios de difusión masiva en México*, México: Juan Pablos Editor.

Fernández, F. (2002). *La responsabilidad de los medios de comunicación*, México:Paidós

Featherstone, M. (1991) *Cultura de consumo y posmodernismo*, Argentina:Amorrotu editores.

Jensen, K. (2015) *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*, México, Fondo de Cultura Económica.

Meneses, M. (2012). "Periodismo convergente: Transformaciones de la profesión ante el cambio tecnológico", en Portillo, M. y Cornejo, I. (coords.) *¿Comunicación posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos*, México:Universidad Iberoamericana pp. 219-234.

Orozco, G. *Cuadernos de comunicación y prácticas sociales*, no. 1, no. 3 y no. 6 Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas

Sociales, PROIICOM, México: Universidad Iberoamericana.

Orozco, G. (2000). *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*, Ediciones de la Torre

Vega, A. (2012). "El derecho de las mujeres a comunicar", en Orozco, G. *TVMorfosis*, México:Tintable, pp. 202-214.

SITIOS:

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. <http://alaic.net/portal/>

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC. http://www.amicmexico.org/portal_amic/

Centro de Documentación en Ciencias de la Comunicación, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx>

International Association for Media and Communication Research. <http://www.iamcr.org/>

International Communication Association, ICA. <http://www.ica hdq.org/>

Scolari, Carlos, *Hypermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva*.

<http://hipermediaciones.com/autor/>

Portal de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. <http://www.portalcomunicacion.com/index.asp>