

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|--|---|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------|
| MATERIA: | Prácticas Informativas Digitales | | | | |
| CENTRO ACADÉMICO: | Centro de Ciencias Sociales y Humanidades | | | | |
| DEPARTAMENTO ACADÉMICO: | Comunicación | | | | |
| PROGRAMA EDUCATIVO: | Comunicación e Información | | | | |
| AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS: | 2019 | SEMESTRE: | Tercero | CLAVE DE LA MATERIA: | 27563 |
| ÁREA ACADÉMICA: | Comunicación e Información Pública | | PERIODO EN QUE SE IMPARTE: | Agosto-Diciembre | |
| HORAS SEMANA T/P: | 2HT/3HP | | CRÉDITOS: | 7 | |
| MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE: | Presencial | | NATURALEZA DE LA MATERIA: | Teórico-Práctica | |
| ELABORADO POR: | Raúl Gerardo Muñoz Cisneros | | | | |
| REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE: | Comunicación e Información Pública | | FECHA DE ACTUALIZACIÓN: | Agosto 2023 | |

DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción: Curso teórico-práctico que aborda la producción de información en medios digitales y redes sociales. Profundiza en el conocimiento de las variadas opciones de difundir información y en el aprendizaje de las herramientas para crear contenidos acordes a las necesidades de cada plataforma, así como en la medición del impacto de los contenidos publicados.

Esta materia tiene como antecedentes las asignaturas de Introducción a la Práctica Periodística, Análisis de Redacción de Géneros Periodísticos y apoya en la formación de los estudiantes para su aplicación en producciones radiofónicas y/o audiovisuales, Comunicación Social y Comunicación Política, así como en el Seminario de integración.

A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Objetivo: Al finalizar el curso, el estudiantado desarrollará habilidades para producir contenidos periodísticos de manera profesional y adaptada al contexto social actual de medios digitales con innovación, calidad y ética.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

| UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DIGITAL (12 horas aprox.) | | |
|---|--|----------------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que el alumnado conozca el desarrollo del periodismo digital, así como la figura del periodista y el futuro del periodismo digital. | 1.1 Tecnologías y periodismo 1.1.1. Definición, evolución y características del periodismo en la era digital. 1.2. Las noticias y ética en la era digital 1.3. De multimedia a transmedia | 6, 11, 12, 13, 9 |

| UNIDAD TEMÁTICA II: CONTAR HISTORIAS EN EL PERIODISMO DIGITAL (20 horas aprox.) | | |
|--|---|---------------------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que el alumnado aprenda a seleccionar un tema para un reportaje, defina una hipótesis, elabore un plan de reporteo, seleccione diversas fuentes y practique la redacción para una narrativa en periodismo digital. | 2.1 Elegir un tema periodístico 2.1.1 La hipótesis 2.1.2 ¿Qué se ha publicado sobre el tema? 2.2. Métodos de reporteo en línea 2.2.1. Transparencia 2.2.2. Fuentes documentales 2.2.3. Fuentes abiertas 2.2.4. Bases de datos 2.2.5. Motores de búsqueda 2.3. Verificación de la información 2.3.1. Técnicas para verificar la autenticidad de la información en línea. 2.4. Plan de reporteo 2.4.1. Técnicas de reporteo 2.5. Sistematizar la información 2.6. Redacción para formatos digitales 2.5.1.- Estilo, titulares efectivos y adaptación del contenido al medio digital. | 3, 4, 7, 9, 10, 15, a, b, c, f. |

PROGRAMA DE MATERIA

| UNIDAD TEMÁTICA III: RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES (20 horas aprox.) | | |
|---|--|---------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que el alumnado aprenda a seleccionar las herramientas digitales que le ayudarán a contar su historia . | 3.1. Contar la historia 3.1.1. Herramientas de visualización de datos 3.1.2. Herramientas de verificación 3.1.3. Herramientas de ubicación geográfica 3.1.4. Herramientas de inteligencia artificial 3.1.5. Infografías 3.1.6. Video 3.1.7. Audio | 11, 8, d, e. |

| UNIDAD TEMÁTICA IV: POSICIONAMIENTO DE LA HISTORIA (13 horas aprox.) | | |
|--|---|---------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que el alumnado conozca cómo posicionar su historia en las redes digitales, su posicionamiento y elabore una estrategia de difusión. | 4.1. El ecosistema de las web y de redes 4.2. Motores de búsqueda 4.3. Indexación de contenidos 4.4. Posicionamiento en buscadores 4.5. Estrategias SEO 4.6. Estrategia de redes 4.6. La figura del Community Manager 4.6.1 Uso y administración de las redes sociales digitales en el periodismo digital. | 11, 8, 5. |

| UNIDAD TEMÁTICA V: FUTURO DEL PERIODISMO DIGITAL (12 horas aprox.) | | |
|---|---|---------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que el alumnado conozca los nuevos modelos de negocios para sostener el periodismo. | 5.1. Enfoques para generar ingresos. 5.1.1. Modelos de negocio en línea 5.1.2. Modelos de suscripciones 5.1.3. Modelos de micropagos 5.2. Periodismo emprendedor: 5.2.1 crear y gestionar medios de comunicación digitales independientes. | 1, 2, 8. |

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será trabajado en forma teórico-práctico, en equipos y de forma individual, desarrollando actividades y tareas, además el alumnado elaborará un reportaje, usando las herramientas de investigación y reporte, que complementará con recursos digitales, para que sea publicado en el sitio web de Locus. Además de generar una estrategia para su difusión. También se utilizará la

PROGRAMA DE MATERIA

plataforma Moodle, para recursos adicionales, ejercicio, actividades de aprendizaje y será la única vía de entrega de trabajos y participación para foros de discusión.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Artículos y ensayos sobre periodismo digital
- Fragmentos videograbados que ejemplifiquen los contenidos del curso
- Presentaciones digitales
- Páginas web y recursos virtuales
- Asesorías por equipo.
- Análisis de casos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PRIMER PARCIAL (25% de la calificación final)

- | | | |
|--|-----|-----|
| - Examen Teórico | 60% | |
| - Ejercicios / Tareas entregados en tiempo y forma en Aula Virtual | | 40% |

SEGUNDO PARCIAL (25% de la calificación final)

- | | | |
|--|-----|-----|
| - Reportaje redactado (primera versión) | 80% | |
| - Ejercicios / Tareas entregados en tiempo y forma en Aula Virtual | | 20% |

EVALUACIÓN FINAL (50% de la calificación final)

- | | | |
|-------------------------------------|------|--|
| - Reportaje versión final publicada | 100% | |
|-------------------------------------|------|--|

NOTA: Para que el alumno tenga derecho a calificación final, deberá haber presentado en tiempo y forma todas las evaluaciones.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Alberto, G.A.J., Comín, M. y Prieto, C.M. (2016) *Cómo innovar en periodismo: Entrevistas a 27 profesionales*. Murcia: DM. Disponible en: <https://mip.umh.es/blog/2016/10/26/manual-libro-como-innovar-periodismo/> (Accesado: 01 Agosto 2023).
2. Cerezo, P. (2018). *Suscripciones, "the new black" Los modelos de pago emergentes (1a parte)*. Recuperado el 31 de julio de 2023 de <https://www.cfpdudgvirtual.org/claves-para-entender-los-modelos-de-negocio-en-el-periodismo/>
3. Franco, G. (2018). *Cómo escribir para la Web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Recuperado el 31 de julio de 2023 de <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf>

PROGRAMA DE MATERIA

4. Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista*. México, México: Taurus.
5. Hunter, M.L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. Unesdoc.unesco.org. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457> (Accesado: 31 July 2023).
6. Jarvis, J.. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas: ¿cómo serán Las Noticias del Futuro?*. Ediciones Culturales Paidós, bajo el sello editorial Paidós.
7. Loya, S. (2010). *Manual de estilo Proceso*. México, México: Grijalbo.
8. Nafría, I. (2017). *La reinención de The New York Times*. www.ismaelnafria.com/nytimes: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas en Austin.
9. Paulett, G.T.L. (2017) *Háblame de Tus Fuentes: Aprendizajes de Veinte Reporteros de Investigación iberoamericanos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento Académico de Comunicaciones. Disponible en: <https://economicon.mx/ec0n0/wp-content/uploads/2018/03/hablame-de-tus-fuentes-luisa-garcia-tellez-libro.pdf> (Accesado: 01 Agosto 2023).
10. Pérez Tornero, J. y Tejedor, S. (2014). *Escribir para la red, Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'*. Recuperado el 32 de julio de 2023 de <http://www.universcat.eu/escribir%20para%20la%20red.pdf>
11. Raphael, R. (2017). *Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0*. México : Ariel.
12. Renó, D. y Flores, J. (2018). *Periodismo Transmedia, nuevos lenguajes y narrativas*. Recuperado el 31 de julio de 2023 de <https://www.cfpdudgvirtual.org/periodismo-transmedia-nuevos-lenguajes-y-narrativas/>
13. Restrepo, J. y Botello, L. (2018). *Ética periodística en la era digital*. Recuperado el 31 de julio de 2023 de http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf
14. Salamanca, N., Sierra, J.L. y Huertas, C.E. (2018) *El periodista de investigación latinoamericano en la era Digital*, Disponible en: http://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf (Accesado: 01 August 2023).
15. Salaverría, R. (2016) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Fundación Telefónica. Disponible en: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/479/> (Acesado: 31 July 2023).

COMPLEMENTARIAS:

- a) Guerriero, L. (2021). *La otra guerra*. Buenos Aires, Argentina: Anagrama.
- b) Kapuscinski, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México, México: Fondo de Cultura Económica.
- c) Lammers, G. (2012). *Historias del más allá en el México de hoy*. México, México: Almadía.

PROGRAMA DE MATERIA

- d) Rea, D. y Ferri, P. (2019). *La Tropa. Por qué mata un soldado*. México, México: Aguilar.
- e) Roldán, N., Castillo, M. y Ureste, M. (2020). *La estafa maestra. Graduados en desaparecer el dinero público*. México, México: Booket.
- f) Santoro, D. (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México, México: Fondo de Cultura Económica.
- g) Serna, E. (2019). *El vendedor de silencio*. México, México: Alfaguara.