

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Fotografía Digital Comercial				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Lic. En Comunicación Corporativa Estratégica				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	8º	CLAVE DE LA MATERIA:	29971
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y Realización de Productos Comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-Julio	
HORAS SEMANA T/P:	HT 2 HP 2		CRÉDITOS:	6 créditos	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Optativa Profesionalizante (Teórico-Práctica)	
ELABORADO POR:	Dra. Leticia Fuentes Franco				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y Realización de Productos Comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórico-práctica, orientada a potenciar las habilidades de las y los estudiantes en el manejo de la cámara fotográfica y fomentar el reconocimiento de las peculiaridades inherentes al medio. Su propósito fundamental es capacitar a los estudiantes para llevar a cabo producciones fotográficas de calidad. Esta materia es de carácter optativo y desempeña un papel complementario en la formación del estudiantado, enriqueciendo su perfil profesional.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso el estudiantado realizará producciones fotográficas de calidad, mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos sólidos en la producción y composición de imágenes fotográficas, integrando valores de humanismo, pluralismo y proactividad en su enfoque creativo.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: La cámara y los objetivos fotográficos (8 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA

PROGRAMA DE MATERIA

Al finalizar la unidad, el estudiantado conocerá el manejo de la cámara réflex, así como aplicaciones de diferentes ópticas de lentes.	1.1 Manejo de la cámara réflex	11
	1.2 ¿Qué es un Objetivo Fotográfico? 1.2.1 Objetivos Fotográficos 1.2.2 Distancia o Longitud Focal 1.2.3 Apertura 1.2.4 Objetivo Fijo y Objetivos Zoom 1.2.5 Montura 1.2.6 Círculo de la Imagen 1.3. Tipos de Objetivos Fotográficos 1.3.1 Ojo de Pez (Fish Eye) 1.3.2 Súper Gran Angular 1.3.3 Gran Angular 1.3.4 Normal 1.3.5 Teleobjetivo 1.3.6 Macro 1.3.7 Objetivos Fotográficos compuestos. Prácticas para realizar con diferentes tipos de objetivos fotográficos. ○ Retrato ○ Arquitectura o paisaje	16

UNIDAD TEMÁTICA II: El laboratorio digital (16 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad el estudiantado manejará las herramientas del laboratorio digital para realizar procesos básicos de revelado, e intervención digital de la imagen fotográfica.	2.1 Herramientas de revelado en Lightroom	6
	2.2 Herramientas de revelado y edición en Adobe Photoshop. 2.3 El uso de capas. 2.3.1 Máscara de capas. 2.3.2 Máscara de recorte. Prácticas para realizar en el laboratorio digital ○ Práctica de fotomontaje. ○ Práctica de retoque a dos fases. ○ Práctica de uso de pinceles.	7 9 10 11 13 14

UNIDAD TEMÁTICA IV: Desarrollo de proyectos fotográficos. (20 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
------------------------	------------	---------------------

PROGRAMA DE MATERIA

Al finalizar la unidad, el estudiantado utilizará las herramientas aprendidas durante el semestre para realizar diferentes proyectos fotográficos.	3.1 Prácticas de iluminación de retrato en el estudio	6
	3.1.1 Diferentes tipos de iluminación para retrato	7
	3.1.2 Triángulo básico para retrato	9
	3.2 Prácticas de fotografía publicitaria e institucional	10
	3.2.1 Bodegón de alimentos	11
	3.2.2 Bodegón de objetos	12
	3.2.3 Fotografía de identidad institucional (vestimenta/accesorios) en estudio.	15
	3.2.4 Fotografía de identidad institucional (vestimenta/accesorios y espacios) en la organización.	
	3.3 Prácticas de fotografía experimental	
	3.3.1 Composiciones basadas en publicidad	
	3.3.2 Fotografías con IA	
	3.3.3 Collage	
	3.4 Elaboración de portafolio fotográfico	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se llevará a cabo bajo la dirección del docente, quien guiará el desarrollo de las actividades. Las prácticas se realizarán de acuerdo con el progreso de los contenidos establecidos en el programa, y se emplearán diversas aplicaciones para ejecutarlas a lo largo del semestre.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Laboratorio de revelado digital. Presentaciones multimedia, páginas web, grupos académicos virtuales.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Entrega de prácticas de la unidad I.	30%
Entrega de prácticas de la unidad II.	30%
Entrega de portafolio fotográfico.	40%
Total	100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

PROGRAMA DE MATERIA

- 1 Alonso, M. F. (2007). *Documentalidad y artisticidad en el medio fotográfico*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- 2 Ang, T. (2012). *Fotografía digital : paso a paso / Tom Ang*. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000190354&site=eds-live>
- 3 Alberdi, B. (2017). La cámara lúcida: diálogos entre Salvador Elizondo y Roland Barthes. *Confluencia*, 32(2), 2–13. <https://doi.org/10.1353/cnf.2017.0000>
- 4 <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000080171&site=eds-live>
- 5 Busselle, M., & Busselle, J. (2005). *Máster de fotografía : habilidades visuales, composición, iluminación, temas, grabación, laboratorio fotográfico, imagen digital / Michael Busselle, Julien Busselle*. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000112171&site=eds-live>
- 6 Calleja López, J. A. Durante Molina, J. L. & Trabadela, J. (2015). *Fotografía digital: (ed.)*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/ereader/uaa/49398?page=15>
- 7 Cebrián, C. J. M. (2018). *Photoshop avanzado*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- 8 Ginés, J. L. C., & Pérez, J. G. (2023). Digital Photography and Infographics as Image Generation Technologies for the Documentation, Visual Expression and Social Contextualization of the Built Heritage. A Global Approach. *EGA Revista de Expresion Grafica Arquitectonica*, 28(49), 196–207. <https://doi-org.dibpxy.uaa.mx/10.4995/ega.2023.19804>
- 9 Gómez, R. M. J. (2005). *El objeto fotográfico : La fotografía como representación*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- 10 Keimig, L., & Martin, S. (2012). *Fotografía nocturna : la búsqueda de la luz en la oscuridad / Lance Keimig y Scott Martin*. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000190352&site=eds-liv>
- 11 Meehan, L. (2004). *Fotografía digital manual básico / Les Meehan*. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000105918&site=eds-live>
- 12 Publicaciones, V. (2008). *Tratamiento de la fotografía digital*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- 13 Calleja López, J. A. Durante Molina, J. L. & Trabadela, J. (2015). *Fotografía digital: (ed.)*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/ereader/uaa/49398?page=15>
- 14 Perea, J. (2000). Los géneros fotográficos. *Universo Fotográfico*, (2), 61–81. Retrieved from <https://webs.ucm.es/info/univfoto/num2/pdf/perea.pdf>
- 15 Siegel, E., Cos Pinto, J. de, & Misrahi Vallès, A. (2013). *Fotografía de modelos : 1.000 poses / Eliot Siegel ; traducción: Jesús de Cos Pinto y Alicia Misrahi Vallés*. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000197748&site=eds-live>
- 16 Stone, M. D., & Gladis, R. (2003). *Avanza fotografía digital / M. avid Stone, Ron Gladis ; tr., Luis Rodríguez Martín*. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000106539&site=eds-live>

COMPLEMENTARIAS:

- 17 <https://www.decamaras.com/CMS/content/view/861/61-Tipos-de-objetivos-fotograficos-Guia-teorica-y-practica>
- 18 <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14005663/helvia/aula/archivos/repositorio/0/230/html/gimp/unidad1.htm>
- 19 <http://www.ferfoto.es/ferfotoblog/tecnica/interpolacion-cambiar-tamano-fotografias/>