

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	INTRODUCCIÓN AL MEDIO RADIOFÓNICO Y MANEJO DE SONIDO				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	SEGUNDO	CLAVE DE LA MATERIA:	27555
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y Realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENERO-JULIO	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 3 HP:2		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	OBLIGATORIA	
ELABORADO POR:	MTRA. MAYRA GUADALUPE CORTEZ ACOSTA				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y Realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	ENERO DE 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

El presente es un curso teórico-práctico en el que se estudiará la historia de la radio así como el sonido, sus funciones gramaticales y cualidades. Con la finalidad de enriquecer el conocimiento de la radio como medio de comunicación, se abordará la importancia del sonido en el medio radiofónico, así como la importancia del guion y sus características.

El curso abordará de manera práctica contenidos referentes a la forma en la que se elabora un programa radiofónico y aspectos sobre continuidad. En esta materia se promoverán las actitudes de interés por el acontecer, las manifestaciones culturales, la apertura y actualización frente a los cambios en las tendencias y técnicas de la radiodifusión, la innovación y la creatividad y la disposición para el trabajo en equipo; en el marco de la ética y los valores de la responsabilidad social, humanismo, pluralismo y calidad.

Se relaciona con las materias de producción radiofónica, las asignaturas concernientes a la producción audiovisual, periodismo, Desarrollo de Habilidades Comunicativas, Estrategias de Comunicación Digital, Comunicación Publicitaria, Comunicación Social, Comunicación Política y Seminario de Integración. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso el estudiantado obtendrá las bases teóricas y metodológicas para realizar producciones sencillas de audio a partir del uso adecuado del lenguaje radiofónico y sonoro, cumpliendo así con aspectos técnicos de continuidad pegados a un guion, con calidad, innovación y disposición para trabajar en equipo.

El Alumno conocerá las relaciones que tienen el sonido, las nuevas tecnologías y la producción radiofónica. Hará un recorrido desde la producción del sonido físico, electromagnético humano, para reconocer la percepción cultural que el humano hace del sonido. Aprenderá cómo es una cabina de radio y todos sus componentes técnicos.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: EL SONIDO (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado comprenderá la importancia que tiene el sonido y su relación con los sentidos para la generación de sensaciones.	<p>El sonido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el sonido: • Físico • Electromagnético • Humano • Percepción cultural del sonido • El sonido como creador de sensaciones y emociones • Los planos sonoros • Aplicación del sonido y su análisis 	(MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas, n.d.)

UNIDAD TEMÁTICA II: EL MEDIO RADIOFÓNICO (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
En esta unidad las y los estudiantes conocerán el medio radiofónico y sus particularidades en relación con otros medios de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El medio radiofónico 2. Historia del medio radiofónico a nivel internacional, nacional y local 3. Definición de la radio 4. El proceso de la señal radiofónica 5. Características de la radio 6. Formas de escuchar la radio 7. Naturaleza del canal radiofónico 	(Romo Gil, 1987)

UNIDAD TEMÁTICA III: LA PRODUCCIÓN (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad el alumnado comprenderá la importancia de los elementos del lenguaje radiofónico dentro del canal radiofónico.	<p>El canal radiofónico</p> <p>Elementos del lenguaje radiofónico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La voz <ol style="list-style-type: none"> a. Manejo de voz para generar intenciones b. La narración 2. La música 3. Los efectos de sonido 4. El silencio <p>Integración de los elementos del lenguaje radiofónico para la continuidad radiofónica</p>	(Kaplún, 1978)

PROGRAMA DE MATERIA

UNIDAD TEMÁTICA IV: LA CABINA DE RADIO (20 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado identificará los elementos de la producción radiofónica para la conformación técnica y estética de un mensaje radiofónico.	Elementos de producción radiofónica El proceso creativo en la radio Las vestiduras en la radio <ol style="list-style-type: none"> 1. La rúbrica 2. Cortinillas 3. Las cuñas El guion radiofónico <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de guion El radio arte El radio drama	(Kaplún, 1978)

UNIDAD TEMÁTICA V: PRINCIPIOS DE LA EDICIÓN: EL SOFTWARE (20 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los estudiantes conocerán y desarrollará productos a través de software para el manejo de sonido	El audio digital y el manejo del sonido <ol style="list-style-type: none"> 1. La cabina de radio <ol style="list-style-type: none"> a. El locutorio b. Micrófonos c. El área de control d. Lenguaje e instrucciones 2. Medios técnicos para la producción de un programa de radio 3. Formatos de archivos de sonido 4. Los elementos de puntuación en el audio 5. Principios de la edición a través del manejo técnico (<i>Audition</i> y <i>GarageBand</i>) <ol style="list-style-type: none"> a. Herramientas para el manejo del sonido b. Manejo de software para edición de voz y sonido 	(<i>MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas, n.d.</i>)

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

A través de reportes de lecturas, presentaciones frente al grupo por parte del docente y exposiciones de los estudiantes, se desarrollarán los aspectos teóricos correspondientes a las unidades.

Se analizarán materiales auditivos a través de la comparación para la comprensión de sus partes.

Se realizarán prácticas en aulas de edición de audio para que los estudiantes realicen ejercicios personales del manejo de software de edición.

Se efectuarán trabajos colaborativos en cabinas de radio para la grabación de archivos de audio en frío y su respaldo para su edición posterior.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pantallas inteligentes

Computadoras y otros dispositivos con Software Adobe Audition y Garage Band

Audífonos

PROGRAMA DE MATERIA

Videos ilustrativos
Material de lectura de documentos

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial (examen escrito):	10%
Primer parcial. Producciones radiofónicas	20%
Segundo parcial. Producciones radiofónicas	20%
Participaciones y lecturas	20%
Proyecto radiofónico final	30%
	100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
- Camacho, L. (1999) *La imagen radiofónica*. México: Editorial Mc. Graw-Hill
- Camacho, L. (2017) *El radio arte: un género sin fronteras*. México: Editorial Trillas
- Hilliard, R. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Ciespal Quito.
- MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas*. (n.d.). Retrieved January 14, 2020, from <https://radialistas.net/eres-un-analfatecnico/>
- Merayo, A. (2003) *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. 3era. Edición. España: Universidad Pontificia de Salamanca Romo Gil, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio / María Cristina Romo Gil*. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000001111&site=eds-live>
- Pérez, M. (1996) *Prácticas radiofónicas. Manual del Productor*. 2da. Edición. México: Editorial Porrúa
- Rodero, E. (2005). *Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción*. Análisis. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca 32 [pp 133-146]

COMPLEMENTARIAS:

- Aura, A. (1998) Palabras vivas, palabras muertas: la radio creativa. En Cortés, L. Mapes, C. y García, C. (Coords.). *La lengua española y los medios de comunicación*. (pp. 645-659) Zacatecas: Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, día de emisión, 7-VI-97, Zacatecas. Tomado de: <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/radio/aura.htm>