

## PROGRAMA DE MATERIA

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	<b>Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Lic. Comunicación e Información				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	4	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	23
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Lenguaje y realización de productos comunicativos	<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Enero - Junio		
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	HT: 2 HP: 3	<b>CRÉDITOS:</b>	7		
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial	<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	Obligatoria, curricular		
<b>ELABORADO POR:</b>	MAV. Ernesto Vladimir Guerrero Cortés				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Lenguaje y realización de productos comunicativos	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	Enero 2024		

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta materia teórica-práctica promueve el conocimiento y las prácticas actuales de la radio, el estudiante desarrollará habilidades que permitan realizar y transmitir programas en una estación a través de los diferentes sistemas que ofrece Internet y/o en la radio universitaria. Para la elaboración de dichos programas radiofónicos se requiere fomentar en los alumnos el interés y la sensibilidad por el acontecer y las problemáticas contemporáneas, así como actitudes innovadoras y creativas para trabajar de manera responsable y con calidad. Se relaciona con las materias de Desarrollo de Habilidades de Comunicación, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Realización Radiofónica, así como con aquellas relacionadas con la producción audiovisual y las materias integradoras. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

### OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso el estudiante planificará producciones auditivas y radiofónicas con base en un auditorio y utilizando las diferentes posibilidades que ofrecen las plataformas multimedia con ética, trabajo en equipo y pluralismo.

## PROGRAMA DE MATERIA

### CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: Radio para las nuevas tecnologías</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Que el alumno aprenda y use las nuevas tecnologías para el streaming de contenido radiofónico	2.1. De la radio analógica a la digital terrestre, satelital y por cable 2.2. Nuevas Técnicas y modos de producción 2.3. Convergencias multimediáticas y diversificaciones radifónicas 2.4. Procesos de recepción y uso de la audiencia 2.5. Nuevos modelos comunicativos y renovación de lenguajes y formatos radiofónicos	1, 2, 3, 16, 10
<b>UNIDAD TEMÁTICA II: Plataformas digitales para radio</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Que el alumno conozca y maneje las diferentes plataformas para producción y streaming de contenido radiofónico	3.1. El estudio de la radio digital: Hardware y Software 3.2. La barra programática: Automatización de la estación de radio digital 3.3. El Podcast 3.4. El Streaming de contenidos	1, 2, 14, 17, 10
<b>UNIDAD TEMÁTICA IV: Post producción de audio y sonorización para diferentes medios y eventos</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Que el alumno conozca y practique las diferentes técnicas de post producción de audio para diferentes medios digitales y eventos en vivo	4.1. Introducción al equipo de grabación de audio 4.2. Proceso de post producción de audio para producciones audiovisuales digitales 4.3 Sonorización en vivo	1, 2, 4, 10

## PROGRAMA DE MATERIA

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será práctico, pero se utilizará la plataforma institucional Aula Virtual para la entrega de trabajos y actividades.

Se trabajará bajo la conducción del docente en la plataforma “Soy Comunicación Radio” para la producción de material radiofónico tanto grabado como en vivo.

### RECURSOS DIDÁCTICOS

Aula Virtual, Presentaciones en Power Point, Documentos PDF, Software de edición de Audio, SAM Broadcaster

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial: 30%

- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 40%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 60%

Segundo Parcial: 30%

- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 30%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 30%
- Creación y mantenimiento de programa de radio en vivo: 40%

Examen Final: 40%

- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 30%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 30%
- Creación y mantenimiento de programa de radio en vivo: 40%

### FUENTES DE CONSULTA

#### BÁSICAS:

1. Cebrián Herreros, Mariano. La Radio en la Convergencia Multimedia (2001). Editorial Gedisa. Barcelona, España. Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=1gsm6e\\_ltv&sig=pOMZBEIFIQbMhRGqSWy4Op2Wf9Y#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=1gsm6e_ltv&sig=pOMZBEIFIQbMhRGqSWy4Op2Wf9Y#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false)
2. Tenorio, Ivan. La nueva radio: Manual completo del radiofonista 2.0. Segunda Edición (2012). Marcombo S. A. Barcelona, España. Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VH8sUnXiTzsC&oi=fnd&pg=PT14&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=2-CY5joa\\_S&sig=e1\\_YJYujbm4cEdTLaV2SE7gE61g#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VH8sUnXiTzsC&oi=fnd&pg=PT14&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=2-CY5joa_S&sig=e1_YJYujbm4cEdTLaV2SE7gE61g#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false)
3. García González, Aurora. De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, vol. 11, núm. 2, julio - noviembre, 2013, pp. 251-267. Asociación científica ICON. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556576012.pdf>
4. Federico Fernández Díez, José Martínez Abadía. Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, 1994.

#### COMPLEMENTARIA:

## PROGRAMA DE MATERIA

5. Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
6. Camacho, L. (1999) La imagen radiofónica. México: Editorial Mc. Graw-Hill Consulta en biblioteca de la UAA: <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/73602?prev=fs>
7. Camacho, L. (2017) El radio arte: un género sin fronteras. México: Editorial Trillas
8. Figueroa, R. (1997) ¡Qué onda con la radio! México: Pearson Educación
9. González Conde, M. (2001) Comunicación radiofónica de la radio a la universidad. España: Editorial Universitas
10. Hilliard, R. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
11. Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Ciespal Quito. MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas. (n.d.). Retrieved January 14, 2020, from <https://radialistas.net/eres-un-analfatecnico/>
12. Merayo, A. (2003) Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. 3era. Edición. España: Universidad Pontificia de Salamanca Romo Gil, M. C. (1987).
13. Introducción al conocimiento y práctica de la radio / María Cristina Romo Gil. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000001111&site=eds-live>
14. Pérez, M. (1996) Prácticas radiofónicas. Manual del Productor. 2da. Edición. México: Editorial Porrúa
15. Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción. Análisis. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca 32 [pp 133-146]
16. Sanguinetti, S. Alvarez, P. y Arias Borghi, S. (2016). Vocación de radio: procesos de producción. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/uaa/78204?page=6>
17. Vitoria, P. (1998) Producción radiofónica. Técnicas básicas. México: Editorial Trillas