

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Análisis y redacción de géneros periodísticos				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Segundo	CLAVE DE LA MATERIA:	20274
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación e Información Pública		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-junio	
HORAS SEMANA T/P:	HT:2 HP:3		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Raúl Gerardo Muñoz Cisneros				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación e Información Pública		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero de 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que profundiza en los aspectos pragmáticos, semánticos y sintácticos de la producción periodística en su conjunto y de los géneros periodísticos informativos, opinativos e híbridos para ejercitarse en la redacción de éstos, apegándose a estrategias de búsqueda, selección, recopilación y estructuración de los contenidos periodísticos para su divulgación. Esta materia tiene como antecedente la asignatura de *Introducción a la Práctica Periodística* y apoya en la formación de los estudiantes para su aplicación en las materias relacionadas con producción radiofónica y audiovisual, *Prácticas Informativas Digitales*, *Estrategias Comunicativas Digitales*, *Comunicación Social* y *Comunicación Política*, así como en el *Seminario de integración*. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante aplicará las diferentes estructuras narrativas de los géneros periodísticos para su correcta redacción en textos de calidad y sentido crítico para su aplicación en productos comunicativos para diferentes plataformas.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: Breve repaso histórico sobre las prácticas y géneros periodísticos (aproximadamente 15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, las y los alumnos recuperarán y pondrán en contexto sus conocimientos sobre la historia de la prensa, las funciones del periodismo y las transformaciones de las prácticas periodísticas en el tiempo y los soportes tecnológicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuento histórico de las prácticas periodísticas Antecedentes 2. Las funciones sociales el periodismo Agentes, procesos y audiencias de la producción noticiosa 3. La construcción de la agenda y el encuadre noticioso La agenda pública Objetividad y encuadre Cobertura informativa Técnicas de reporteo 	4, 9, 7

SEGUNDA UNIDAD: Análisis y práctica de los principales géneros periodísticos (aproximadamente 30 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Conocer las características formales de los géneros periodísticos y su extensa puesta en práctica para ser publicados en el laboratorio universitario de periodismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los géneros informativos Noticia Estructura y características Fuentes de información y verificación de la información Estilo de Redacción 2.- Entrevista Técnicas de entrevista 	2, 10, 5, 6, 8

PROGRAMA DE MATERIA

TERCERA UNIDAD: Formas y estilos contemporáneos en la producción periodística (aproximadamente 15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Analizar las formas contemporáneas de hacer periodismo en distintas plataformas tecnológicas.	1. Tendencias y Desafíos Actuales Fake news y desinformación. Periodismo de datos. Sostenibilidad y financiamiento en los medios.	1, 3

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La naturaleza de la materia es teórico-práctica por lo que durante el curso se contempla este doble abordaje de manera continua. La dinámica de la clase considera trabajar, revisar y corregir, a modo de taller, los trabajos realizados durante el curso y destinados a su publicación en Locus, el laboratorio universitario de periodismo.

El eje del curso será la participación activa de los alumnos en todas las actividades y su aportación al trabajo colaborativo del grupo.

Los estudiantes tendrán la función principal en la discusión y reflexión de los materiales del curso, así como la realización de análisis, investigaciones y ejercicios concretos. En todos estos casos, el profesor guiará y evaluará los procesos y, en algunos casos, expondrá y desarrollará algunos conceptos clave para enmarcar los temas de estudio.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se recurrirá a las plataformas virtuales de la universidad como el Aula Virtual y Teams como soporte de los documentos básicos, así como repositorio de los materiales de lectura y análisis. La mayor parte del trabajo, sin embargo, se realizará en el aula y ahí se entregarán las instrucciones para la realización de tareas.

La evidencia del trabajo realizado por los equipos se registrará a partir de su publicación en las plataformas de **Locus**, por lo que, se reitera, deberán cumplir de manera efectiva con la

PROGRAMA DE MATERIA

programación y criterios específicos del medio.

También se hará uso de los siguientes recursos:

- Artículos y ensayos sobre periodismo
- Fragmentos videograbados que ejemplifiquen los contenidos del curso
- Presentaciones digitales
- Páginas web y recursos virtuales
- Podcast
- Asesorías por equipo.
- Análisis de casos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PRIMER PARCIAL (30% de la calificación final)

- | | |
|--|-----|
| - Productos informativos publicados | 60% |
| - Ejercicios / Tareas entregados en tiempo y forma en Aula Virtual | 40% |

SEGUNDO PARCIAL (30% de la calificación final)

- | | |
|--|-----|
| - Productos informativos publicados | 60% |
| - Ejercicios / Tareas entregados en tiempo y forma en Aula Virtual | 40% |

EVALUACIÓN FINAL (40% de la calificación final)

- | | |
|-------------------------------------|------|
| - Productos informativos publicados | 100% |
|-------------------------------------|------|

NOTA: Para que el alumno tenga derecho a calificación final, deberá haber presentado en tiempo y forma todas las evaluaciones.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Alberto, G.A.J., Comín, M. y Prieto, C.M. (2016) *Cómo innovar en periodismo: Entrevistas a 27 profesionales*. Murcia: DM. Disponible en: <https://mip.umh.es/blog/2016/10/26/manual-libro-como-innovar-periodismo/> (Accesado: 01 Agosto 2023).
2. Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista*. México, México: Taurus.

PROGRAMA DE MATERIA

3. Jarvis, J.. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas: ¿cómo serán Las Noticias del Futuro?*. Ediciones Culturales Paidós, bajo el sello editorial Paidós.
4. Kapuscinski, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México, México: Fondo de Cultura Económica.
5. Leñero, V. (1986) *Manual de periodismo*. México: Grijalbo || Colocación: 070.0202 L565m 21
6. Loya, S. (2010). *Manual de estilo Proceso*. México, México: Grijalbo.
7. Paulett, G.T.L. (2017) *Háblame de Tus Fuentes: Aprendizajes de Veinte Reporteros de Investigación iberoamericanos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento Académico de Comunicaciones. Disponible en: <https://economicon.mx/ec0n0/wp-content/uploads/2018/03/hablame-de-tus-fuentes-luisa-garcia-tellez-libro.pdf> (Accesado: 01 Agosto 2023).
8. Raphael, R. (2017). *Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0*. México : Ariel.
9. Restrepo, J. y Botello, L. (2018). *Ética periodística en la era digital*. Recuperado el 31 de julio de 2023 de http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf
10. Rojas, J. L. (2011) *Libros de estilo y periodismo global en español. Origen, evolución y realidad digital*. Valencia: Tirant Humanidades || Colocación: 070 R7418l 21

COMPLEMENTARIAS:

- a) Guerriero, L. (2021). *La otra guerra*. Buenos Aires, Argentina: Anagrama.
- b) Lammers, G. (2012). *Historias del más allá en el México de hoy*. México, México: Almadía.
- c) Rea, D. y Ferri, P. (2019). *La Tropa. Por qué mata un soldado*. México, México: Aguilar.
- d) Roldán, N., Castillo, M. y Ureste, M. (2020). *La estafa maestra. Graduados en desaparecer el dinero público*. México, México: Booket.
- e) Serna, E. (2019). *El vendedor de silencio*. México, México: Alfaguara.

Reconozco haber recibido el programa el primer día de clase, haber revisado sus contenidos y tener claros los criterios de evaluación para el curso.



PROGRAMA DE MATERIA

NOMBRE

FIRMA