

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|--|--|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------|
| MATERIA: | Comunicación Social | | | | |
| CENTRO ACADÉMICO: | Centro de Ciencias Sociales y Humanidades | | | | |
| DEPARTAMENTO ACADÉMICO: | Comunicación | | | | |
| PROGRAMA EDUCATIVO: | Licenciatura en Comunicación e Información | | | | |
| AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS: | 2019 | SEMESTRE: | 6 semestre | CLAVE DE LA MATERIA: | 20287 |
| ÁREA ACADÉMICA: | Comunicación e Información Pública | | PERIODO EN QUE SE IMPARTE: | Enero-Junio | |
| HORAS SEMANA T/P: | 8 horas prácticas | | CRÉDITOS: | 8 créditos | |
| MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE: | Presencial con tareas y prácticas en línea | | NATURALEZA DE LA MATERIA: | Práctica | |
| ELABORADO POR: | Rebeca Padilla | | | | |
| REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE: | Comunicación e Información Pública | | FECHA DE ACTUALIZACIÓN: | Enero de 2024 | |

DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción: Materia práctica en la que los alumnos analizarán y aplicarán los conocimientos, teorías, metodologías, estrategias y técnicas necesarias para realizar actividades y productos mediáticos con contenidos sociales, educativos y culturales, alternativos a las estrategias comerciales, que respondan a problemáticas identificadas en una comunidad o grupo.

La asignatura integrará lo aprendido en los tres ejes de formación de los semestres anteriores, para resolver situaciones del contexto social y generar actividades y productos comunicativos originales. En este curso se promoverá el sentido humanista del estudiantado, atendiendo lo dispuesto en el Modelo Educativo Institucional, así como el trabajo en equipo y la responsabilidad para la entrega de productos pertinentes y de calidad.

El plan de estudios vincula la materia Comunicación Social con el cumplimiento de 250 horas de servicio social, por ello se ha diseñado para implementarse en esta ocasión en algunos proyectos del Centro Universitario de Desarrollo Comunitario (CUDeCo) y se contará con la supervisión y asesoría de la coordinadora. El grupo se dividirá en equipos para realizar prácticas en comunidad, y cada uno llevará un diario de campo que será la base para entregar los reportes de servicio social.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Objetivo: Las y los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una propuesta formal de comunicación social basada en el análisis, diagnóstico situacional y de acuerdo a los objetivos de la institución, empresa, dependencia u organización no gubernamental con que estén trabajando, considerando metas a corto, mediano o largo plazo. Esta propuesta implica la realización de productos comunicativos que den respuesta a problemáticas sociales.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: La comunicación, el desarrollo y el cambio social (CDCS)

PROGRAMA DE MATERIA

| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
|--|--|--|
| <p>Al finalizar la Unidad el alumnado:</p> <p>1. Comprenderá en qué consiste la perspectiva de la comunicación para el desarrollo y el cambio social y el papel que adquieren las y los comunicadores en ella.</p> <p>2. Identificará los recursos comunicativos de diversa naturaleza para proyectos sociales y comunitarios.</p> | <p>1. Definición de comunicación para el desarrollo y el cambio social</p> <p>2. Perspectivas históricas y tendencias actuales de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.</p> <p>3. La comunicación y las TIC en la gestión de procesos, estrategias y la participación para el desarrollo humano y comunitario.</p> <p>4. Análisis de la diversidad y naturaleza de actividades y productos comunicativos para el desarrollo y el cambio social:</p> <p>4.1 Fotografía participativa</p> <p>4.2 Vídeo participativo</p> <p>4.3 Digital <i>storytelling</i></p> <p>4.4 Fanzine, eFanzine</p> <p>4.5 Radio comunitaria y social</p> <p>4.6 Periodismo comunitario y social</p> <p>4.7 Radio y telenovelas para el cambio social</p> <p>4.8 Cine Comunitario</p> <p>4.9 Reportaje y documental crítico</p> <p>4.10 Alfabetización mediática e informacional</p> | <p>Gumucio, A. (2012); Tufte, T. (2015b). Kaplún, G. (2016). Guzmán, A. & Valdéz, M.S.G. (2018). Galindo, J. (2017); Padilla, M. R. (2019); Zermeño, A., Navarrete, M., & Amenyro, A. (2017); Zermeño, Padilla & Fernández (2020).</p> <p>Fuentes de consulta básicas para la realización de actividades productos comunicativos CDCS.</p> |

UNIDAD TEMÁTICA II: Análisis, diagnóstico y prácticas para la comunicación en proyectos sociales.

| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
|--|--|--|
| <p>Al finalizar la Unidad 2 el alumnado:</p> <p>1. Será capaz de aplicar la metodología de la comunicación participativa para identificar necesidades de comunicación social en organizaciones de distinta naturaleza.</p> | <p>1. Los objetivos de desarrollo sostenible y la comunicación.</p> <p>2. La acción social a través del trabajo comunitario y de organizaciones.</p> <p>3. La metodología de la comunicación participativa.</p> <p>4. Trabajo de campo; acceso, análisis y diagnóstico de la organización o comunidad.</p> | <p>ODS. (s/f).</p> <p>Enz, A., Franco, V., Spagnuolo, V. (2012).</p> <p>Cortéz, C. (2014)</p> <p>Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009).</p> |

UNIDAD TEMÁTICA III: La propuesta creativa y el plan de comunicación.

| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
|--|--|--------------------------|
| <p>Al finalizar la Unidad 3 el alumnado:</p> | <p>El plan de comunicación social y participativa:</p> | <p>Cortéz, C. (2014)</p> |

PROGRAMA DE MATERIA

| | | |
|---|--|--|
| <p>1. Tendrá los conocimientos y habilidades necesarias para generar un plan de comunicación social y participativa creativo y pertinente para una organización o comunidad de acuerdo a sus problemáticas y necesidades.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la propuesta. 2. Presentación y revisión de propuesta a la comunidad de usuarios y usuarias. 3. Implementación. 4. Evaluación. | <p>Enz, A., Franco, V., Spagnuolo, V. (2012).</p> <p>Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009).</p> <p>Padilla, M. R. (2019).</p> |
|---|--|--|

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Este taller se orientará a través de la metodología del aprendizaje basado en proyectos, ya que “el estudiantado requiere aplicar colaborativamente conceptos, procesos, principios, metodologías, habilidades y actitudes significativas a un problema o situación real, que los mantiene con alta motivación. Los y las estudiantes planifican, implementan y evalúan resultados bajo un enfoque que puede articular varias disciplinas” y una metodología del aprendizaje-servicio debido a que “tiene el propósito de vincular los conocimientos académicos de la materia a la solución de un problema social o comunitario. Se potencia habilidades prosociales como la ciudadanía, participación social, empatía, democracia y, sobre todo, la oportunidad de retribuir socialmente a los menos favorecidos (Pirela, 2014, p. 10 y 12).

La materia consiste en 8 horas semanales; cuatro horas se dedicarán a revisar los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para realizar los proyectos, mediante presentaciones, lecturas y ejercicios en clase. Además, en estas sesiones se realizará la planeación de las sesiones de trabajo comunitario. Las otras cuatro horas se dedicarán a desarrollar e implementar los proyectos en grupos de una comunidad con el acompañamiento y asesoría de parte de la docente. En algunas sesiones se ofrecerán círculos de estudio voluntarios para las y los estudiantes que deseen trabajar las lecturas complementarias.

RECURSOS DIDÁCTICOS

El taller se apoyará en sitios, bancos de datos y materiales en línea tanto de artículos como productos audiovisuales. El programa, los materiales de lectura, los criterios para realizar los trabajos, así como para su evaluación se colocarán en el *Aula Virtual*.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primera evaluación parcial. 19 al 23 de febrero. 30%

Consistirá en:

Entrega de cinco reportes de lectura o ejercicios de práctica 10%

Realización del diagnóstico de necesidades para la fundamentación de un proyecto de comunicación social. 20%

Segunda evaluación parcial. 8 al 12 de abril. 30%

Diseño de un proyecto de comunicación participativa y social y propuestas de actividades y productos de comunicación, presentado, revisado y aprobado para implementarse por la comunidad de usuarios y usuarias correspondientes.

Evaluación final. 10 al 22 de junio. 40%

Realización del proyecto de comunicación participativa y social:

Elaboración e implementación de actividades y productos comunicativos 20%

Evaluación de la comunidad 10%

Presentación final 10%

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

PROGRAMA DE MATERIA

Los criterios para la presentación, fecha de entregas y evaluaciones serán proporcionados por parte del docente.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Cortéz, C. (2014). Formas de trabajo para la investigación acción. En Cortez, C., *Investigación y acción social. Formas de trabajo, experiencias y reflexiones*, (pp. 13-44) UAM.
- Enz, A., Franco, V., Spagnuolo V. (Coords.) (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica y participativa*. Buenos Aires: Rivolín Srl.
http://www.comunia.org.ar/descargas/manual_de_comunicacion_para_organizaciones_sociales.pdf
- Galindo, J. (2017). Ingeniería en comunicación social. Breve presentación de un proyecto en construcción En Zermeño, A. I. (coord.). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. (pp.103 – 126). UCOL/Colofón.
- Gumucio, A. (2012). Comunicación y cambio social, raíces ideológicas y horizontes teóricos. En Martínez y Sierra (Coords.), *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*. (pp. 25-55). Gedisa.
- Guzmán, A. y Valdéz, M.S.G. (julio-diciembre 2018). El servicio social como recurso didáctico para intervenir la realidad social. *Revista de Comunicación y Diseño*, 2(4).
- Kaplún, G. (2016). La calle ancha de la comunicación latinoamericana En Solís, B. (Coord.) *Comunicación:Memorias de un campo. Entrevista de Mario Kaplún a los padres fundadores*. (pp. 17-30) Tintable.
- Padilla, M. R. (2019). *Itinerarios para organizaciones a favor de los jóvenes. Tecnologías de la información y la comunicación y Desarrollo*, UAA. <http://www.itinerariosparaorganizaciones.com/>
- ONU. *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ONU. *Objetivos para el desarrollo sostenible para la comunicación y la información*. <https://es.unesco.org/sdgs/ci>
- Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication. A practical guide*. (pp. 1 – 36). The World Bank.
- Zermeño, A. I., Navarrete, M. y Amenyro, A. (2017). Enrédate. Modelo de inclusión digital para la inclusión social. En Zermeño, A. I. (coord.). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. (pp. 127 – 154). UCOL/Colofón.
- Zermeño, A.I., Padilla de la Torre, M.R., & Fernández, A. (2020). Formación de comunicadores para el desarrollo y el cambio social. Análisis de experiencias en el centro-occidente de México. *Commons. Revista de comunicación y ciudadanía digital*, 9(1), 59-88. <http://doi.org/10.25267/COMMONS.2020.v9.i1.3>

PROGRAMA DE MATERIA

BÁSICAS para actividades y productos comunicativos para el desarrollo y cambio social:

Carillo, A. (2019). *Manual de periodismo comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*.

Red de Comunicadores Boca de Polen, A. C./Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

<https://leer.amazon.com.mx/?asin=B00E4VZKLA>

Cultivando Género. *Derechos digitales* (<https://cultivandogeneroac.org/derechos-digitales/>)

Fernández, G. (2021). *La fotografía participativa una estrategia para la transformación social*.

<https://www.cuandolavida.com/lafotograf%C3%ADaparticipativaunatransformaci%C3%B3nsocial/>

Hermann-Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital.

Revista de Comunicación y Cultura. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>

Getino, O. y Solanas, F. (2008). Hacia un tercer cine. Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de

liberación en el Tercer Mundo/1969. En Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (comp). *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. (pp. 98-99) Consorcio de Comunicación para el cambio social.

Instituto Federal de Telecomunicaciones. *Usuarios y audiencias*. (<https://www.ift.org.mx/>)

Restrepo, P., Manosalva, K., Benjumea, E. y Noreña, M. (2014). *Del cine etnográfico al documental intercultural. Entre la representación y el cambio social*.

https://www.academia.edu/8417331/DEL_CINE_ETNOGRÁFICO_AL_DOCUMENTAL_INTERCULTURAL_entre_la_representación_y_el_cambio_social

Roncagliolo, R. (2008). Sobre la radio comunitaria. En Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (comp). *Antología de*

comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el cambio social. pp.1043-1053.

Sabido, M. y Jara, R. (1989). Marco teórico de las telenovelas mexicanas. *Chasqui. Revista Latinoamericana de*

Comunicación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791460>

Weilheim, V. (2021). *El fanzine: gesto y comunidad*. <https://www.pezlinterna.com/post/el-fanzine-gesto-y-comunidad>

COMPLEMENTARIAS:

AMIC (2020). *30 Webinar AMIC: Tecnologías para el desarrollo y el cambio social*. Presentado por María Rebeca Padilla de la Torre.

Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

Krohling, C., Tufte, T., Vega, J. (editores) (2011). *Trazos de una otra comunicación para América Latina. Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales*. Universidad del Norte/ALAIC. <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2011/07/TrazosFullBook2011-opt.pdf>

PROGRAMA DE MATERIA

- Macbride, S. y otros (1993). *Un solo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. FCE. Tercera reimpresión.
- Padilla, M. R., Cervantes, M. y Guzmán, I. C. (2017). La figura del tutor-facilitador en el modelo Enrédete. En Zermeño, A. I. (coord.). *Inclusión digital para la inclusión social. Contextos teóricos, modelos de intervención y experiencias de inclusión*. (pp. 223 – 240). México: UCOL/Colofón.
- Pirela, G. (2014). Metodologías didácticas centradas en el aprendizaje. *Docere, Revista del Departamento de Formación y Actualización Académica de la UAA*, año 5, número 11.
- Reygadas, R. (2005). Aportes de la sociedad civil al desarrollo local de México, *Revista Futuros, III*(11).
<http://www.revistafuturos.info>
- Tufte, T. (2015a). *La centralidad de la comunicación para el desarrollo y el cambio social*. Conferencia Magistral en la UAA. Departamento de Comunicación UAA.
- Tufte, T. (2015b). *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Icaria editorial.

Sitios de interés:

- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. <http://www.aler.org/index.php?lang=es>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias. AMARC. <http://www.amarc.org/?q=es>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias. América Latina y el Caribe. <http://alc.amarc.org/node/78>
- Communication for Social Change Consortium. <http://www.communicationforsocialchange.org/mission>
- Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. <http://www.hegoa.ehu.es/>
- La iniciativa de Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe. <http://www.comminit.com/la/category/sites/latin-america>
- Red Voltaire. <http://www.voltairenet.org/article150342.html>