

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	TEORÍAS DE LA IMAGEN				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	COMUNICACIÓN				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Licenciatura en Comunicación e Información				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	QUINTO	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	SEMIÓTICA, TEORÍA Y METODOLOGÍAS		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	AGO-DIC	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	2T / 2P		<b>CRÉDITOS:</b>	6	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	PRESENCIAL		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	OBLIGATORIA	
<b>ELABORADO POR:</b>	Dra. Leticia Fuentes Franco				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	SEMIÓTICA, TEORÍA Y METODOLOGÍAS		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	AGOSTO 2024	

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórica-práctica en la que se abordan, desde una perspectiva sociocultural y semiótica, las teorías de la construcción y articulación de la imagen con miras a lograr un uso efectivo de los elementos del lenguaje visual para realizar productos comunicativos pertinentes y de calidad. Aporta al perfil quienes egresan el conocimiento sobre la construcción del mensaje visual, análisis de contenido y del discurso, semiótica, lenguajes audiovisuales e imagen. La parte práctica de esta materia implicará la exposición de materiales visuales diversos para que el alumnado analice imágenes e identifique en ellas los aspectos teóricos revisados en el curso. Asimismo, promoverá la sensibilidad e interés hacia las artes visuales. El curso se relaciona con las materias de apreciación de las Artes Audiovisuales, Fundamentos de Teoría Social, Teorías de la Comunicación I, II y III, así como con todas las materias del área de lenguajes y realización de productos comunicativos.

## OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiantado desarrollará habilidades en el uso de teorías que explican las lógicas de la imagen y procedimientos semióticos para analizar y producir mensajes visuales fijos o en movimiento con pluralismo, humanismo y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13

Revisión: 03

Emisión: 02/08/21

**CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: La imagen: historia y evolución (12 HORAS)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al término de la unidad, el alumnado conocerá el estatuto de la imagen como manifestación cultural, su origen y su evolución.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la imagen?</li> <li>2. Origen de la imagen.</li> <li>3. Desarrollo y evolución de la imagen.</li> <li>4. Producción iconográfica y cultura.</li> <li>5. Función social de la imagen.</li> </ol>	Bibliografía básica: 4, 6, 7.

<b>UNIDAD TEMÁTICA II: Imagen y representación (12 horas)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Cuando la unidad termine, las y los estudiantes reconocerán los rasgos de la representación visual y su importancia en el acto comunicativo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencias entre presentación y representación.</li> <li>2. Los rasgos fundamentales de la representación visual.</li> <li>3. El espacio como creación cultural.</li> <li>4. El espacio de la representación como espacio social.</li> <li>5. Representaciones visuales y representaciones sociales.</li> </ol>	Bibliografía básica: 2, 3, 5, 10, 11.

<b>UNIDAD TEMÁTICA III: La percepción visual (20 HORAS)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al finalizar esta unidad, el estudiantado entenderá los mecanismos a partir de los cuales los signos icónicos se articulan en mensajes visuales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sintagmática icónica.</li> <li>2. El encuadre.</li> <li>3. Elementos de la perspectiva.</li> <li>4. El itinerario de la mirada.</li> <li>5. Reglas de articulación de los signos icónicos.</li> <li>6. Teoría del montaje</li> </ol>	Bibliografía básica: 2, 5, 8, 12, 11.



<b>UNIDAD TEMÁTICA IV: Cultura, ideología y representación visual (20 horas)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Al finalizar esta unidad, el alumnado entenderá que la producción de mensajes icónicos están orientados por la intención, la ideología y las reglas socioculturales de articulación e Interpretación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La relación entre cultura, retórica y comunicación visual.</li> <li>2. La imagen como proyecto ideológico.</li> <li>3. Las figuras retóricas como fundamento de la imagen visual.</li> <li>4. Ejercicios de producción de imágenes argumentativas.</li> </ol>	Bibliografía básica: 1, 4, 9, 10

### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

El curso se desarrollará principalmente mediante exposiciones por parte del docente. El estudiantado, por su parte, realizará algunas exposiciones y una serie de lecturas sugeridas por el guía que serán comentadas en clase para su análisis y discusión. Se llevarán a cabo prácticas y ejercicios a partir de los contenidos del programa.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán diferentes herramientas para alcanzar los objetivos del programa tales como aula virtual, materiales de lectura y documentos audiovisuales disponibles. A estas se les sumarán otra clase de documentos que ejemplifiquen de manera dinámica y clara los temas a reflexionar. Se revisarán documentales, entrevistas y material audiovisual que ilustre claramente los contenidos de clase que permitan reafirmar los contenidos. Presentaciones multimedia y exposiciones por parte del docente y el alumnado.

### **EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

Pirmer parcial: Examen parcial 30%  
 Segundo parcial: Trabajo de análisis parcial 20%  
 Tercer parcial: Lecturas y exposiciones 20%  
 Trabajo final 30%



El examen parcial se realizará al término de la 2ª unidad.

El trabajo parcial se entrega después de la 3ª unidad e implica un viaje de estudios a museos, si las condiciones lo permiten\*.

La lectura del libro “La guerra de las imágenes” de Serge Gruzinski es el pase de entrada al trabajo final, quien no entregue el resumen de éste libro, pierde el derecho a entregar su trabajo final.

\*Si las condiciones son favorables y las políticas universitarias lo permiten se realizará un viaje de estudios a en donde pueda realizarse un análisis de imágenes en su espacio expositivo presencial.

## FUENTES DE CONSULTA

---

### BÁSICAS:

1. Johnson, M. (2001). *El cuerpo en la mente. Fundamentos corporales del significado, la imaginación y la razón*. Debate.
2. Esqueda, R. (2014). *El juego del diseño*. Designo.
3. Lizarazo, D. (2004). *Iconos, figuraciones y sueños. Hermenéutica de las imágenes*. Siglo XXI.
4. Gruzinski, S. (2006). *La guerra de las imágenes*. FCE.
5. Dondis, D. (2002). *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili. 2002
6. Debray, R. (2004). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Paidós.
7. Aumont, J. (2002). *La imagen*. Paidós.
8. Groupe µ (2008). *El tratado del signo visual*. Cátedra.
9. Eco, U. (2007). *Kant y el ornitorrinco*. Lumen.
10. Gubern, R. (2008). *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*. Gustavo Gili.  
[https://www.romangubern.com/site\\_files/wp-content/uploads/2016/10/la\\_mirada\\_opulenta.pdf](https://www.romangubern.com/site_files/wp-content/uploads/2016/10/la_mirada_opulenta.pdf)
11. Arnheim, R. (2007). *El pensamiento visual*. Paidós.
12. Vilches, L. (2001). *La lectura de la imagen*. Paidós.